

АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

**Ректор АПСВТ,
докт. філос. наук, проф. Буяшенко В.В.**

«01» _____ грудня _____ 2016 р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування

Підготовки доктора філософії

Галузі знань 05 – Соціальні та поведінкові науки

Спеціальності 051 – Економіка

Програма фахового вступного випробування на рівень вищої освіти «доктор філософії» зі спеціальності 051 «Економіка» /Укл. Чорнодід І.С. та ін. – К.: Академія праця, соціальних відносин і туризму, 2016. – 15 с.

Укладачі:

І.С. Чорнодід, доктор економічних наук, доцент,
О.А. Корчинська, доктор економічних наук, доцент,
Н.М. Василюк, кандидат економічних наук, доцент,
Н.В. Карпенко, кандидат економічних наук, доцент,

Рецензент: К.І. Якуба, доктор економічних наук, професор.

**Затверджено на засіданні кафедри
економіки підприємства та
менеджменту АПСВТ,
протокол № 3 від 10 листопада 2016 р.
Завідувач _____ І.С. Чорнодід**

**Затверджено рішенням вченої ради
факультету економіки, соціальних
технологій та туризму АПСВТ,
протокол № 4 від 30 листопада 2016р.
Голова _____ С.В. Шолудченко**

© АПСВТ, 2016

ЗМІСТ

ВСТУП	4
ПРОГРАМА	5
МОДУЛЬ 1. Підприємництво в економічній системі сучасного суспільства	5
МОДУЛЬ 2. Підприємництво та його суб'єкти	5
МОДУЛЬ 3. Організація маркетингової діяльності	5
МОДУЛЬ 4. Капітал підприємства	5
МОДУЛЬ 5. Динаміка національної економіки	5
МОДУЛЬ 6. Ресурсне забезпечення діяльності підприємств	6
МОДУЛЬ 7. Організація інноваційної діяльності підприємств	6
МОДУЛЬ 8. Організація виробництва	6
МОДУЛЬ 9. Світове господарство та його глобалізація	6
МОДУЛЬ 10. Планування діяльності підприємств	7
МОДУЛЬ 11. Витрати, результати та ефективність діяльності підприємств	7
МОДУЛЬ 12. Управління підприємствами	7
МОДУЛЬ 13. Методологія і методи дослідження економіки	8
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ НА ВСТУПНОМУ ВИПРОБУВАННІ	9
ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ	10
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	14

ВСТУП

Мета вступного фахового випробування зі спеціальності 051 «Економіка» на освітньо-науковий рівень вищої освіти «доктор філософії» – виявлення відповідності знань, умінь і навичок вступників до аспірантури вимогам освітньо-кваліфікаційної характеристики магістра, зі спеціальності 051 «Економіка».

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння освітньо-наукової програми підготовки доктора філософії вступників до аспірантури повинні мати ступінь магістра (або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста) та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі загальних нормативних та спеціалізованих фахових дисциплін.

Характеристика змісту програми. Програма вступного фахового випробування охоплює коло питань, які в сукупності характеризують вимоги до знань і вмінь особи, що бажає навчатись в аспірантурі Академії праці, соціальних відносин і туризму з метою здобуття освітньо-наукового рівня «доктор філософії» зі спеціальності 051 «Економіка».

Програма має міжпредметний характер, охоплюючи ключові аспекти таких нормативних дисциплін: «Економічна теорія», «Міжнародна економіка», «Підприємництво», «Економіка підприємства», «Фінанси», «Національна економіка», «Маркетинг», «Менеджмент». Складові програми вступу відповідають компетенціям, для виконання яких має бути підготовлений магістр (спеціаліст). Порядок проведення вступного фахового випробування визначається Положенням про приймальну комісію Академії праці, соціальних відносин і туризму.

ПРОГРАМА

МОДУЛЬ 1. Підприємництво в економічній системі сучасного суспільства.

Сутність підприємництва. Характеристика теорій підприємства. Підприємство як економічний суб'єкт господарювання. Функції підприємства. Класифікація і організаційно-правові форми підприємств. Види і організаційно-правові форми об'єднань підприємств. Соціально-економічна природа бізнесу. Сутність підприємництва як форми господарювання підприємств. Види і форми підприємницької діяльності. Принципи та механізм реалізації підприємницької діяльності. Інноваційне підприємництво: сутність та значення. Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в підприємницькій діяльності. Ринкове середовище функціонування підприємств. Інфраструктура підприємства.

МОДУЛЬ 2. Підприємництво та його суб'єкти.

Поняття “підприємництво” та еволюція його теоретичного осмислення. Підприємництво як економічна категорія і як метод господарювання. Суть, функції, моделі та принципи і підприємницької діяльності. Умови ефективного функціонування підприємництва. Суб'єкти підприємництва: домашнє господарство, фірма (підприємство), держава. Фізичні та юридичні особи підприємницької діяльності. Інфраструктурні суб'єкти економічної системи. Форми і види підприємництва. Поняття бізнес-діяльності. Етика, психологія і культура підприємництва. Формування системи підприємництва в Україні.

МОДУЛЬ 3. Організація маркетингової діяльності.

Сутність маркетингу і маркетингові функції підприємства. Маркетингова товарна політика підприємства. Маркетингова цінова політика підприємства. Маркетингова політика комунікації. Маркетингова політика розподілу. Ринок як сфера товарообігу. Продукція підприємства: поняття, класифікація, вимірники та системи показників.

МОДУЛЬ 4. Капітал підприємства.

Суть, види та функції капіталу підприємства. Основний фонди підприємства, класифікація, оцінка. Зношування і відтворювання основних засобів підприємства. Оборотний капітал підприємства: загальна характеристика, оборотність, ефективність використання. Нематеріальні активи підприємства: економічний зміст, види, система оцінювання.

МОДУЛЬ 5. Динаміка національної економіки.

Поняття і типи макроекономічної динаміки. Економічне зростання: критерії визначення і типи. Економіко-екологічні проблеми гіпертрофованого економічного зростання. Економічна стагнація, критерії її визначення і варіанти. Система показників макроекономічної динаміки.

Економічний тренд. Фактори фізичного обсягу виробництва і ціни в динаміці національного продукту. Індексний метод аналізу їх впливу на зростання сукупного продукту. Динаміка номінального і реального продукту. Фактори капіталу, праці і технічного прогресу в динаміці національного продукту. Виробничі функції. Фактори споживання, заощадження і інвестування в динаміці національного продукту. Поняття і характер впливу чинників граничної схильності до споживання, заощадження та інвестування на динаміку національного доходу в теорії мультиплікатора інвестицій Дж.М.Кейнса. Неокейнсіанські моделі економічного зростання. Поняття акселератора макроекономічної динаміки. Рівняння Р.Гаррода і О.Домара.

МОДУЛЬ 6. Ресурсне забезпечення діяльності підприємств.

Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці. Мотивація та стимулювання трудової діяльності працівників підприємства. Сутність, функції та принципи заробітної плати. Доплати й надбавки до заробітної плати та організація преміювання персоналу. Інвестиційні ресурси підприємства: сутнісна характеристика, класифікація. Джерела інвестиційних ресурсів підприємства. Показники ефективності та основні шляхи поліпшення використання ресурсів підприємства. Механізм стимулювання і матеріальної відповідальності персоналу за результати роботи.

МОДУЛЬ 7. Організація інноваційної діяльності підприємств.

Загальна характеристика інноваційних процесів. Класифікація інновацій. Науково-технічний та організаційний прогрес. Оцінка ефективності технічних та організаційних нововведень. Інноваційно-інвестиційні проекти підприємств.

МОДУЛЬ 8. Організація виробництва.

Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства. Виробничий процес та його структура. Наукові принципи організації виробничого процесу. Виробничий цикл та його характеристика. Типи та методи організації виробництва. Організація трудових процесів і робочих місць. Нормування праці. Побудова виробничої структури підприємства. Організаційно-виробниче забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції. Комплексна підготовка виробництва до випуску нової продукції. Суспільні форми організації виробництва.

МОДУЛЬ 9. Світове господарство та його глобалізація.

Закономірності формування і розвитку світового господарства. Економічна суть світового господарства та закономірності його становлення. Інтернаціоналізація економіки і міжнародний поділ праці. Міжнародна економічна інтеграція, її форми та етапи розвитку. Європейський Союз.

Оцінка результатів зовнішньоекономічної діяльності. Поняття та система показників ефективності зовнішньоекономічної діяльності. Торговельний баланс країни. Платіжний баланс та його структура.

Глобалізація світогосподарських зв'язків. Поняття та форми прояву глобалізації світового господарства. Країни “центру” та країни “периферії” глобалізованого світу – проблеми взаємовідносин між ними. Проблеми входження економіки України до системи глобалізованого світового господарства.

МОДУЛЬ 10. Планування діяльності підприємств.

Сутність планування і особливості його здійснення на підприємствах. Методологічні основи планування. Система планів на підприємстві. Планування збуту продукції. Планування виробництва продукції. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва. Планування персоналу і оплати праці. Планування виробничої інфраструктури. Планування витрат. Фінансове планування. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування. Тактичне й оперативне планування.

МОДУЛЬ 11. Витрати, результати та ефективність діяльності підприємств.

Загальна характеристика витрат та їх класифікація. Собівартість продукції (послуг). Кошторис виробництва. Калькуляція продукції. Класифікація витрат за статтями. Основні фактори зниження собівартості продукції на підприємствах. Сутність і види цін на продукцію (послуги) підприємств. Методи встановлення та регулювання цін. Показники обсягу виробництва продукції на підприємствах різних галузей економіки. Грошові надходження підприємств. Формування і розподіл прибутку на підприємстві. Аналіз та оцінка фінансової діяльності підприємства. Оцінювання фінансового стану підприємства. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства. Сутнісна характеристика і види ефективності виробництва. Система показників оцінки ефективності підприємства. Фактори підвищення ефективності діяльності підприємств.

МОДУЛЬ 12. Управління підприємствами.

Сутність, цілі і завдання управління підприємством. Функції управління підприємством. Методи управління діяльністю підприємства. Організаційні структури управління підприємствами. Вищі органи державного управління підприємствами. Прийняття управлінських рішень на підприємствах. Комунікації в системі управління підприємством. Керівництво і лідерство в управлінні підприємствами. Організаційна культура на підприємстві. Управління виробництвом на підприємстві. Управління збутом продукції на підприємстві. Управління матеріально-технічним забезпеченням виробництва. Управління фінансами на підприємстві. Управління проектною діяльністю на підприємстві. Управління

зовнішньоекономічною діяльністю. Управління персоналом. Управління потенціалом підприємства. Стратегічне управління підприємством.

МОДУЛЬ 13. Методологія і методи дослідження економіки.

Методологія і класифікація методів наукового пізнання економічних явищ та процесів. Діалектичний підхід в економічних дослідженнях. Застосування системного підходу в економічних дослідженнях. Загальнонаукові методи економічних досліджень. Методи спостереження та збору даних. Методи вибіркового спостереження. Методи групування. Таблично-графічні методи. Методи інформаційно-логічного аналізу. Методи детермінованого (функціонального) факторного аналізу. Методи стохастичного (кореляційного) факторного аналізу. Методи прогнозування. Методи моделювання. Програмно-цільовий метод. Евристичні методи. Сутність та основні етапи організації економічних досліджень. Вибір проблеми та вимоги до теми дослідження. Роль інформації в економічних дослідженнях та класифікація наукових документів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ НА ВСТУПНОМУ ВИПРОБУВАННІ

Оцінювання письмової відповіді аспіранта при складанні вступного фахового випробування з метою здобуття освітньо-наукового рівня «доктор філософії» зі спеціальності 051 «Економіка» відбувається за результати сумарної оцінки за кожне із питань екзаменаційного білету.

Вступний іспит до аспірантури має усну форму проведення.

Критерії оцінювання знань вступників:

90-100 (відмінно) – глибоке розуміння суті поставлених запитань (як з теоретичної, так і практичної точки зору); опанування сучасних правових доктрин; вільне орієнтування у чинному законодавстві; вміння давати послідовні, чіткі, обґрунтовані, логічно побудовані відповіді на основні та додаткові питання;

80-89 (дуже добре) – добре знання базових елементів дисциплін; грамотне розкриття сутності поставлених запитань; добре володіння юридичною термінологією; можливість обґрунтувати власну точку зору науковими та нормативними джерелами, але із несуттєвими неточностями;

70-79 (добре) – володіння окремими питаннями дисциплін; вільне оперування понятійним апаратом з окремими неточностями; в окремих випадках порушення внутрішніх логічних зв'язків; використання під час підготовки до іспиту виключно матеріалів підручників; добре орієнтування у поставлених запитаннях, проте не можливість обґрунтувати свою точку зору науковими та нормативними джерелами;

60-69 (задовільно) – задовільне знання ключових питань дисциплін; у цілому правильна, проте недостатня аргументація власної позиції під час відповіді; недостатня обізнаність у сучасних теоретичних положеннях, порушення логічної послідовності під час відповіді на додаткові та уточнюючі запитання; неспроможність вільно оперувати матеріалом, осмислювати його та пов'язувати із суміжними питаннями (проблемами);

59 і менше (незадовільно) – незнання ключових питань дисциплін; наявність грубих помилок у відповідях на основні та додаткові питання; нездатність логічно викладати матеріал; незначне володіння понятійним апаратом; нездатність відповідати на уточнюючі запитання.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Аналіз і оцінка маркетингової діяльності.
2. Аналіз та оцінка виробничої діяльності підприємства.
3. Аналіз та оцінка фінансової діяльності підприємства.
4. Вибір проблеми та вимоги до теми дослідження.
5. Види і організаційно-правові форми об'єднань підприємств.
6. Виробничий процес та його структура.
7. Виробничий цикл та його характеристика.
8. Вищі органи державного управління підприємствами.
9. Грошові надходження підприємств.
10. Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в підприємницькій діяльності.
11. Договори (контракти) у зовнішньоекономічній діяльності підприємств.
12. Доплати й надбавки до заробітної плати та організація преміювання персоналу.
13. Евристичні методи дослідження.
14. Загальна характеристика витрат та їх класифікація.
15. Загальна характеристика інноваційних процесів.
16. Загальна характеристика фінансів підприємства.
17. Загально-наукові методи економічних досліджень.
18. Застосування системного підходу в економічних дослідженнях.
19. Інвестиційні ресурси підприємства.
20. Інноваційне підприємство: сутність та значення.
21. Інноваційно-інвестиційні проекти підприємств.
22. Калькуляція продукції. Класифікація витрат за статтями та елементами витрат.
23. Керівництво і лідерство в управлінні підприємствами.
24. Класифікація і організаційно-правові форми підприємств.
25. Комплексна підготовка виробництва до випуску нової продукції.
26. Комунікації в системі управління підприємством.
27. Маркетингова політика комунікації.
28. Маркетингова політика розподілу.
29. Маркетингова товарна політика підприємства.
30. Маркетингова цінова політика підприємства.
31. Методи вибіркового спостереження.
32. Методи встановлення та регулювання цін.
33. Методи групування.
34. Методи детермінованого (функціонального) факторного аналізу.
35. Методи інформаційно-логічного аналізу.
36. Методи моделювання.
37. Методи прогнозування.

38. Методи спостереження та збору даних.
39. Методи стохастичного (кореляційного) факторного аналізу.
40. Методи управління діяльністю підприємства.
41. Методологічні основи планування.
42. Методологія і класифікація методів наукового пізнання економічних явищ та процесів.
43. Механізм стимулювання і матеріальної відповідальності персоналу та результати роботи.
44. Мотивація трудової діяльності.
45. Наукові принципи організації виробничого процесу.
46. Науково-технічний та організаційний прогрес.
47. Нематеріальні активи підприємства.
48. Нормування праці.
49. Оборотний капітал підприємства.
50. Організаційна культура на підприємстві.
51. Організаційні структури управління підприємствами.
52. Організаційно-виробниче забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції.
53. Організація виробничої і соціальної інфраструктури підприємства.
54. Організація ділових контактів з іноземними партнерами.
55. Організація створення підприємства підприємницького типу.
56. Організація трудових процесів і робочих місць.
57. Основний капітал підприємства.
58. Основні фактори зниження собівартості продукції на підприємствах.
59. Оцінка ефективності виробничих і фінансових інвестицій.
60. Оцінка ефективності технічних та організаційних нововведень.
61. Оцінювання фінансового стану підприємства.
62. Персонал підприємства.
63. Підприємство як економічний суб'єкт господарювання.
64. Планування виробництва продукції.
65. Планування виробничої інфраструктури.
66. Планування витрат.
67. Планування збуту продукції.
68. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва.
69. Планування персоналу і оплати праці.
70. Побудова виробничої структури підприємства.
71. Показники обсягу виробництва продукції на підприємствах різних галузей економіки.
72. Показники та основні шляхи поліпшення використання ресурсів підприємства.
73. Прийняття управлінських рішень на підприємствах.
74. Принципи та механізм реалізації підприємницької діяльності.
75. Програмно-цільовий метод.
76. Продуктивність праці та шляхи її підвищення на підприємствах.

77. Ринкове середовище функціонування підприємств.
78. Роль інформації в економічних дослідженнях та класифікація наукових документів.
79. Система планів на підприємстві.
80. Система показників оцінки ефективності підприємства.
81. Собівартість продукції (послуг). Кошторис виробництва.
82. Соціально-економічна природа бізнесу.
83. Стратегічне управління підприємством.
84. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування.
85. Суспільні форми організації виробництва.
86. Сутнісна характеристика і види ефективності виробництва.
87. Сутність і види цін на продукцію (послуги) підприємств.
88. Сутність інвестицій та інвестиційної діяльності.
89. Сутність маркетингу і маркетингової функції підприємства.
90. Сутність підприємства як форми господарювання підприємств.
91. Сутність планування і особливості його здійснення на підприємствах.
92. Сутність та основні етапи організації економічних досліджень.
93. Сутність, види та принципи зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
94. Сутність, завдання, види та форми контролю на підприємстві.
95. Сутність, функції та принципи заробітної плати.
96. Сутність, цілі і завдання управління підприємством.
97. Суть, види та функції капіталу підприємства.
98. Таблично-графічні методи.
99. Тактичне й оперативне планування.
100. Тарифна і безтарифна моделі оплати праці.
101. Техніко-технологічна і виробнича потужність підприємства.
102. Типи та методи організації виробництва.
103. Управління виробництвом на підприємстві.
104. Управління збутом продукції на підприємстві.
105. Управління зовнішньоекономічною діяльністю.
106. Управління матеріально-технічних забезпеченням виробництва.
107. Управління персоналом, ынновацыйны методи.
108. Управління потенціалом підприємства.
109. Управління проектною діяльністю на підприємстві.
110. Управління фінансами на підприємстві.
111. Фактори підвищення ефективності діяльності підприємств.
112. Фінансове планування.
113. Фінансові ресурси підприємства.
114. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.
115. Форми і системи заробітної плати.
116. Формування і розподіл прибутку на підприємстві.
117. Функції підприємства.
118. Функції управління підприємством.

119. Характеристика теорій підприємства.
120. Характеристика підприємництва в Україні.
121. Сучасні теорії економічного зростання.
122. Державне регулювання економіки.
123. Стратегія розвитку економіки України в умовах глобалізації:
концептуальні засади та основні напрямки
124. Класифікація макроекономічних програм економічного і соціального розвитку.
125. Структура національної економіки, основні її види.
126. Економічна політика держави, основні її види.
127. Ринкова інфраструктура, основні її функції.
128. Рівень та структура доходів населення. Основні джерела доходів.
129. Інститут власності як фундамент економічної системи.
130. Сутність інституціональної теорії розвитку, інституціональні чинники розвитку національної економіки.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Господарський кодекс України, № 436 – IV від 16.01.2003 р.
2. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. / Т.І. Ткаченко, В.О. Василенко; за ред. В.О. Василенка. – К.: Центр навч. літер., 2004. – 400 с.
3. Виноградська А.М. Основи підприємництва: навч. посіб. / А. М. Виноградська. - К.: Кондор, 2005. – 544 с.
4. Внутрішній економічний механізм підприємства: навч. посіб. / за ред. М. Г. Грещака. – К.: КНЕУ, 2001. – 228 с.
5. Войчак А.В. Маркетинговий менеджмент: підручник / А.В. Войчак. – К.: КНЕУ, 1998. – 268 с.
6. Гарковенко С.С. Маркетинг: підручник / С.С. Гарковенко. – К.: Лібра, 1998. – 384 с.
7. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / О.П. Гребельник. – К.: ЦНЛ, 2004. – 384 с.
8. Гриньов А.В. Організація та управління на підприємстві / А.В. Гриньов. – Х.: ІНЖЕК, 2004. – 329 с.
9. Гриньова В.М. Організація виробництва: підручник / В.М. Гриньова, М.М. Салун. – К.: Знамя, 2009. – 582 с.
10. Донець Л.І. Основи підприємництва: навч. посіб. / Л.І. Донець, Н.Г. Романенко. – К.: ЦУЛ, 2006. – 320 с.
11. Економіка підприємства: підручник / за ред. А.В. Шегди. – К.: Знамя, 2006. – 614 с.
12. Економіка підприємства: підручник / за ред. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2005. – 528 с.
13. Економіка та організація інноваційної діяльності: підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. – К.: ЦУЛ, 2007. – 662 с.
14. Завіновська Г.Т. Економіка праці: навч. посіб. / Г.Т. Завіновська. – К.: КНЕУ, 2003. – 300 с.
15. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підручник / О.С. Іванілов. – К.: Центр учбов. літер., 2009. – 728 с.
16. Керівництво організацією: навч. посіб. / Кузьмін О.Є., Мала Н.Т., Мельник О.Г., Процик І.С., - Л.: Вид.-во Нац.Університету «Львів, політехніка», 2008.- 244 с.
17. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: навч. посіб. / Т.В. Майорова. – К.: ЦУЛ, 2003. – 376 с.
18. Маркетинг: підручник / С.І. Чеботар, Я.С. Ларіна, О.П. Луцій та ін. – К.: Наш час, 2007. – 504 с.
19. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. / за ред. М.І. Белявцева та В.Н. Воробйова. – К.: Центр навч. літер., 2006. – 407 с.
20. Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник / Є.В. Мних. – К.: ЦНЛ, 2003. – 412 с.

21. Мурашко М.І. Менеджмент персоналу: навч. посіб. / М.І. Мурашко. – К.: Знамя, 2006. – 435 с.
22. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань. – К.: Ексоб, 2001. – 560 с.
23. Організація виробництва: підручник / за ред. П.В. Круша. – К.: Каравела, 2010. – 536 с.
24. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства: підручник / О.О. Орлов. – К.: Скарби, 2002. – 336 с.
25. Осовська Г.В. Основи менеджменту: підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – К.: Кондор, 2006. – 664 с.
26. Підприємництво: навч. посіб. / за ред. В.А. Подсолонко і Т.Л. Миронової. – К.: Центр навч. літер., 2003. – 616 с.
27. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / за ред. В.Є. Москалюка. – К.: КНЕУ, 2002. – 252 с.
28. Сумець О.М. Основи операційного менеджменту: підручник / О.М. Сумець. – К.: Професіонал, 2004. – 416 с.
29. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. – К.: Каравела, 2003. – 432 с.
30. Хомяков В.І. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. / В.І. Хомяков, І.В. Бакум. – К.: Кондор, 2007. – 400 с.
31. Шваб Л.І. Економіка підприємства: підручник / Л.І. Шваб. – К.: Каравела, 2011. – 416 с.
32. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навчальний посібник / Н.М. Яркіна. – К.: Видавництво Ліра-К, 2013. – 498 с.
33. Яркіна Н. Н. Инвестирование: учебное пособие / Н.Н. Яркіна. – Керчь: Изд-во «Керченский государственный морской технологический университет», 2008. – 157 с.