

ИКОНОМИКА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT ECONOMY / ЭКОНОМИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

СТАРТАП-ДВИЖЕНИЕ В УКРАИНЕ КАК ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

THE DEVELOPMENT OF STARTUP ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE AS AN INNOVATION MODEL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF BUSINESS



ГУЛЯЕВА Людмила

glp2002@ukr.net

Академия труда, социальных отношений и туризма,
кафедра финансов

ул. Большая Окружная дорога, 3, г. Киев - 187, 03680, Украина



ЖУК Лариса

zhuklora1@ukr.net

Адвокат ст. преподаватель УТЭИ КНТЭУ

а/я 72, Главная почта, г. Ужгород, Закарпатская обл., 88000, Украина

В статье рассматривается украинский опыт формирования инфраструктуры рынка стартапов и реализации стартап-проектов на национальных и международных инвестиционных площадках. Целью работы является анализ развития стартап-движения и его инфраструктуры в Украине. В процессе достижения задач исследования осуществлена систематизация и обобщение украинского опыта в сфере поддержки стартап-предпринимательства в различных формах: стартап-инкубаторы и акселераторы, краткосрочные проекты и мероприятия по поддержке стартапов, конференции и другие массовые встречи участников стартап-движения, образовательные проекты, украинские краудфандинговые платформы. Акцентируется внимание на перспективности практического использования механизма стартап-предпринимательства как успешной в современных условиях модели для устойчивого развития бизнеса.

Ключевые слова: стартап, краудфандинг, стартап-инкубаторы, стартап-акселераторы, устойчивое развитие бизнеса, украинский опыт, бизнес-ангелы, предпринимательство.

The article deals with Ukrainian experience in infrastructure formation for the start-up market and implementation of start-up projects at the national and international investment markets. The aim of the investigation is to analyze the development of start-up movement and its infrastructure in Ukraine. In the process of achieving the study objectives systematization and generalization of the Ukrainian experience in supporting start-up businesses in various forms are realized: start-up incubators and accelerators, short-term projects and activities in support of start-ups, conferences and other meeting of participants of startup movement, educational projects, and Ukrainian crowdfunding platforms. The attention is focused on the prospects of the practical use of the start-up entrepreneurship mechanism as a successful model in the modern conditions for sustainable business development.

Keywords: startup crowdfunding, start-up incubators, start-up accelerators, sustainable business development, the Ukrainian experience, business angels, entrepreneurship.

ВСТУПЛЕНИЕ. В Украине на всех уровнях говорят о необходимости развития государства в инновационном направлении. По рейтингу глобальной конкурентоспособности несмотря на в целом низкий общий рейтинг страны (79 место среди 140 стран в 2015г.) Украина традиционно занимает достаточно высокие позиции по инновациям (54 место), качеству

институтов научных исследований (43), высшему образованию (34) [1]. Однако реального инновационного прорыва в экономике так и не произошло.

По оценкам Мирового экономического форума среди основных факторов отсутствия стремительного развития бизнеса в Украине: коррупция, невозможность доступа к финансированию,

инфляция, политическая нестабильность. Но важно учесть и следующее: украинские предприниматели, несмотря на способность генерировать успешные бизнес-идеи, все еще не научились продвигать свои проекты на рынок, искать для них бизнес-модели, монетизировать, превращая в эффективные стартапы.

Следует отметить, что в стране начался процесс формирования стартап-движения, актуальность которого возрастает в связи с возможностью его использования в качестве новой эффективной модели построения устойчивого предпринимательства как в Украине, так и на глобальном уровне.

Анализ последних исследований и публикаций. Феномен «стартап» и его развитие в современном мире активно исследуется как учеными, так и бизнес-практиками, среди которых Steve Blank, Bob Dorf [2], Richard Jensen [3], James F. Jordan [4]. В Украине стартап-движение как объект исследования практически неизучен, несмотря на его важность как мощнейшего катализатора развития предпринимательства. Поэтому при подготовке данной статьи с учетом целей исследования как основной источник информации были использованы не научные работы, а официальные интернет-ресурсы участников стартап-движения.

Цель статьи - анализ развития стартап-движения и его инфраструктуры в Украине как успешной бизнес-модели для развития устойчивого предпринимательства.

Основная часть. Относительно определения термина «стартап» (start-up) не существует единого подхода. Оксфордский словарь [5] трактует стартап как новосозданный бизнес, Кембриджский толковый словарь как недавно запущенный малый бизнес [6]. Эксперт Forbes Robehmed Natalie [7] отмечает, что называть проект стартапом целесообразно лишь в случае запуска нового предприятия/проекта, которое имеет способность к быстрому росту.

Представители бизнеса отмечают важность веры участников стартапа в его успех, возможности активного роста. В

таком контексте соучредитель стартапа «Warby Parker» Neil Blumenthal под стартапом понимает компанию, которая работает над решением проблемы, когда решение не является очевидным и успех не гарантирован. Adora Cheung, соучредитель Homejoy называет стартап «состоянием мозга», когда люди присоединяются к стартап-компаниям, обменивая свою стабильность на возможности большого роста в будущем. [7] Известный стартап-гуру Стив Бланк определяет стартап как временную организацию, созданную для поиска масштабируемой, повторяемой и прибыльной бизнес модели в условиях экстремальной неопределенности с целью быстрого роста [2].

Таким образом, характерные особенности современных стартапов следующие:

✓ новое активно растущее предприятие/проект, которое на начальном этапе может работать без юридического оформления;

✓ повторяемость – возможность многократно продавать полученное решение, реализовывать его в разных географических и временных рамках как бизнес-модель.

✓ масштабируемость – возможность существенного роста проекта;

✓ инновационность идей;

✓ мобильность, обеспечивающая поиск и выбор наилучшей бизнес-модели для реализации конкретной бизнес идеи.

✓ инициаторами проекта являются физические лица, которые активно вовлечены во все виды деятельности проекта.

✓ возможность в краткие сроки аккумулировать финансовые ресурсы.

В Украине стартап-движение делает первые шаги, но уже есть успешные проекты, которые смогли убедить инвесторов в своей перспективности и привлечь финансовые ресурсы для запуска (табл.1).

Постепенно в Украине формируется инфраструктура рынка стартапов, в которую входят различные формы бизнес-поддержки.

Таблица 1: Успешные украинские стартапы

Стартапы	Инвестиции	Характеристика
Petcube	Платформа Kickstarter, 2.6 млн.дол.	Домашний робот в форме куба для ухода за животными во время отсутствия хозяина.
Omnia	Kickstarter, 100 тыс.дол.	Одежда, аксессуары.
TripMy Dream	500 тыс. дол.США.	Интернет-сервис по подбору туристических маршрутов.
Ugears	Kickstarter 407 тыс.дол.	Деревянные механизмы-3D пазлы
SolarGaps	200 тыс.дол.	«Умные» жалюзи, позволяющие владельцам квартир получать энергию от их окон.
Preply	1,3 млндол.	Сервис поиска репетиторов
Mymobstr	42 тыс.дол.	Сервис для продажи пользовательского видео телеканалам.
Agri Eye	150тыс.дол.	Технологии дистанционного зондирования, системы автоматизации принятия решений для фермеров
Highbrow	150 тыс.дол.	Сервис email-рассылки образовательных курсов
Kwambio	0,5 млндол.	Онлайн-площадка продажи 3D-модели предметов, которые можно распечатать.
Life Tracker.io	200тыс.евро	Сервис планирования жизни, на искусственном интеллекте.
Wishround	200 тыс.дол.	Онлайн-сервис исполнения желаний (покупка подарков).
Looksery	В 2015 г. продан за 150 млн.дол.	Мобильное приложение, в режиме реального времени позволяет менять вид своего лица в видеочате.
Ecois.me	Капитал-2,5 млн дол.	Система энергетического менеджмента в доме(квартире).

1. Постоянно действующие инкубаторы (акселераторы, хабы) для поддержки стартапов. В Украине наблюдается активность в создании таких организаций. Некоторые из них не имеют специализации, но большинство фокусируются на поддержке проектов конкретных областей бизнеса.

Бизнес-акселераторы являют собой социальный институт поддержки (ускорения) стартапов [8]. Это могут быть независимые организации или отдельные программы интенсивного развития через менторство, обучение, финансовую,экспертную поддержку одновременно большого количества стартап-проектов чаще всего в обмен на долю в капитале созданных компаний.

Бизнес-инкубатор также занимается поддержкой стартап-предпринимателей на всех этапах проекта: от разработки идеи до её коммерциализации. Но существует различие. Инкубатор поддерживает стартап на всех этапах его развития (от создания идеи и до перехода в фазу зрелого бизнеса), тогда как акселератор существует для быстрой и эффективной точечной помощи на этапе, когда готов прототип и позже (до продукта с выстроенными бизнес-процессами).

Участник акселератора/инкубатора в Украине получает сервис [9]:

✓ Менторство – работа со специалистами разных направлений (технологические, финансовые, юридические специалисты, бизнес-консультанты).

✓ Обучение – мастер-классы, стажировки, лекции, воркшопы в смежных областях. Таким образом, команды могут добрать знания для развития своего бизнеса.

✓ Инфраструктура – офис, пространство для работы. Команда обеспечивается офисной техникой, доступом в интернет.

✓ Информационная поддержка – акселераторы обладают связями и медийным влиянием, и проекты получают широкое освещение в прессе.

✓ «Предпосевные» инвестиции – финансовая поддержка для вхождения в программу. Покрывают расходы команды на протяжении работы в стартапе и позволяют заказывать сторонние разработки для подготовки прототипа проекта.

✓ Связи с инвесторами в акселераторе повышают шансы на привлечение следующих раундов инвестиций.

В 2015 г. 387 акселераторов по всему миру инвестировали в стартапы более 192 млн.дол. [10]. В их число вошел и украинский GrowthUP, который, по мнению участников рынка, является единственным постоянно действующим активным акселератором в Укаине, реализовав в 2015 г. 10 инвестиций в стартапы на общую сумму 60 тыс. евро.

Акселератор GrowthUP [11] –

украинский бизнес-акселератор, сфокусированный на работе с технологическими стартапами с самых ранних стадий. Ориентируется на компании в области интернет-сервисов, Интернета вещей, робототехники и 3D печати. Одним из основных критериев для принятия решения является наличие подтвержденной концепции продукта или бизнеса. Партнером GrowthUP выступает европейский венчурный фонд Mangrove Capital Partners по Украине. Сам GrowthUP получает 5% доли от уставного капитала стартапа.

Лаборатория-акселератор IoT Hub “Интернет вещей” ориентирована на хардверные стартапы, помогая украинским командам вывести продукты на украинский, а в дальнейшем и Западные рынки. Самостоятельно не выделяет инвестиции, но бесплатно предоставляет все необходимые для работы ресурсы. Помимо помощи с разработкой продукта, маркетингом и менторством, представляет проекты инвесторам Кремниевой Долины украинским бизнес-ангелам и венчурным капиталистам. Главные условия участия в программе – наличие готового прототипа и минимальной команды (разработчик и менеджер).

Интересен также некоммерческий проект, нацеленный на популяризацию науки и уникального производства, **Лаборатория IZOLAB** [12]. Мастерская предоставляет условия для производства уникальных вещей, макетов или прототипов, проводит мастер-классы и воркшопы. Основная цель – создать условия для быстрого единичного производства уникальных объектов для стартапов. Аналогичные услуги предоставляет **Лаборатория для стартапов HackLab** [13], ориентированная на распространение идеи свободного технического творчества, общение и обмен знаниями.

Бизнес-инкубатор Startup Depot [14] активизирует местные стартапы, развивает культуру технологического предпринимательства, помогая на глобальный рынок. Инкубатор создан в рамках украинско-канадского проекта

«Местное экономическое развитие Украины» совместно с Львовским городским советом.

Polyteco [15] – бизнес-инкубатор для молодых IT-специалистов, созданный на базе Киевского политехнического университета (КПИ). Сначала стартап проходит инкубацию в Polyteco, а затем переходит для коммерциализации в научный парк «Киевская политехника» вместе с первыми привлеченными инвестициями. Войти в инкубатор может любой желающий, а не только выпускник или студент КПИ. «Киевская политехника» получает от 5-20% доли в уставном капитале стартапа. Размер доли зависит от уровня проекта и первичных вложений разработчика. Сам инкубатор Polyteco является неприбыльной организацией при КПИ, соответственно стартовый капитал стартапам не предоставляет.

Инкубатор «Founder Institute Ukraine» готовит своих выпускников для поступления в другие инкубаторы на более поздних стадиях, а также к общению с бизнес-ангелами и привлечению инвестиций от них. Компания KM Core предоставляет лучшим выпускникам первичное финансирование для развития и продвижения на рынок идеи (от 50 тыс.дол.). Менторы проекта являются представителями венчурных фондов или бизнес-ангелами, тоже могут сделать инвестиционные предложения стартапам. Founder Institute приобретает 3,5% акций по рыночной стоимости.

Некоммерческий инкубатор IT-проектов на основе открытых и больших данных «**1991 Open Data Incubator**» [16] создан украинской общественной организацией SocialBoost при поддержке Western NIS Enterprise Fund, компании Майкрософт Украина и правительства Украины. Цель проекта — трансформировать большие объемы открытых государственных данных в ресурс для создания стартапов, предоставляющих сервисы украинским гражданам, компаниям и государственным органам. Проект призван «оцифровать» такие секторы экономики как агробизнес,

энергетику, инфраструктурные проекты, государственные услуги для граждан и внутренние аналитические системы в государстве, наладив взаимодействие IT-разработчиков, общественных организаций и аналитических центров с органами государственной власти. Уже сейчас этот инкубатор продвигает на рынок несколько десятков стартапов в сфере IT технологий.

В 2016 г. создан технологический кластер **ВДНХ-TECh** [17], в котором стартапы смогут получить: финансирование, доступ к рынку и крупных заказчиков, возможность протестировать продукты на стадии бета-версии, привлечение экспертизы, обратной связи и консультаций от отраслевых экспертов, менторов, первые заказчики обеспечивают доверие к привлечению капитала и последующих продаж. В 2016 г. при участии компании «Киевстар» в ВДНХ-TECh реализуют уникальную конкурсную программу «Телеком Акселератор», ориентированную на поиск, акселерацию и интеграцию инновационных технологий и разработок в сфере телекоммуникаций и связи. Победители смогут внедрять разработанные решения на базе мобильного оператора Киевстар, а также существует потенциальная возможность выхода на другие рынки для привлечения инвестиций и пост-сопровождения проектов. Компания делает акцент на поиск технологий в сферах B2C, B2B, FMC, "Интернет вещей", Мобильная реклама, Мобильная экономика, "Облачные" и голосовые сервисы, Контент-услуги, Мобильные финансовые услуги, а также услуги, способствующие использованию мобильного интернета.

Всестороннюю поддержку украинским проектам в сфере информационных технологий оказывает и **бизнес-инкубатор IT Launchpad** [18]. Его главная задача - способствовать повышению коэффициента успешности IT-проектов, применяя накопленные опыт и знания в различных сферах функционирования бизнеса, а также финансовые и другие ресурсы.

Одесский бизнес-инкубатор WannaBiz [19] славится своим подразделением

"Школа стартаперов", в которой все желающие могут совершенно бесплатно посетить мастер классы с менторами инкубатора. Каждый стартап получал ментора, который лучше всего разбирается именно в области работы стартапа. У WannaBiz работала классическая схема: «отбор заявок» — «сессия» — «отбор заявок». WannaBiz получает долю в компании в 10-25% в зависимости от объема финансирования, нематериального вклада. Но в 2015 г. WannaBiz из-за экономических трудностей поменял концепцию, перестав принимать заявки от стартапов, и трансформировался в венчурный фонд.

Одним из самых известных бизнес-акселераторов в Украине считается **Happy Farm** [20]. Каждый стартап сопровождается опытными венчурными бизнесменами, предполагает учебную программу, стажировку в США. Существует и пост-девелопмент, когда акселератор помогает доработать проект, а также найти и привлечь инвестора. Happy Farm получала 15% прав в стартапе, оказывая услуги до 70 тыс. дол, из которых 15 тыс. – в виде стартового капитала. Однако в 2015 г. организация внезапно свернула все свои активности в Украине в связи с нестабильной политической ситуацией, и запустила акселерационную программу в Казахстане.

В Украине работают представители международных сетей. Например, **стартап инкубатор iHUB** [21] является украинской составной частью международной сети Seed Fogum, работающей в более чем 40 странах мира. В пуле основателей выступили правительство Норвегии и Торгово-промышленная палата Украины. Стартапы могут получить в iHUB услуги: кроме бухгалтерские, юридические, коворкинг, тренинги и менторство, инвестирование. Инкубатор дает доступ своим резидентам к инвестиционным конференциям в более чем 40 странах мира, где стартапы могут презентовать свои проекты и привлечь инвесторов. iHUB не получает доли в проекте, но взимается плата за обучение.

Стартап-акселератор EastLabs [22] включает пул из более чем 100 менторов из различных стран, в том числе из Украины. Предоставляет каждому проекту 20 тыс.дол. на развитие и продвижение продукта. EastLabs получает 15% доли в стартапе, в который инвестирует. Но сейчас этот акселератор столкнулся с финансовыми трудностями, а его текущая модель финансирования стартапов оказалась коммерчески нежизнеспособной, не окупая вложенных затрат. EastLabs останется работать в Украине, но пока не будет набирать новые стартапы.

Одновременно происходят процессы интеграции украинских бизнес-инкубаторов – в 1998 г. было создано первое объединение **Ассоциация Украинских бизнес-инкубаторов и инновационных центров**.

Согласно Концепции Общегосударственной программы развития малого и среднего предпринимательства в Украине на 2014-2024 годы [23] содействие развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе в результате: поддержки создания бизнес-инкубаторов, консалтинговых центров, венчурных фондов, инновационных бизнес-инкубаторов, осуществляющих поддержку новых проектов и предоставление венчурного финансирования являются приоритетными для Украины. Однако говорить о зрелых формах украинских бизнес-инкубаторов еще не приходится. В Украине де-факто существуют больше 70 бизнес-инкубаторов и акселераторов, но действительно занимаются активной деятельностью единицы.

Среди причин низкой активности бизнес-инкубаторов и акселераторов следующие:

✓ политические и макро-экономические проблемы вызывают, с одной стороны, недоверие иностранных инвесторов к украинским проектам, с другой стороны, экономический кризис не дает возможностей реализовывать проекты в Украине из-за низкой платежеспособности клиентов.

✓ в Украине большинство бизнес-

инкубаторов создавались на средства международных доноров. В таком случае бизнес-инкубатор останавливается после завершения программы финансирования, поскольку не способен обеспечить достаточные объемы бизнес-инкубации.

✓ низкий профессионализм менторского состава инкубаторов и стартаперов;

✓ недостаточная предпринимательская активность украинцев, отсутствие большого количества проектов для запуска.

По мнению экспертов рынка 2015г. для украинских стартап-инкубаторов стал неудачным, а культура стартап-инкубаторов в Украине еще не сформировалась. Инкубаторы и акселераторы имеют сложности с окупаемостью вложенных средств, многие уходят с рынка, временно приостанавливают набор новых проектов (команд). В то же время украинским стартаперам мешают завышенные ожидания, оторванность от реальности, низкий уровень владения иностранными языками и многое другое [24],

2. Краткосрочные (разовые) мероприятия по поддержке стартапов.

Предполагают конкурсы по отбор и поддержку стартапов. Например, проект "Украина ищет стартапы" в 2016г. предполагает отобранным проектам пройти бесплатное обучение, подготовить и презентовать идею инвестору. Лучшие стартапы профинансируют до 2 млн. грн.

3. Проекты, ориентированные на детей и молодежь.

Опыт показывает, что среди авторов инновационных идей и основателей стартапов все больше появляется детей. Кроме того, в обществе формируется понимание необходимости подготовки будущих стартаперов с раннего детства, формируя необходимые бизнес-навыки для взрослой жизни. В этом направлении работает некоммерческая лаборатория технологий для талантливых детей и молодежи **DIY Lab** [25]. Проект предполагает периодическое проведение хакатонов для поддержки небольших детских и молодежных бизнес-проектов, хотя на практике работает с авторами проектов любого возраста от 6 лет.

В DIY Lab юные стартаперы могут под руководством опытных менторов пройти весь путь от генерирования идеи до процесса создания продукта, поиска финансирования и реализации стартапа, принимать участие в образовательных мероприятиях и бизнес-мероприятиях. Им бесплатно предоставляют всю имеющуюся технику и ресурсы: рабочее пространство, компьютеры, 3D-принтеры, компоненты для схем, конструкторы роботов и т.д. Уже реализовано несколько программ. Среднесрочная программа предполагает, что инкубация в лаборатории длится три месяца. Промежуточные результаты ребята показывают на специализированных мероприятиях для презентации инновационных проектов. Одновременно существуют интенсивы, когда за короткий срок (48 часов) проводится отбор идей, создание продуктов и сбор 1000 дол на реализацию каждого из проектов с использованием краудфандинговых платформ (например, сейчас проект собирает деньги на платформе Indiegogo).

Robotics Laboratory [26] работает как обучающая площадка для студентов, где молодые люди ведут исследовательскую работу, общаются, тестируют идеи с помощью современной компьютерной техники. Планируется разработка новых направлений для детей - создание гаджетов, лаборатория музыкального оборудования для диджеев.

При Харьковском национальном университете радиоэлектроники создан молодежный проект **Kharkiv StartUp Factory** для бизнес-идей в сфере информационно-коммуникационных технологий.

4. Конференции (воркшопы, форумы) и другие массовые встречи участников стартап-движения, являются традиционным способом обмена опытом и поиска партнеров, инвесторов для реализации проектов. Примером служит проведение в Украине конференции «Startup Garden 2016», где не только производится обучение стартаперов, но и презентация украинских стартапов для привлечения финансирования. Аналогично ежегодная

Конференция «IDCEE. Интернет-технологии и инновации» собирает предпринимателей, инвесторов, стартапов, лидеров IT-компаний и презентует новые стартапы в сфере IT. В 2016 г также реализован «Startup Camp» – мероприятия, направленное на организацию эффективного взаимодействия участников стартап-рынка.

5. Интернет-платформы (биржи) для коммуникации авторов идей и инвесторов. В Украине в 2010 г. создана инвестиционная платформа **STARTUP.NETWORK** – Биржа Инвестиционных Проектов, где предприниматели ищут инвесторов.

6. Перспективным направлением является создание стартап-инкубаторы при университетах. Согласно Закону Украины «О высшем образовании» [27] национальные университеты имеют право формировать на своей базе инновационные структуры различных типов (научные и технопарки, бизнес-инкубаторы, малые предприятия) в целях выполнения внедрения инновационных проектов. Стартап-центры уже работают в НТУУ «Киевский политехнический институт», Тернопольском техническом университете им. И.Пулюя, Харьковском национальном университете им. В.Н.Каразина, Харьковском национальном экономическом университете, Киевском национальном университете им. Т. Шевченко. Считаю актуальным для Украины развитие региональных и межвузовских стартап-центров, где идеи могли бы пройти краш-тесты, акселерацию, получить своих менторов, а собственники идей - создать свой бизнес, или найти реальных инвесторов. Это та задача, которая стоит на повестке дня не только в Украине, но и во всем мире.

7. Объединения стартаперов для помощи, обмена опытом. Примером может послужить «Стартаплевел» – интернет-площадка, на которой начинающие предприниматели общаются. Это сайт с ответами и контентом о запуске стартапов, построении бизнес-моделей, привлечении пользователей, инвестиций,

формировании команды, юридических моментах, экосистеме стартапа. Также важным источником информации являются информационные порталы, среди которых StartupLine – блог о высокотехнологичном бизнесе в Украине.

8. Бизнес-ангелы и венчурные фонды. Бизнес-ангел – частный инвестор, вкладывающий деньги в инновационные проекты на этапе создания предприятия в обмен на возврат вложений и долю в капитале. «Ангелы», как правило, вкладывают свои собственные средства в отличие от венчурных капиталистов, которые управляют деньгами третьих лиц, объединёнными в венчурные фонды. Помимо предоставления стартового капитала, частные инвесторы приносят в компанию ценнейший вклад – профессиональный и управленческий опыт, связи, репутационную поддержку.

В Украине создана Ассоциация частных инвесторов Украины, объединяющая частных и корпоративных инвесторов страны. Организация является полноправным членом European Business Angel Network и помимо деятельности, связанной с привлечением капитала, необходимого для старта и развития проектов, всесторонне содействует развитию частных инвестиций и предпринимательства в Украине, инициирует усовершенствование законодательства, регулирующего правовые взаимоотношения при инвестировании.

Украинские венчурные фонды (AVentures Capital, Chernovetskyi Investment Group, TA Venture, Vostok Ventures) также инвестируют в стартапы на ранних и последующих стадиях их жизненного цикла.

9. Коворкинги. Дают возможность стартаперам выгодно арендовать рабочее пространство, трудиться, общаться с людьми, получать новые знания. В конце 2015 г. только в Киеве насчитывалось больше 40 коворкингов и рабочих пространств, а мода на работу в подобных заведениях уже распространяется и в регионах.

10. Образовательные проекты. Среди огромного количества мастер-классов, семинаров, учебных программ, выделим первый по стартап-тематике в Украине массовый онлайн-курс «Как создать стартап» на украинской образовательной платформе «Prometheus». Это перевод учебного курса Стенфордского университета, направленного на формирование знаний от идентификации бизнес-идеи и создания собственного дела до специфики управления быстрорастущей стартап-компанией. Платформа предлагает довольно большой выбор различных учебных курсов, многие из которых будут полезны для запуска и менеджмента стартапов.

Также в Украине работает образовательный центр для предпринимателей Startup Ukraine [28], предлагающий различные обучающие курсы, бизнес-практикумы, бизнес-лагери по созданию своего бизнеса, реализует профессиональную литературу по тематике стартапов, имеет собственный коворкинг.

11. Краудфандинговые платформы. В Украине краудфандинг как способ коллективного финансирования стартапа становится популярным. Он выгодно отличается от других способов финансирования отсутствием необходимости делиться долей стартапа, хотя организация компании по сбору средств занимает однозначно больше усилий, чем встреча с инвестором. В Украине наиболее популярной краудфандинговой платформой является Big Idea [29] (стартовала в 2012 г.), построенная по принципу «learn and do». В 2014г. также запустилась украинская краудфандинговая платформа Na-Starte. Но поскольку украинские платформы пока еще имеют ограниченные финансовые возможности, украинские предприниматели успешно выходят на зарубежные краудфандинговые платформы (Kickstarter, IndieGoGo и другие).

Выводы:

✓ в Украине уверенно формируется стартап-движение, что сопровождается созданием соответствующей

инфраструктуры: стартап-инкубаторов, стартап-акселераторов, развитием образовательных инициатив, интернет площадок для обмена опытом и реализации стартап-проектов, формированием сообщества бизнес-ангелов, украинских венчурных фондов. Таким образом, в целом по количественному критерию проводимых мероприятий наблюдается тенденция к активизации стартап-движения.

✓ инфраструктура рынка стартапов в Украине в основном представлена в крупных городах: Киеве, Львове, Одессе.

✓ независимо от названия организаций, занимающихся в Украине поддержкой стартапов, большинство из них работают по принципу инкубаторов: начиная с возникновения идеи для стартапов или даже помогают с поиском таких идей.

✓ в 2015г. проявились качественные проблемы рынка стартапов Украины: ряд инкубаторов покинули рынок, временно прекратили работу с новыми стартапами, имеют финансовые трудности, что ограничивает возможности развития новых стартапов. Поэтому выросла доля украинских проектов, которые ориентируются на глобальные рынки, зарубежные акселераторы.

✓ Государство должно поддержать стартап-движение. Операционные расходы для инкубаторов на украинском рынке становятся слишком высокими и модель инкубатора оказывается нежизнеспособной с точки зрения окупаемости инвестиций.

✓ Несмотря на трудности, уже есть позитивный успешный опыт реализации украинских стартапов как на национальном, так и на международном инвестиционных рынках. Соответственно модель стартапа как эффективная модель

построения бизнеса может успешно использоваться в украинской практике для проектов устойчивого предпринимательства.

Conclusions: Ukrainian start-up movement is actively developing. This process is accompanied by the establishment of appropriate infrastructure: startup-incubators, start-up accelerators, development of educational initiatives, online platforms for the experience exchange and implementation of start-up projects, the formation of the business angel's community and Ukrainian venture capital funds. Thus, in general, according to the quantitative criteria the start-up activities tend to activation. Startup infrastructure in Ukraine is mainly represented in the big cities: Kyiv, Lviv, Odessa. The most start-up supporting organizations are working on the principle of incubators. Qualitative problems of the startups market became evident in 2015. Several start-up incubators left the market or temporarily stopped working with new startups. Many of them have a financial problem that limits entrepreneur's opportunities to implement their projects in Ukraine. The share of Ukrainian projects oriented to the global markets and foreign start-up accelerators increased. The state must support the Ukrainian young start-up market. Otherwise, the incubator model is unsustainable in terms of return on investment. Despite the difficulties, there is already a positive experience in implementing successful Ukrainian start-ups at both the national and international investment markets. Consequently startup as an effective model of business building can be successfully used in the Ukrainian practice for sustainable entrepreneurship projects.

Литература:

1. The Global Competitiveness Index. Ukraine // <http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/UKR.pdf>
2. Steve Blank, Bob Dorf. The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. – 2012: K & S Ranch. - 608 p.
3. Richard Jensen. Startup Firms from Research in U. S. Universities / University of Notre Dame Notre Dame, USA. - June 2009. // <https://www3.nd.edu/~rjensen1/research/Startups%20Chapter.pdf>
4. James F. Jordan Innovation, Commercialization, and the Start-ups in Life Sciences / CRC Press. – 2014. - 254 P.
5. Oxforddictionaries//<http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/start-up>
6. Cambridge dictionary / <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/start-up>
7. Robehmed Natalie. What Is A Startup? // <http://www.forbes.com/sites/natalierobehmed/2013/12/16/what-is-a>

startup/#14542c924c63

8. Paul Miller and Kirsten Bound. The Startup Factories The rise of accelerator programs to support new technology ventures / NESTA Discussion paper. - June 2011. - 39 p.
9. Стартап-инкубаторы и бизнес-акселераторы в Украине: что и где искать?// http://www.prostobiz.ua/biznes/razvitie_biznesa/stati/startup_inkubatory_i_biznes_akseleratory_v_ukraine_chno_i_gde_iskat
10. Global Accelerator Report // <http://gust.com/global-accelerator-report-2015/>
11. Акселератор GrowthUP // <http://growthup.com/ua>
12. Акселератор IZOLAB // <http://izolab.ua/>
13. Лаборатория Хаклаб // <http://hacklab.kiev.ua/ru/o-nas/>
14. Бизнес-инкубатор Startup Depot // <http://startupdepot.lviv.ua/startup-school-ua/>
15. Бизнес-инкубатор Polyteco // <http://www.polyteco.com/ua>
16. Инкубатор IT-проектов «1991 Open Data Incubator» // <http://1991.vc/about/>
17. Технологический кластер ВДНХ-TECh // <http://vdngtech.com/telecom>
18. Бизнес-инкубатор IT Launchpad // <http://www.launchpad.com.ua/>
19. Бизнес -инкубатор WannaBiz // <http://wannabiz.com.ua/>
20. Бизнес -акселератор Happy Farm // <http://happyfarm.com.ua/rus/>
21. Стартап инкубатор iHUB // <http://ihub.com.ua/ua/>
22. Стартап-акселератор EastLabs // <http://eastlabs.co/>
23. Про схвалення Концепції Загальнодержавної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2014-2024 роки, Розпорядження Кабінет міністрів України від 28 серпня 2013 р. № 641-р.
24. Кривко В. Почему украинские стартапы гибнут в инкубаторах. Мнения экспертов на ЛІГА.net 13.04.2016 // http://www.liga.net/opinion/278024_pochemu-ukrainskie-startapy-gibnut-v-inkubatorakh.htm
25. Do It Yourself Laboratory Некоммерческая лаборатория технологий для талантливых детей и молодежи // <http://kiev.diylib.org/>
26. AIN.UA —интернет-журнал, посвященный ИТ-бизнесу, стартапам и предпринимательству // <http://ain.ua/2015/02/05/562360>
27. Закон Украины «О высшем образовании» от 01.07.2014г., № 1556-VII.
28. Образовательный центр для предпринимателей Startup Ukraine // <http://startupukraine.com/>
29. Краудфандинговая платформа Big Idea // <http://bigggidea.com>