

15/12/2017

«КРАУДФАНДИНГ В УКРАЇНІ: огляд українських платформ»

5



Ксенія Шишенок

співзасновник консалтингової
компанії «Якість гарантовано»,
експерт з бізнес-планування,
сертифікований оцінювач бізнесу



**Якість
Гарантовано**
Консалтингова компанія

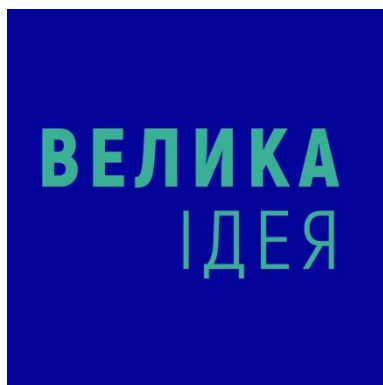


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



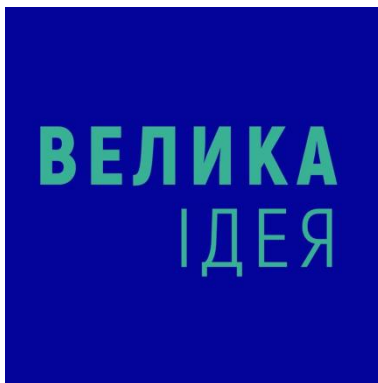
Erasmus+

Найбільші Українські платформи це:
Українська Біржа Благодійності
Спільнокошт - колективне
фінансування проєктів, Na-Starte,



Час створення українських платформ:

Українська Біржа Благодійності – 2012 рік
Спільнокошт на базі Великої ідеї - 2012 рік
Na-Starte – зима 2013-14 роки.



Спільнокошт (biggggidea.com)

Історія Великої Ідеї починається з листопада 2008 року. Сайт Великої Ідеї став простором для втілення ідей свідомих громадян в соціально-значущі проекти в Україні.

З 2012 року на базі Великої Ідеї створюється **Спільнокошт** – краудфандингова платформа де можна знайти стартовий капітал для соціального бізнесу, гроші на розробку винаходу, зйомку фільму та інше.

Платформа – Спільнокошт (biggggidea.com)

Свій проект можна додати у відповідний розділ:

- | | |
|---------------------|----------------------|
| - економіка | - технології |
| - література | - місто |
| - музика | - дизайн |
| - діти | - кіно |
| - здоров'я | - театр |
| - відео | - мистецтво |
| - екологія | - професійна подорож |
| - Інтернет | - медіа |
| - соціальний бізнес | - освіта |
| - транспорт | - права людини |

Платформа – Спільнокошт (biggggidea.com)

Кількість успішних проектів – 201

Кількість вкладених коштів - 12 662 501 грн.

Кількість добровольців - 25 871

The screenshot shows the crowdfunding interface for the project 'Педагогічний апгрейд з EdCamp Ukraine'. The page features a header with navigation links: 'ВЕЛИКАІДЕЯ', 'Спільнокошт', 'Можливості', 'Практики', 'Майстерня', and 'Дані спільноти'. The main banner displays a group of people jumping joyfully, with the project title and a description: 'Мріємо, щоб кожна школа була хорошою, і до кожного вчителя хотілося йти. Інвестуйте в підвищення кваліфікації ще 10 000 педагогів з усієї країни і сталий розвиток незалежної спільноти EdCamp Ukraine.' Below the banner, there are statistics: 171 people, 203 days, and 103.4k UAH. A 'ФОНДУВАТИ' button is visible in the bottom right corner.

ВЕЛИКАІДЕЯ Спільнокошт Можливості Практики Майстерня Дані спільноти

Педагогічний апгрейд з EdCamp Ukraine

Мріємо, щоб кожна школа була хорошою, і до кожного вчителя хотілося йти. Інвестуйте в підвищення кваліфікації ще 10 000 педагогів з усієї країни і сталий розвиток незалежної спільноти EdCamp Ukraine.

ПРОЕКТИ ТИЖНЯ

171 203 дні 103.4k грн

ФОНДУВАТИ

Спільнокошт – краудфандинг в Україні

Спільнокошт – це твій вклад в розвиток сильного і відкритого суспільства, де ти можеш зібрати гроші на проект. Знайди стартовий капітал для соціального бізнесу, гроші на розробку продукту, зйомку фільму та інше. Стань співзасновником

Умови Спільнокошту

- Автор самостійно визначає суму коштів та строк, за який така сума повинна бути зібрана;
- Після опублікування Проекту на Сайті зміни вносити не можна;
- Максимальний строк публікації 100 днів;
- Отримати кошти можна, якщо зібрав повну суму за встановлений строк;
- Комісія платформи – 10%;
- Автор Проекту самостійно може зупинити збори коштів, якщо зібрана сума перевищує 50 відсотків суми вказаної і отримати ці кошти.



Українська Біржа Благодійності

УББ – це соціальна інфраструктура онлайн-благодійності.

На сайті Української Біржі Благодійності можна пожертвувати кошти на соціальні благодійні проекти.

УББ передає 100% пожертв благодійним організаціям, що реалізують проекти, та забезпечує абсолютну прозорість витрат завдяки звітності проектів.

До участі на ubb.org.ua допускаються лише *перевірені організації*, що мають добру репутацію та досвід успішної реалізації благодійних програм.

Категорії проектів:

- Здоров'я
- Освіта
- Культура та спорт
- Екологія та тварини
- Як вдома
- Наше місто

Платформі активно допомагають засоби масової інформації та СМІ.

За час роботи було:

За час роботи було зібрано 140 961 183 грн.

Кількість донорів – 975 622



140 962 271 грн зібрано на УББ

Реєстрація Вхід

ДОПОМОЖИ НАМ!

- Проекти
- Донори
- Як допомогти
- Оператори допомоги
- Медіа
- СПЕЦПРОЕКТИ
- Про нас
- Зроблено!

- Help UA
- Здоров'я
- Освіта
- Культура та спорт
- Екологія та тварини
- Як вдома...
- Наше місто

Мобільна скарбничка



Допоможіть мені говорити!

Кривий Ріг
Катрусі вже 5 років, проте ходити вона почала лише у вересні минулого року. Більше того, дівчинка досі гарно і чітко не говорить. Усе це сталося на 3-й день після пологів. Мама помітила в доньки судоми, але лікарі запевняли, що це нормальний стан новонародженої дитини, мовляв, з дитиною все добре. Коли вони все ж побачили судоми, лікарі забрали її в реанімацію.

ДЕТАЛЬНІШЕ

Особливі умови розміщення проектів:

- Проект може бути розміщений через акредитовану соціальну організацію (УББ розглядає звернення про публікацію проектів лише від акредитованих на УББ Операторів Допомоги);
- На УББ можуть публікуватися проекти тільки громадського та благодійного спрямування;
- Проект залишається активним, поки не буде зібрано 100% необхідної суми. Якщо протягом 6 (шести) місяців від дня публікації Проекту на сайті УББ не зібрано 100% необхідної суми Проекту, УББ може ухвалити рішення про припинення збору коштів на даний Проект.



Na-Starte – це платформа, яка допоможе знайти кошти авторам інноваційних, незвичайних, в усіх сенсах особливих проектів.

Команда платформи до дрібниць пропрацьовує кожен елемент презентації проекту разом з автором і допомагає розібратися в бізнес-процесах, рекламних складових, принципах візуального оформлення тощо.

Платформа – Na-Starte

Свій проект можна додати у відповідний розділ:

➤ Відео

➤ Музика

➤ Фото

➤ Дизайн

➤ Видання

➤ Мистецтво

➤ Ігри

➤ Мода

➤ Театр

➤ Технології

➤ Спорт

➤ Їжа



Особливі умови:

- Платформа отримує 8% від зібраної суми виключно у випадку вдалого завершення проекту.
- Усі гроші з проекту, який вважається невдалим, обов'язково повертаються на рахунки вкладників.
- Якщо проект не знаходить відгуків у спонсорів та фінансування не виконується на 100%, гроші повертаються спонсорам.



Автор: [Георгий Делиев](#)

Одесский подкидыш



 Одеса  Відео

3 749 306 грн

ЗІБРАНО З 3 000 000

124%

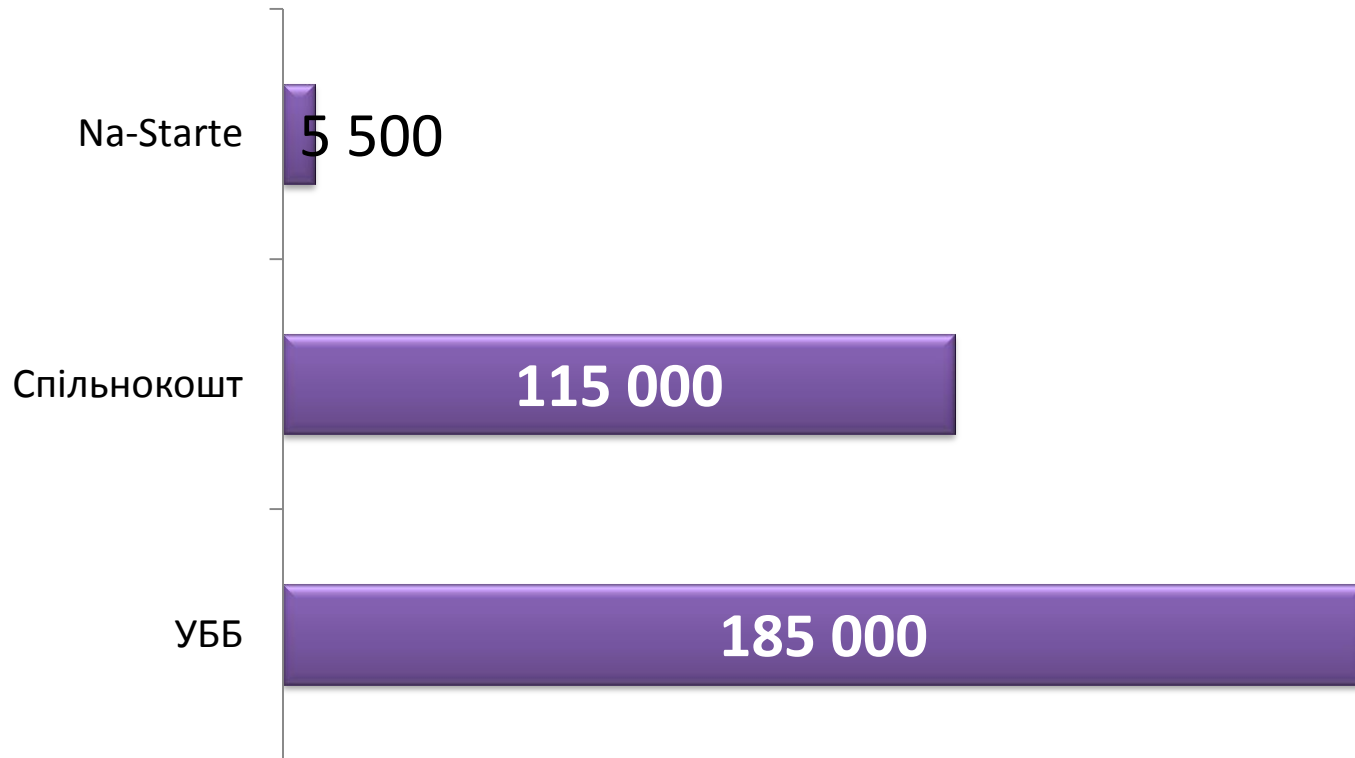
ПРОСПОНСОВАНО

0 годин

ЗАЛИШИЛОСЬ

[Поділитися](#)

Кількість відвідувань на місяць



Період	Кількість відвідувачів, чол. * дані через similarweb.com				
	УББ	На старте	Спільнокошт	kickstarter.com	IndieGoGo
червень 2017	150 000	5 500	130 000	58 800 000	25 100 000
липень 2017	200 000	5 500	100 000	55 800 000	25 400 000
серпень 2017	120 000	5 500	160 000	57 100 000	25 400 000
вересень 2017	280 000	5 500	100 000	55 600 000	24 100 000
жовтень 2017	170 000	5 500	100 000	64 700 000	25 700 000
листопад 2017	190 000	5 500	100 000	61 700 000	24 400 000
Середня кількість відвідувань	185 000	5 500	115 000	58 950 000	25 016 667

Досягнення платформ:



Кількість успішних проектів – 201

Кількість вкладених коштів - 12 662 501 грн.

Кількість добродійців - 25 871



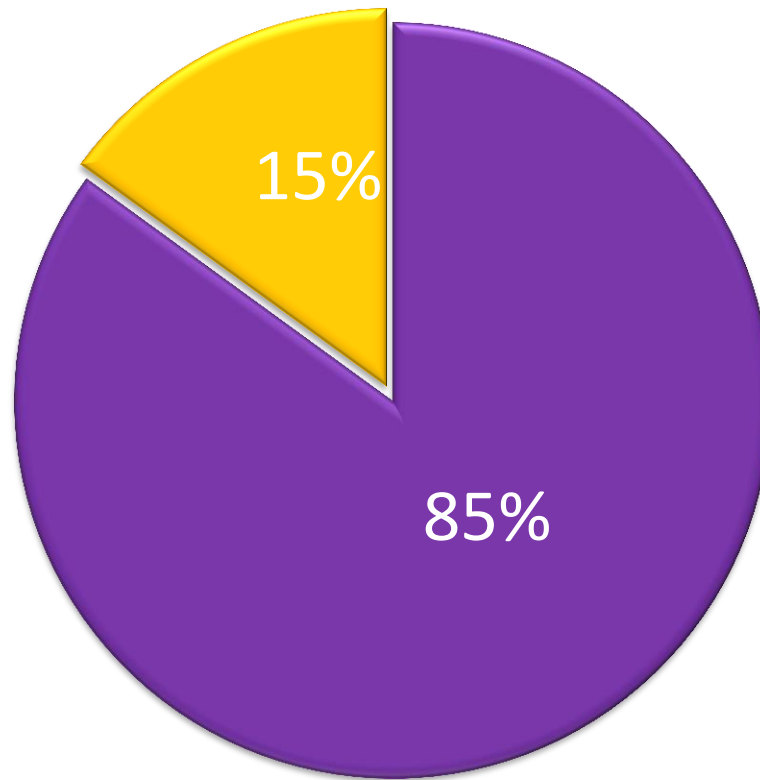
Зібрано - 140 961 183 грн.

Кількість донорів – 975 622

kickstarter.com - загальні результати – понад 1,9 млрд. дол. США для фінансування 257 тисяч творчих проектів від 9,4 млн. прихильників.

Регіони відвідування сайтів

■ Україна ■ інші країни



Джерела переходів на сайт	УББ	Na-Starte	Спільнокошт
Прямий	22,40	20,78	25,07
За посиланнями з інших джерел	9,34	13,13	21,32
Через Пошук	30,53	19,25	34,45
Соціальні мережі	35,76	44,8	15,87
Розсилка	1,92	1,93	3,24
Медійна реклама	0,05	0,11	0,05
Всього	100,00	100,00	100,00

Ексклюзивне інтерв'ю зі Спільнокоштом



На питання відповідає
Саша Сметаненко, креативна
партнерка GarageGang *

* («Велика Ідея» виконується громадською
організацією «Гараж Генг»)

Яку найбільшу суму зібрав проект на вашій платформі. Що це за проект?

С.С.: - Проект Громадського телебачення «Підтримай Громадське» зібрав 1 243 381 грн, 2014 рік, це 124% від запланованої суми.

Ексклюзивне інтерв'ю зі Спільнокоштом

Який найкоротший термін за який проект набрав повну суму, яку зазначив до зборів?

С.С.: - Проекти «Наукова конференція «Людина і ландшафт», «Де Скринька ТАМ і Я», «Сонячні колектори на Соколі» - кожен із цих проектів за мінімальні за правилами платформи 14 днів зібрав 100 або більше відсотків від запланованої суми.

Чи є якась прихильність серед доброчинців до якісь певних тем: може це мистецтво, діти, навчальні проекти, екологічні...?

С.С.: Найбільше підтримки збирають однозначно культурні та освітні проекти, це можна визначити по зібраних відсотках від запланованої суми. Наприклад, проект ARTмобілізація: перший Слов'янський мурал зібрав 408% від початкової суми (але більше половини їм зафонував Пакт, тому не знаю, чи це вдалий приклад. Наступні по рейтингу - "Про.СВІТ - центр інноваційної освіти" - 294%). А найбільша кількість доброчинців була у проекту Prometheus – 1729 доброчинців допомогли зібрати 400 000 грн.

Ексклюзивне інтерв'ю зі Спільнокоштом

Які основні риси (характеристики) проектів які не набирають жодної гривні?

С.С.: - Не ведуть кампанію, зупиняють роботу над проектом після його публікації, сподіваючись, що сама публікація на Спільнокошті забезпечить підтримку доброчинців. У більшості випадків, це не дуже сильні проекти, де автори не мають чіткого бачення, як втілити проект у життя.



Музей космонавтики ім. С.П. Корольова

Закупівля унікальних зібрань поштових марок, листівок, конвертів та значків для музею космонавтики

Михайло
Псюк

99



40

днів

0

грн



VIDLIK project - освітній соціально-культурний проект

VIDLIK project - проект, що дає старт сучасному мистецтву в маленьких містах та селах України.
Фінансування

Євгенія
Відіщева

119



30

днів

0

грн



Підлітки збирають кошти для Міжрічинського заповідника

Підлітки з Temper School збирають кошти на побудову оглядової вежі та закупівлю біологічних для Міжрічинського регіонального

Denis
Galich

39



60

днів

0

грн

Ексклюзивне інтерв'ю зі Спільнокоштом

Що потрібно робити ініціатору щоб зібрати суму – можливо є якісь стратегії просування ідеї, скажімо розміщення в соцмережах, сповіщення в СМІ або каналах телебачення?

С.С.: Краудфандинг - це колективне фінансування. Проект фінансує спільнота - якщо він викликає довіру та бажання підтримати його, але станом на час публікації проекту ця спільнота має бути вже сформованою. Успішними є кампанії тих проектів, які відповідально підходять до її підготовки – знають свою цільову аудиторію, активно взаємодіють із нею у соцмережах, залучають лідерів думок із тієї сфери, у якій втілюється проект, партнерські сторінки, дружні спільноти. Також можна досліджувати інші подібні за тематикою кампанії на Спільнокошті, вивчати, які активності спрацювали, а які ні. Вдалі лімітовані винагороди також заохочують частину добродійців підтримати проект.

Підтримка ЗМІ важлива, але слід активно підключати їх уже тоді, коли проект подолає більше половини суми – люди, які вперше почують про проект зі ЗМІ, більш охоче підтримають його, якщо він справлятиме враження успішного, динамічного.

Матеріали даної презентації були представлені на
**ВОРКШОПІ «Краудфандинг як новий інвестиційний інструмент зі сталим
фокусом: досвід Європейського союзу та можливості для України»**

15 грудня 2017р.

Місце проведення: Академія праці, соціальних відносин і туризму, м. Київ, вул. вул.
Кільцева дорога, 3-А

Організатор: Академія праці, соціальних відносин і туризму.

Партнери заходу: Компанія «Лабораторія розвитку бізнесу», Консалтингова компанія
«Якість гарантовано», Біржа проектів «Best.in.ua», Творча агенція «Бюро дівочих мрій»,
Українська Біржа Благодійності, Спільнокошт, Компанія «Ugears», «Науково-мистецька
платформа "Острів", соціальні проекти "Lustrum» та "Добре слово".

Захід проводився в рамках **проекту «Фінансовий сектор ЄС як каталізатор сталого
розвитку: європейська інтеграція, реформи, перспективи мережевої економіки»**
(програма європейського союзу «ЕРАЗМУС+»), що має на меті підвищення
поінформованості українського суспільства щодо розвитку фінансового сектора
Європейського Союзу та його ролі у забезпеченні сталого розвитку регіону, а також пошук
можливостей використання європейського досвіду у вітчизняній практиці.

Контактна особа : **Людмила Гуляєва**,
тел. 050-411-48-12. finsectoreu@socosvita.kiev.ua



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+