

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Вченою радою

Академії праці,

соціальних відносин і туризму

Голова Вченої ради

Сухомлин В. Б.

Протокол № 9 від «29» червня 2022 р.



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Психологія бізнесу та управління

<i>Рівень вищої освіти</i>	Другий (магістерський) рівень
<i>Ступінь вищої освіти</i>	магістр
<i>Галузь знань</i>	05 «Соціальні та поведінкові науки»
<i>Спеціальність</i>	053 «Психологія»
<i>Освітня кваліфікація</i>	Магістр з психології

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми «Психологія бізнесу та управління»

Рівень вищої освіти: Другий (магістерський) рівень

Ступінь вищої освіти: Магістр

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 053 Психологія

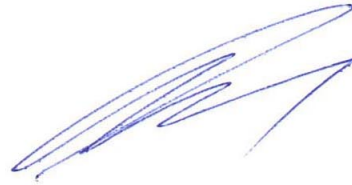
Проректор

з науково-педагогічної роботи



І. С. Чорнодід

Декан факультету економіки,
соціальних технологій та туризму



С. В. Шолудченко

Завідувач кафедри соціальної роботи
та практичної психології



О. Г. Карагодіна

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

В.о. ректора Академії  Б.Б. Сухомлин

"30" червня 2022 р.



Підготовки магістра з галузі знань

Найменування спеціальності -

Академія праці, соціальних відносин і туризму
Факультет економіки, соціальних технологій та туризму

УХВАЛЕНО
Вченою радою Академії
"29" червня 2022 р. протокол № 9

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки магістра з галузі знань **05 Соціальні та поведінкові науки**
 Найменування спеціальності - **053 Психологія**
 Освітня програма - **Психологія бізнесу та управління**

Освітня кваліфікація - магістр психології

Форма навчання заочна
Строк навчання 1 рік 6 місяців

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

[illegible]

ПОЗНАЧЕННЯ: Т- теоретичне навчання; Р - самостійна робота, М - модульний контроль, С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; Д-кваліфікаційна робота, ДЕ - складання атестаційного екзамену; КР - захист кваліфікаційної роботи

ПІЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ тижні

Курс	Теоретичне навчання	Модульний контроль	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
	Кількість рядків визначається кількістю курсів навчання							
1	3	3	4	0	0	0	10	20
2	2	0	2	8	3	3	0	18
Разом	5	3	2	8	3	3	10	38

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	3	8

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

	Форми атестації	
Атестаційний екзаме́н за спеціальністю перевіряє досягнення результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою.	Атестаційний екзаме́н	
Кваліфікаційна робота не має містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації та оприлюднена на офіційному сайті	Захист кваліфікаційної роботи	

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	Назва дисципліни та видів навчальної роботи здобувача	Форма підсумкового контролю по семестрах			Кредитів ECTS	Обсяг роботи студента (в годинах)					Самостійна робота	Розподіл по семестрах					
		Екзаме-ни	Заліки	Курсові		Всього	З викладачем					1	2	3			
							Лекції	Прак-тичні заняття	Лабора-торні заняття	Семіна-ри					Тижнів в семестрі		
															15	15	4
1	2	3	4	5		6	7	8	9	10	11	12	13	14			
1. Цикл навчальних дисциплін/ модулів, які формують загальні компетентності (шифр - ЗК)																	
1.1. Обов'язкові дисципліни (ЗКО)																	
ЗКО 1	Іноземна мова професійного спрямування	2	1		6	180			24		156	2	2				
ЗКО 2	Методологія наукових досліджень	2			3	90	12			6	72		2				
ЗКО 3	Педагогіка та методика викладання фахових навчальних дисциплін	2			3	90	12			6	72		2				
	Разом за розділом 1.1 (ЗКО)				12	360	24	0	24	12	300	2	6				
1.2. Вибіркові дисципліни (ЗКВ)																	
ЗКВ 1.1	Громадські організації в Україні		2		3	90	12			6	72		6				
ЗКВ 1.2	Європейські студії		2		3	90	12			6	72		6				
ЗКВ 1.3	Політикум України		2		3	90	12			6	72		6				
ЗКВ 1.4	Професійна та корпоративна етика		2		3	90	12			6	72		6				
	Разом за розділом 1.2 (ЗКВ)				3	90	12			6	72		6				
	Разом за циклом 1 (ЗК)				15	450	36	0	24	18	336	2	28	0			
2. Цикл навчальних дисциплін/ модулів, які формують спеціальні (фахові) компетентності (шифр - СК)																	
2.1. Обов'язкові дисципліни (СКО)																	
СКО 1	Психологія бізнесу	1			3	90	12			6	72	2					
СКО 2	Психологія управління	1			3	90	12			6	72	2					
СКО 3	Управлінський консалтинг		1		3	90	12	6			72	2					
СКО 4	Психологія персоналу	1			3	90	12			6	72	2					
СКО 5	Психологія розвитку кар'єри та іміджу		2		3	90	12			6	72		2				
СКО 6	Психологічні технології індивідуального та групового консультування в державних та комерційних організаціях	1			3	90	12	6			72	2					
СКО 7	Кризове бізнес-консультування	1			3	90	12	6			72	2					
СКО 8	Психологічні практики бізнес-тренінгу	2			3	90	12	6			72		2				
СКО 9	Техніки соціально-психологічного тренінгу	1			3	90	12	6			72	2					
СКО 10	Психологія стресових станів та емоційного вигорання особистості	1			3	90	12	6			72	2					
СКО 11	Психологія Паблік Рілейшенз та маркетингу	3			3	90	12			6	72			2			
	Разом за розділом 2.1				33	990	132	36	0	30	792	16	4	2			
2.2. Вибіркові дисципліни. Студент може обрати навчальні дисципліни із вибірових навчальних дисциплін, які формують фахові компетентності із цього навчального плану чи навчальних планів інших освітніх програм Академії загальним обсягом 24 кредит ЄКТС (2 семестр - 12 кредитів, 3 семестр - 12 кредитів)																	
СКВ 2.1	Теоретико-методологічні аспекти медіації		2		3	90	12			6	72		2				
СКВ 2.2	Сучасні техніки медіації		3		3	90	12	6			72			2			

СКВ 2.3	Моделі та техніки регулювання конфліктних ситуацій		2		3	90	12	6			72		2	
СКВ 2.4	Технології, стратегії та практики ефективних переговорів		2		3	90	12	6			72		2	
СКВ 2.5	Психологічний практикум конфлікт-коучингу		2		3	90	12	6			72		2	
СКВ 2.6	Тренінгові технології в управлінні та вирішенні конфліктів		2		3	90	12	6			72		2	
СКВ 2.7	Психологічний коучинг підприємницької діяльності		2		3	90	12			6	72		2	
СКВ 2.8	Професійний підбір та адаптація персоналу		2		3	90	12			6	72		2	
СКВ 2.9	Інтерактивні технології навчання персоналу організації		2		3	90	12	6			72		2	
СКВ 2.10	Психологія травмуючих ситуацій		2		3	90	12			6	72		2	
СКВ 2.11	Психологія бізнес комунікації		3		3	90	12			6	72			2
СКВ 2.12	Методологія індивідуального та командного коучингу		3		3	90	12	6			72			2
СКВ 2.13	Психологія тимбілдінгу (командоутворення)		3		3	90	12	6			72			2
СКВ 2.14	Психологія реклами та PR-технологій		3		3	90	12	6			72			2
СКВ 2.15	Комунікативна риторика		3		3	90	12	6			72			2
СКВ 2.16	Психологія інфомедійної безпеки		3		3	90	12	6			72			2
СКВ 2.17	Основи таймменеджменту		3		3	90	12			6	72			2
СКВ 2.18	Психологія емоційного інтелекту		3		3	90	12			6	72			2
	Разом за розділом 2.2				24	720	60	120			576		8	8
	Практична підготовка													
	Переддипломна практика													
	Атестація	3			12	360								
	Кваліфікаційна робота				3	90								
	Атестаційний екзамєн	3			3	90								
	Загальна кількість													
	Кількість годин на семестр				90	2700						18	40	10
	Кількість аудиторних годин на семестр											270	600	40
	Кількість екзамєнів	12										7	4	1
	Кількість заліків	12										2	6	4
	Кількість курсових робіт	1										0	0	1

Декан факультету

С.В. Шолудченко

ПОГОДЖЕНО

І.С. Чорнодід

Проректор з навчально-педагогічної роботи