АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ

Кафедра іноземних мов та гуманітарних дисциплін

Затверджую
Голова приймальної комісії

_____Віктор СУХОМЛИН
04 квітня 2023 року

ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

для вступників, які вступають на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальностями:
015 Професійна освіта. Цифрові технології; 053 Психологія; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 076 Підприємництво та торгівля; 231 Соціальна робота; 281 Публічне управління та адміністрування

Київ–2023

Програма вступного випробування з іноземної мови для вступників, які вступають на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальностями: 015 Професійна освіта. Цифрові технології; 053 Психологія; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 076 Підприємництво та торгівля; 231 Соціальна робота; 281 Публічне управління та адміністрування

Схвалено на засіданні приймальної комісії
Академії праці, соціальних відносин та туризму,
протокол № 12 від 04 квітня 2023 р.

Розробник програми:
Бондар Світлана Іванівна, кандидат психічних наук
Тетерук Світлана Петрівна, кандидат психічних наук

Бондар С. І., Тетерук С. П. Програма вступного випробування з іноземної мови для вступників, які вступають на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальностями: 015 Професійна освіта. Цифрові технології; 053 Психологія; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 076 Підприємництво та торгівля; 231 Соціальна робота; 281 Публічне управління та адміністрування. К.: АПСВТ, 2023. 20 с.

Програма схвалена на засіданні кафедри іноземних мов і гуманітарних дисциплін, протокол № 10 від 23 березня 2023 р.

Завідувач кафедри
іноземних мов
і гуманітарних дисциплін _____

Погоджено

Відповідальний секретар
приймальної комісії _____

© Академія праці соціальних відносин та туризму (АПСВТ), 2023

ЗМІСТ

Вступ 3

Критерії оцінювання завдань 4

Програма вступного випробування 5

Список рекомендованої літератури 8

ВСТУП

Євроінтеграційні процеси в Україні, Болонський процес та міжнародна допомога Україні у зв'язку з російською агресією передбачають створення єдиної Єврозони вищої освіти задля забезпечення конкурентоспроможності українських фахівців та надання можливості українцям, з огляду на труднощі подолання наслідків збройного вторгнення, отримувати освіту в будь-якій дружній країні земної кулі. Це вимагає від майбутніх магістрів певного рівня володіння іноземною мовою, яка повинна стати важливим елементом їх професійної підготовки.

Згідно з положенням про магістратуру, затвердженим Міністерством освіти і науки України, прийом до магістратури відбувається на конкурсній основі. До складу вступних екзаменів до магістратури внесено екзамен з іноземної мови. Програма вступного іспиту створена з урахуванням Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти (рівеньВ1-В2), що є стандартом для ступеня бакалавра і загальним для студентів різних спеціальностей. Ці вимоги передбачають вміння, які проявляються в різних типах мовленнєвої поведінки.

Мета проведення вступного екзамену з іноземної мови на освітньо-кваліфікаційний рівень "Магістр"– визначити результати навчання кандидатів з іноземної мови за шкалою 100-200 балів на основі кількості балів, набраних ними за виконання завдань: «Читання» та «Використання мови», які дають змогу перевірити практичні навички та вміння, пов'язані зі всіма видами мовленнєвої діяльності, отримані в процесі оволодіння іноземною мовою на рівні "Бакалавр".

У вступному іспиті з іноземної мови беруть участь особи, які бажають вступити на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня вищої освіти. Визначення результатів вираховується за шкалою100-200 балів на основі кількості балів, набраних ними за виконання завдань: «Читання» та «Використання мови». Час виконання всіх завдань – 60хв.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗАВДАНЬ

Розроблені завдання вступного іспиту з іноземної мови передбачають перевірку сформованості іншомовно-мовленнєвої комунікативної компетенції студентів, які вступають до магістратури АПСВТ. Максимальна кількість балів на іспиті – 200, відповідно, оцінювання завдань здійснюється таким шляхом.

Кількість завдань до текстів частини «Читання » становить 15. Кожна правильна відповідь оцінюється в 2 бали. Отже максимальна кількість балів, яку може набрати абітурієнт за першу частину комплексу завдань становить 30 балів. Кількість завдань у другій частині – 10. Кожна правильна відповідь оцінюється в 2 бали. Максимальна кількість балів за виконання завдань другої частини - 20. Час для виконання письмових завдань- 45 хв. Максимальна кількість балів за усну відповідь – 50. Кількість правильних відповідей підсумовується і перемножується на коефіцієнт 2. Загальна максимальна кількість балів за виконання завдань – **200.** Якщо абітурієнт набрав менше 100 балів – екзамен вважається не складено.

Бали розподіляються за такою шкалою.

180 – 200 балів, відмінно”;

179 – 130 балів„ добре”;

129 – 100 балів „задовільно”;

менше 100 балів - іспит не складено.

В умовах воєнного стану екзамен проводиться з використанням технологій дистанційного навчання.

ПРОГРАМИ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Зміст програми

Програма вступного екзамену з дисципліни «Іноземна мова» базується на· дескрипторах рівнів володіння мовою, запропонованих Загальноєвропейськими Рекомендаціями з мовної освіти у сфері викладання, вивчення та оцінювання мов (2001р.), вимогах освітньо-кваліфікаційних характеристик випускників, затверджених Міністерством освіти і науки України.

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів.

Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми магістра абітурієнти повинні мати вищу освіту на рівні "Бакалавр" та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі прикладних, точних, природничих та гуманітарних наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

З іноземної мови абітурієнти повинні:

1) **уміти**

- читати та повністю розуміти іноземні тексти з побутової, країнознавчої, суспільно-політичної та фахової тематики;·вільно володіти усним монологічним та діалогічним мовленням у межах вищезазначеної тематики; сприймати іноземне мовлення, яке виголошено в нормальному темпі; володіти навичками перекладу як з іноземної мови на рідну, так і з рідної на іноземну в межах побутової, суспільно-політичної, загальноекономічної, країнознавчої та фахової тематики.

2) знати

- граматичні структури, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в академічній та професійній сферах;
- мовні форми, властиві для офіційних та розмовних реєстрів.

3) володіти

- широким діапазоном словникового запасу (у тому числі термінологією), що є необхідним в академічній та професійній сферах;

Граматичний матеріал перевіряється в тісному зв'язку з лексичним.

Основна увага приділяється володінню студентами граматичною компетенцією, а також стилістичному і прагматичному використанню граматичних структур в реальній мовній комунікації. Граматичні явища перевіряються у межах такого граматичного матеріалу:

Англійська мова

1. Prepositions.
2. Article.
3. Present Simple.
4. Participle 1.
5. Present Continuous.
6. Present Simple vs Present Continuous.
7. Future Tenses.
8. Impersonal sentences.
9. Degrees of comparison (adjectives and adverbs).
10. Past Simple.
11. Present Perfect Simple.
12. Past Simple vs Present Perfect Simple.
13. Past Participle.
14. Present Perfect Continuous.
15. Past Continuous.
16. Past Perfect Simple.
17. Past Perfect Continuous.
18. Conditional Sentences.
19. Modal verbs.
20. Passive Voice.
21. Countable and Uncountable Nouns. Quantifiers used with Countable and Uncountable Nouns.
22. Reported Speech.
23. Infinitive. Complex Object. Complex Subject. For + Infinitive.
24. Gerund.
25. Gerund or Infinitive.
26. Subjunctive Mood.

Німецька мова:
1. Das Substantiv. Deklination der Substantive. Gebrauch des Artikels. Singular und Plural.
2. Das Verb. Starke und schwache Verben.
3. Personalpronomen. Possessivpronomen. Demonstrativpronomen.
4. Positionen mit Dativ und Akkusativ.
5. Die Verben mit trennbaren und untrennbaren.
6. Reflexive Verben. Modalverben. Prateritum.
7. Satzreihe. Wortfolge.
8. Infinitivgruppen.
9. Adjektiv. Steigerungsstufe der adjektive.
10. Pronominaladverbien.
11. Perfekt. Grundformen des Verbs.
12. Passiv. Bildung und Gebrauch.
13. Plusquamperfekt.
14. Das Numerale.
15. Das Abverb. Steigerungsstufe des Adverbs.

СТРУКТУРА ВСТУПНОГО ЕКЗАМЕНУ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Формат вступного екзамену з іноземної мови до магістратури передбачає 2 дві частин – «Читання» та «Використання мови». Завдання екзамену є типовими завданнями ЄВІ.

Перша частина «Читання» містить такі види тестових завдань:

1. Завдання на вибір заголовків до частин тексту. У завданнях пропонується підібрати заголовки до текстів із наведених варіантів. Один варіант, із запропонованих, зайвий.

2. Вибір правильної відповіді. Завдання 2 складається з основи та чотирьох варіантів відповіді, з яких лише одна правильна.

3. Встановлення відповідностей. У завданні 3 вимагається співвіднести запропонований варіант відповіді з частиною тексту. 2 запропоновані варіанти відповідей зайві.

Друга частина- «Використання мови» - заповнення пропусків у тексті -складається із двох типів тестових завдань. Перший тип- використання лексики, другий- використання граматики.

Третя частина – усне висловлювання на запропоновану тему.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Англійська мова

1. Alexander L.G., Longman English Grammar, Peason Education Limited, 2015
2. Andon, Nick and O'Riordan, Seamus. English for International Business. Teach Yourself , 2012.
3. Azar, Betty Schrampfer. Understanding and Using English Grammar. Pearson Education, 2016.
4. Blanchard, Olivier. Macroeconomics. Prentice-Hall, 2016, 4th ed.
5. Charlotte Baxter,A Barter Way of Doing Business, Guardian.co.uk, 4 January 2013.
6. Clive Oxenden, Christina Latham-Koenig, Brian Brennan, New English File,OxfordUniversity Press, 2014
7. David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Market Leader, Pearson Education Limited, 2016
8. Eastwood, John. Oxford Practice Grammar. OxfordUniversity Press, 2016.
9. Evans, Virginia. New Round-up. Pearson Education Limited, 2011.
10. George Bethall and Patricia Aspinall. Test Your Business Vocabulary in Use: Intermediate. Cambridge University Press, 2013.
11. Jocelyn Steer, Karen Carlisi, The Advanced Grammar Book, Heinle & Heinle Publishers, USA, 2010
12. Virginia Evans,CPE Use of English, Examination Practice,Express Publishing, 2014
13. Walkeman, Kate. Practice Tests for the BEC. Express Publishing, 2003.

Словники

1. Longman, *Dictionary of Contemporary English,*Pearson Education Limited, 2000
2. MacKenzie, Ian. *English for Business Studies.*CambridgeUniversity Press, 2008.
3. Macmillan, *English Dictionary for Advanced Learners,* Macmillan Publishers Limited, Oxford, 2002

4. *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*. OxfordUniversity Press, 2003.
5. *Oxford Business English Dictionary for Learners of English*. OxfordUniversity Press, 2008.
6. *Oxford Collocations Dictionary for Students of English*. OxfordUniversity Press, 2008.

Інші (в тому числі електронні) ресурси

1. Фонди бібліотеки АПСВТ.
2. Фонд кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій АПСВТ.
3. Електронні ресурси:
http://businesscasestudies.co.uk/
http://economics.about.com/od/money/a/Types-Of-Money.htm
http://infousa.state.gov/economy/overview/mktec6.html
http://kalyan-city.blogspot.com/2011/07/what-is-money-meaning-definition.html
http://subramoneyplanning.blogspot.com/2011/11/money-its-functions
http://www.cliffsnotes.com/study_guide/Functions-of-Money
http://www.dictionaryofeconomics.com/
http://www.educationworld.com/maillist2.shtml
http://www.franchisedirect.com
http://www.neweconomics.org/
http://www.oenb.at/
http://www.whatiseconomics.org/

Німецька мова.

1. 1.Themen aktuell 1. Kursbuch 1. Max Hueber Verlag Ismaning. 2017.
2. Themen aktuell 1. Arbeitsbuch 1. Max Hueber Verlag Ismaning. 2017.
3. Themen aktuell 2. Kursbuch 1. Max Hueber Verlag Ismaning. 2017.
4. Themen aktuell 2. Arbeitsbuch 1. Max Hueber Verlag Ismaning. 2017.
5. Menschen A1. Kursbuch 1. Max Hueber Verlag Ismaning. 2017.

6. Menschen A1. Arbeitsbuch 1. Max Hueber Verlag Ismaning. 2017

7. Grammatiktraining Menschen A1. Max Hueber Verlag Ismaning. 2017

8. Бориско Н.Ф. Deutsch ohne Probleme. Самоучитель немецкого язика-К.: Логос, 2014.-Т.1-418с.

9. Бориско Н.Ф. Deutsch ohne Probleme. Самоучитель немецкого язика-К.: Логос, 2014.-Т.1-Т.2-512с.

10. Супрун Н.И., Кулыгина Т.И., Шмальц В. Практический курс немецкого языка. Ч.2: Учебник- М.: Ин.язык, 2014.-560с.

11. Zeitungen und Zeitschriften.

12. Кудіна О. Die Länder, wo man deutsch spricht. Навч. посібник з лінгвокраїнознавства / Вінниця: Нова книга, 2012. – 334 с.

Додаткова література:

1. Memo/ G. Häublein, M.Müller, P. Rusch u. a.- Berlin: Langenscheidt, 2015. -200S.

2. Кияк Т.Р., Огуй О.Д., Науменко А.М. Теорія та практика перекладу (нім. мова). Підручник для студентів вищих навчальних закладів - Вінниця: Нова книга, 2018. - 592 с.

3. Міщенко Л.А. Посібник з художнього перекладу, (теорія і практика перекладу). - К.: 2003. - 176 с.

4. Dietrich, Cornelia. Rhetorik. Die Kunst zu überzeugen und sich durchzusetzen. Cornelsen Verlag GmbH und Co.OHG; Berlin. 2014. 128 S.

5. Grosses Handbuch. *Deutsch Korrespondenz.* Compact Verlag München, 2015. -448 S.

6. Heibig G., Buscha J. Deutsche Grammatik. - Berlin-München-Wien-Zürich-New York, 2016

7. Heibig G., Buscha J. Übungsgrammatik Deutsch. - Berlin-München - 2018 - 208 c.

8. Kautz, Ulrich. Handbuch Didaktik des Übersetzens und Dolmetschens. - Goethe Institut. 2017. - 632 S.

9. Tatsachen über Deutschland. Herausgeber. - Societas-Verlag, Frankfurt am Main und Auswärtiger Amt Berlin., 2016.-185 S.

Інші (в тому числі електронні) ресурси

1. Фонди бібліотеки АПСВТ.
2. Фонд кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій АПСВТ.
3. Електронні ресурси:

https://www.hueber.de/menschen/lehren/download?kategorie=unterrichtsplan&band=a11

https://www.hueber.de/shared/uebungen/themen-aktuell/lerner/uebungen/fset.php?Volume=1&Lection=1&Exercise=1&SubExercise=1https://www.hueber.de/shared/

https://www.hueber.de/exercises/530-25226/?rootPath=/exercises/530-25226/uebungen/themen-aktuell/lerner/uebungen/

https://www.hueber.de/menschen/lernen/download

Додаток 1.
Зразок екзаменаційного тесту**.**

ВСТУПНИЙ ТЕСТ
з дисципліни «Іноземна мова»
на здобуття ОКР Магістр
Частина “Читання”
Reading

Task 1

Match choices A-H to the text 1-5. There are three choices you don’t need to use.

A Make sure you take precautions in case you get ill
B Make sure you don’t forget any belongings
C Make sure you only pack the essentials
D Make sure you’re 100% certain you want to move abroad
E Make sure you don’t need a visa
F Make sure your money can move abroad with you
G Make sure you apply for a visa
H Make sure you know a few basic phrases

Moving abroad – here’s how to do it!

1_____

There is a common misconception that moving abroad is an escape from work, family and adulthood in general. That’s perfectly okay, but know this – living in a new place will not make you a new person. There will be times when you wish you could go back to your old 9 to 5. Sure, moving abroad has a certain glamour to it, but the truth is that it’s regular life with a whole lot more paperwork.

2_____

For expats in most parts of the world, visas are an unfortunate but necessary fact of life. As soon as you decide which country you’re moving to, research the relevant visa laws. It’s best to do this at least three months prior, as bureaucracy can take quite some time. Obtaining a visa will likely involve contracting the country’s consulate in your area and putting down a large administration fee. For countries with particularly complicated visa laws (such as China), you might consider using a visa agency, though this will increase the cost significantly.

3_____

The only thing worse than getting sick in a foreign country is not having insurance when it happens. Some countries even require that you buy health insurance before they’ll issue your visa. If you’re lucky. Your company will

insure you, but don't wait for them. Get traveller's insurance before you leave, and cancel it when your company's health insurance kicks in.

4_____

Going to a place where you don't speak the local language? Learn it! Learning a foreign language opens more doors than you can possibly imagine, and it also shows respect for your new home. English will help you get by in many places, but don't be the guy who makes no effort because you're lazy. Sign up for night classes, take a free course online or sit down with a language exchange partner a few days a week, and you'll go from "Ni hao" to "Ni chi fan le ma?" in no time.

5_____

It's hard to hire a van and a team of movers when you're going from London to Buenos Aires. Although it's tempting to bring along that vintage night stand you inherited from Uncle Noel, it's best to stick with items you can easily pack in a suitcase: clothes and toiletries to get you started, a few books, maybe a poster or two. Look up the baggage requirements of the airline you're flying with, and try to stick to that. You won't believe how much of what you own is not truly necessary when it comes down to it.

Task 2

For questions 1-5 choose the correct answer A, B, C or D.

Why the Dutch are so good at English

They're incredibly tall. They ride their bikes everywhere (without helmets). They're winning the battle against rising sea levels. And now, they're ranked Number 1 in English. In the most recent EF English proficiency Index (EF EPI) ranking, the Netherlands came in 1st out of 72 countries in English skills. 90 percent of respondents in the Netherlands claim to know English. These results beg the question: why are the Dutch so unbelievably good at English?

This tiny country of 17 million people punches well above its weight with the 17th largest Gross Domestic Product in the world, and the 5th largest in the EU, according to the IMF. While South America or the Middle East can rely on a sizable Spanish-speaking or Arabic-speaking market to drive growth, there are only 27 million Dutch speakers – and 2 billion English speakers. And so the Dutch have needed to learn English to enter the global market.

Perhaps as a consequence of this, the Netherlands don't dub foreign language TV and movies. As a result, Dutch children grow up hearing English in popular culture from a very early age. Countries with a large enough audience for dubbed TV shows and movies, like France or German, dub everything, and as a result, have much less success in integrating English into their cultural life.

Dubbing seems to make people less linguistically receptive to foreign languages, a condition the Dutch have successfully avoided.

The Dutch love to travel. Since EF's Amsterdam office opened in 1970, EF Education First has witnessed steady growth in the number of students from the Netherlands who are travelling abroad and taking gap years. English opens doors not just economically, but also for the average Dutch tourist, and so it's no wonder there's interest in this global language.

And finally, before any English test, the Dutch can thank their linguistic ancestors. Dutch is a Germanic language, just like English, and so they share many roots and characteristics. De? The. Bier? Beer. Wafel? Waffle. While many language families don't talk at the dinner table, cross- language similarities give the Dutch something to say when it comes to learning English.

The Dutch have an embarrassment of riches when it comes to English skills – and benefit from it enormously. Anyone who remembers that New York was once New Amsterdam will know that the adventurous Dutch have always been a country with global ambitions. The Netherlands is a great example of how a country's English proficiency can make it globally competitive and future-friendly. Adds a whole new meaning to the phrase "going dutch", doesn't it?

1. According to survey, how many people in the Netherlands do *NOT* know English?
A every tenth citizen
B 90 percent
C 72 percent
D half of the population

2. What market does the Dutch economy rely on?
A South American and Middle East
B Spanish- and Arab—speaking
C Dutch-speaking
D English-speaking

3. **Why do Dutch children have more opportunities to integrate into an English-speaking environment, than children from France or Germany?**
A They hear only English at home and school.
B They watch English films and programmes in the original format.
C There are only English programs on TV in the Netherlands.
D All shows and movies on TV are translated into English.

4. Why is English helpful for the Dutch?
A There are a lot of tourists in the Netherlands.

B they often visit other countries.
C They need the language to study in Amsterdam.
D After 1970 it became impossible to enter university, unless you spoke English.

5. Why is it rather easy for the Dutch to learn English?
A Learning English is easier after having learnt German.
B Their language has a lot in common with English.
C The Dutch practice English when having family meals.
D The Dutch have a lot of English tests at school.

Task 3

Match choices A-G to the text 1-5. There are two choices you don't need.

What to wear to stay in fashion

Ukrainian fashion brands are becoming more and more popular. Read our guide and start shopping immediately.

1 WeAnnaBe

WeAnnaBe makes really feminine every-day wear. Women from all over the world are wearing these beautiful clothes, designed in a style that's glamorous and casual at the same time. Their delicate shades of pink-beige have been getting a lot of positive feedback from fashionistas. In addition to online shopping, this womenswear label has showrooms in Kyiv, Odessa, and even New York.

2 Must Have

At Must Have, everyone can find a dress, a suit, or a sweater that fits them perfectly. The selection is amazing and always matches the latest fashion trends. When in Ukraine, you should definitely pop into one of their local shops in Kyiv, Kharkiv, Odessa, or simply choose your dream outfit online.

3 Varenyky Fashion

Among the most iconic items of traditional Ukrainian clothing are the embroidered shirts known as vyshyvankas. Nowadays, they are a leading trend. Home-grown brand Varenyky Fashion offeres vyshyvankas in various colours and stylish shapes while still using the handmade embroidery techniques. A dress or a shirt created by Varenyky Fashion is more than just an item of clothing – it also brings luck and happiness to the wearer.

4 Ruslan Baginskiy

Baginskiy is a designer of headwear, who by his mid-twenties had already dressed some of the world's biggest celebrities. Top models Bella and Gigi Hadid have been spotted in his caps, as well as Italian fashion journalist Anna Dello Russo, famous blogger Chiara Ferragni, and singer Rita Ora. Sounds fantastic, doesn't it? Hurry up – get a piece from the designer's collection online

and be the trendiest person around.

5 Socks: SOX

This Ukrainian brand designs unusual socks for any occasion and mood. All the socks are made of 100% wool. There are lots of colours and patterns to choose from. The 'Bright Classics' series is a nice autumn choice – just bright enough to cheer you up in the chilly mornings. Thanks to SOX, socks have become a stylish accessory. You can order a pair online or visit the SOX shop on Observatorna Street and have a cup of coffee while choosing a nice warm pair.

Which brand_____?

A has a creator who became successful before his 30th birthday
B uses only natural materials
C became popular immediately
D offers clothes that also act as an amulet.
E was created by a famous blogger
F has shops on another continent
G 100% has something ideal for you

Частина "ВИКОРИСТАННЯ МОВИ"
Use of English

Task 4

For questions 1 - 5 choose the correct answer A, B, C or D

The use of drones

Planes and helicopters are a common sight in the sky nowadays. We can see them overhead almost everywhere. One kind that is thought **1**_____popularity recently is drones, i.e. unmanned aerial vehicles.

There has been an increase in the use of drones, mainly **2**_____the realization that, apart from military operations, there is a huge market for commercial use. Drones fitted with cameras can give farmers aerial views of their crops, survey flooded areas or help ecologists monitor endangered animals. They **3**_____to deliver medical supplies in remote places and, in the near future, our shopping.

The possibilities of using drones commercially or recreationally are endless and it's **4**_____that soon the Internet will be full of drone footage taken at all kinds of locations and times. Obviously, this causes some concerns – we will soon need to **5**_____the issue of lack of privacy when drones fly over.

1	**A**	to be gained	**B**	to have been gaining	**C**	to having been gained	**D**	to gain
2	**A**	because	**B**	provided	**C**	due to	**D**	even though
3	**A**	may be used	**B**	may be using	**C**	may have used	**D**	may have been used
4	**A**	questionable	**B**	doubtful	**C**	unmistakable	**D**	undeniable
5	**A**	answer	**B**	address	**C**	deal	**D**	solve

For questions 1 - 5 choose the correct answer A, B, C or D

The History of a T-Shirt

At the beginning of the 20th century, the T-shirt quickly became an American favourite. Now, a century later, the T-shirt **1)**_____as popular as ever.

The American T-shirt began **2**)_____WWI when American armed forces noticed European soldiers wearing a lightweight cotton undershirt on the hot European summer days. Compared to the wool uniforms that the American soldiers wore, these undershirts were cooler and more comfortable and they quickly caught on with the Americans. Due to their simple **3)**_____, these shirts became known in the USA as 'T-shirts'.

In the 60s people began to tie dye and screenprint the basic cotton T-shirt making it an even bigger commercial **4)**_____. Advances in printing and dying allowed more variety and the Tank Top, Muscle shirt, Scoop Neck, V –neck, and many other variations of the T-shirt **5)**_____into fashion.

1	**A**	remains	**B**	goes	**C**	continues	**D**	leaves
2	**A**	at	**B**	on	**C**	during	**D**	for
3	**A**	colour	**B**	design	**C**	fashion	**D**	print
4	**A**	success	**B**	profit	**C**	income	**D**	progress
5	**A**	went	**B**	came	**C**	moved	**D**	entered

Додаток 2.

Теми усної частини екзамену
(на екзамен виноситься одна із запропонованих тем.)

1. Do you think the world in general will become a better or a worse place to live in?
2. What languages do you think will be useful to know in the future?
3. Do you have any techniques for dealing with information overload?
4. What benefits/ problems can tourism bring to a country?
5. Do you think modern technologies have improved our lives? Give examples.
6. Will the ‘human mind’ always be superior to ‘computer brain’?
7. Should people explore space? What are the benefits of it?
8. How important are public skills in your future profession?
9. Does it make you feel excited or depressed when people say we live in a ‘global village’?
10. Nowadays, we hear a lot about the growing threat of globalization, accompanied by warnings that many dialects and traditions are on the verge of extinction. Do you agree that globalization has only negative aspects?
11. Think about your daily routine and tell how to help the environment in everyday life. Do you have any soft skills?

Навчально-методичне видання

БОНДАР СВІТЛАНА ІВАНІВНА
ТЕТЕРУК СВІТЛАНА ПЕТРІВНА

ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

для вступників, які вступають на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальностями: 015 Професійна освіта. Цифрові технології; 053 Психологія; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 076 Підприємництво та торгівля; 231 Соціальна робота; 281 Публічне управління та адміністрування

Відповідальний за випуск _____

Підписано до друку _____

Академія праці, соціальних відносин та туризму
(АПСВТ)Кільцева дорога, 3-А. Київ, 03187
Україна
Тел./факс (044) 522-49-40