

«Як запустити свій проект на краудфандинговій платформі **Kickstarter** та зібрати кошти?»

15/12/2017



**Володимир
Куксін**

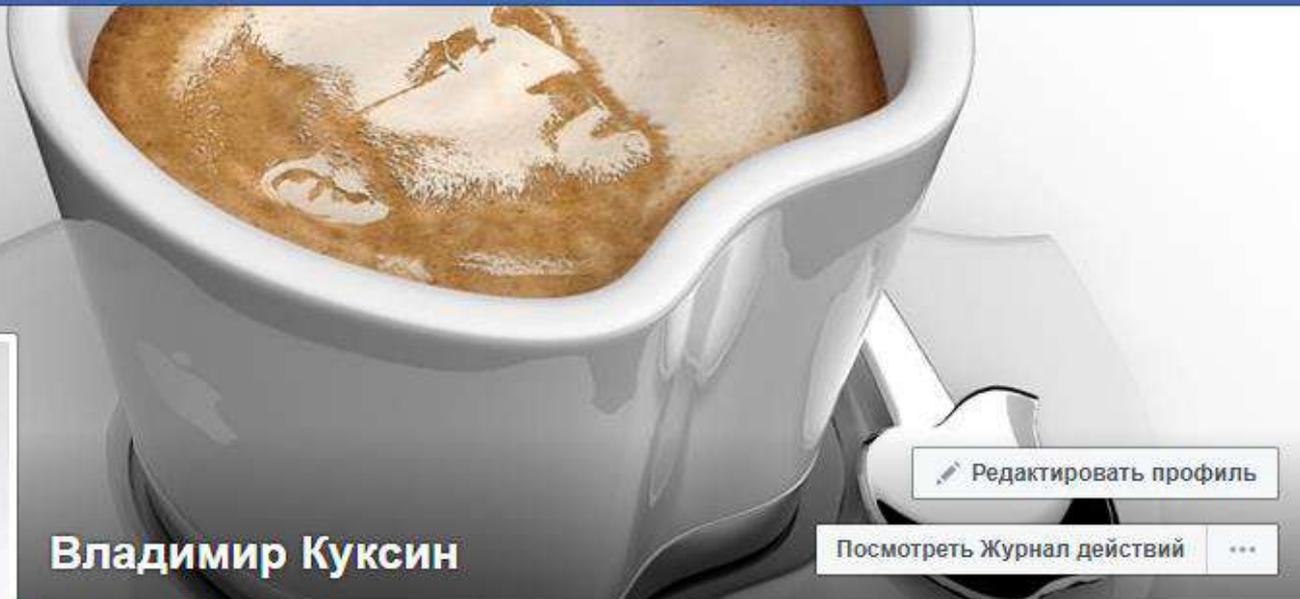
експерт з просування проектів на
Kickstarter (понад 50 успішних
краудфандингових кампаній, –
«Ugears», WOODEN.CITY, RIDER1991).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+



Владимир Куксин

Редактировать профиль

Посмотреть Журнал действий

Хроника

Информация

Друзья 580

Фото

Еще ▾

О себе

Помогаю выводить проекты на kickstarter

Учился в КНЕУ

Живет в Киев

Из Киев

Подписчики: 80 человек

Добавьте избранные фото

+ Добавить Instagram, веб-сайты и другие ссылки

Сделать публикацию | Фото/видео | Прямой эфир
Событие из жизни



О чем вы думаете?

Фото/видео

Чувства/действия



Доступно всем ▾

Опубликовать



Владимир Куксин поделился видео Вікна-новини

Вчера в 16:59 · ▾

История украинского стартапа, успешно собравшего в 2014 году на kickstarter \$370,001.



▶ PLAY

Mechanical model

"STEAM LOCOMOTIVE"

UGEAR'S: Self-propelled mechanical models

📍 Miami, FL 🛠️ Product Design

\$406,805

pledged of \$20,000 goal

4,362

backers



Pledge \$5 or more

Many thanks for the help in the development of new models.

ESTIMATED DELIVERY
Apr 2016

SHIPS TO
Anywhere in the world

115 backers

Pledge \$13 or more

EARLY BIRD - LIMITED EDITION
Model Tractor

All shipping charges will be collected after the campaign.

Shipping: \$7 US / \$7 Canada / \$7 EU / \$20 Rest of World

ESTIMATED DELIVERY
Apr 2016

Reward no longer available
40 backers

Pledge \$17 or more



WOODEN.CITY: 3D wooden construction sets with open mechanism

Los Angeles, CA Product Design

\$32,568

pledged of \$20,000 goal

236

backers

Feel yourself an innovator and plunge into the atmosphere of creativity.



Pledge \$1 or more

Individual reward

You may combine your individual reward, which will include models at your option.

For this purpose, you should:

- 1) Choose the models and write us what you want in a letter or in comments.
- 2) We will calculate the cost of this reward and its delivery, and we will provide it to you.
- 3) All that remains is to support the reward, created for you.

ESTIMATED DELIVERY:
Oct 2017

3 backers

Pledge \$13 or more

EARLY BIRD BIPLANE

BIPLANE

This price is available until 9:00 am New York time until 5/12/2017.

ESTIMATED DELIVERY: SHIPS TO
Oct 2017 Anywhere in the world

Reward no longer available
4 backers



Mechanical keypad Hunter 1.0 for work and games!

Los Angeles, CA Gaming Hardware

\$28,839
pledged of \$25,000 goal

302
backers



Pledge \$59 or more

SUPER EARLY BIRD Hunter

Hunter

ESTIMATED DELIVERY: May 2018 SHIPS TO: Anywhere in the world

Limited
199 backers

Pledge \$69 or more

Left-handed version Hunter 1.0

Left-handed version of our keypad!

ESTIMATED DELIVERY: May 2018 SHIPS TO: Anywhere in the world

Limited
18 backers

Pledge \$79 or more

Hunter

Hunter



RIDER1991 Watch For Free Movement

📍 Kiev, Ukraine 🛠 Product Design

RIDER1991 is a wristwatch of a unique design with a crown embedded into the case. It is devoted to the idea of free movement and inspired by one of the designers' friend impressions from his road trip on an old motorcycle around his country as well as by the atmosphere and aesthetics of the Café Racer motorbike culture.

\$27,689

pledged of \$25,000 goal

227

backers

[Pledge \\$1 or more](#)

SPECIAL FOR YOU REWARD!

You can create your own reward!

FOR THIS:

1. Choose any combination of RIDER1991 watch cases, straps, badge and send us your request by mail or comments
2. We will calculate the cost including delivery
3. We will form a special reward for you here for buying

ESTIMATED DELIVERY

Dec 2017

SHIPS TO

Anywhere in the world

5 backers

[Pledge \\$12 or more](#)

FOR KICKSTARTER SUPPORTERS ONLY

EXTRA NATO STRAP

you save \$8USD

Three colors to chose – Black, Blue, Green
Special Proposal for Kickstarter campaign

ESTIMATED DELIVERY

Dec 2017

SHIPS TO

Anywhere in the world

0 backers

Где лучше запускаться: на **Kickstarter** или на **Indiegogo**?

Где лучше запускаться: на **Kickstarter** или на **Indiegogo**?

Обе платформы были основаны в США:

Indiegogo — в январе 2008 года в Сан-Франциско,

Kickstarter — в апреле 2009 года в Нью-Йорке.

Где лучше запускаться: на **Kickstarter** или на **Indiegogo**?

Обе платформы были основаны в США:

Indiegogo — в январе 2008 года в Сан-Франциско,

Kickstarter — в апреле 2009 года в Нью-Йорке.

В 2012 году сразу несколько проектов собрали крупные суммы
на **Kickstarter** :

\$942,578



TikTok

\$1,464,706



Elevation Dock

\$3,336,371



Double Fine Adventure

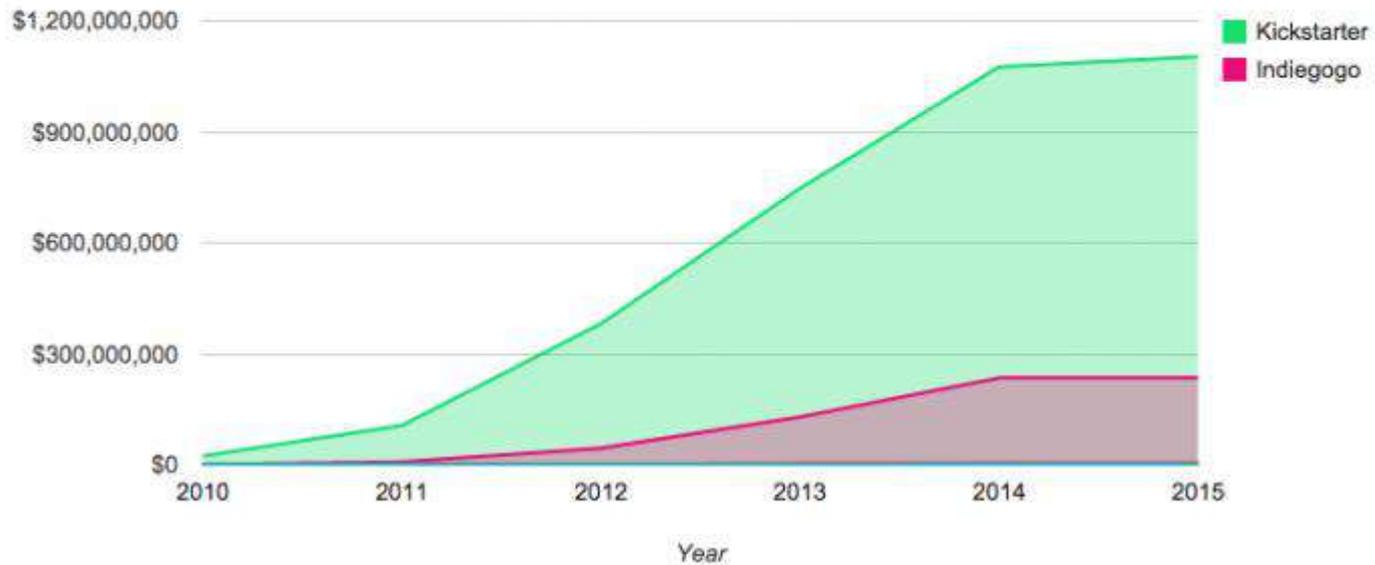
\$10,266,845



Pebble

Cumulative Funding in USD

Cumulative amount of funding by platform, across all categories.



Сравнение

Kickstarter

и

Indiegogo

Успешных проектов

133,539

нет данных

Сравнение

Kickstarter

и

Indiegogo

Успешных проектов

133,539

нет данных

Собрано денег

\$3,359,003,253

\$1,000,000,000

Сравнение

Kickstarter

и

Indiegogo

Успешных проектов

133,539

нет данных

Собрано денег

\$3,359,003,253

\$1,000,000,000

Процент успешности

35.86%

17%

Сравнение

Kickstarter

и

Indiegogo

Успешных проектов

133,539

нет данных

Собрано денег

\$3,359,003,253

\$1,000,000,000

Процент успешности

35.86%

17%

Бекеров

12,000,000

3,000,000

Сравнение

Kickstarter

и

Indiegogo

Успешных проектов

133,539

нет данных

Собрано денег

\$3,359,003,253

\$1,000,000,000

Процент успешности

35.86%

17%

Бекеров

12,000,000

3,000,000

Посещение

58,000,000

24,000,000

Сравнение
Kickstarter и **Indiegogo**

Успешных проектов	133,539	нет данных
Собрано денег	\$3,359,003,253	\$1,000,000,000
Процент успешности	35.86%	17%
Бекеров	12,000,000	3,000,000
Посещение	58,000,000	24,000,000
Отношение СМИ	Доверие	Подозрение

**Основные моменты
успешных и неудачных
проектов.**

70% успеха зависит от продукта.

70% успеха зависит от продукта.

Продукт:

- **Функционал**

70% успеха зависит от продукта.

Продукт:

- **Функционал**
- **Дизайн**

70% успеха зависит от продукта.

Продукт:

- **Функционал**
- **Дизайн**
- **Цена**

70% успеха зависит от продукта.

Продукт:

- **Функционал**
- **Дизайн**
- **Цена**

20% успеха зависит от оформления страницы.

70% успеха зависит от продукта.

Продукт:

- **Функционал**
- **Дизайн**
- **Цена**

20% успеха зависит от оформления страницы.

- **Фото**

See all 582 live projects



Design

Join The Smart Luxury Watch Revolution - Filippo Loreti: Italian design meets Swiss technology. Backed by industry...



by Danielius & Matas

€2,033,035 pledged
10,165% funded
14 days to go



Project We Love



Product Design

Be. | The First Battery-Free, Powered Toothbrush: A new kind of eco-friendly, sustainable, and electric-free toothbrush...



by Goodwell Co.

\$181,039 pledged
603% funded
35 days to go



Product Design

The Most Portable Tripod ever created for Phone/DSLR/GoPro: Vixari Tripod / Ultra-compact design, extendable legs,...



by Vixari

£92,631 pledged
463% funded
27 days to go



SHIPS THIS DECEMBER



Built for the workplace.
Keep your hand active and your mind focused

+200% KICKSTARTER



Here is the metal projects with soul.

Hello everybody! Frankly, I spent a year of my life on this project. But what is time when you do your favorite thing! I need some equipment and I believe that kickstarter will help to collect a required amount of money and I will create the brand Manual Craft.



URBAN KUKRI FAMILY

3 versions of the knife for your needs.

3 sizes, 2 colors. 100% hand made. Compact knife with a universal cutting edge. Unique compact knife size. This project is suitable for all urban residents, regardless of gender. This is a pocket knife for the city and travel.

Stainless steel series

50mm

100mm

Mar 2018

Anywhere in the world

3 backers

Pledge \$35 or more

Early bird (50mm chrome) Early delivery

Early delivery
URBAN KUKRI knife (50mm chrome)

ESTIMATED DELIVERY
Jan 2018

SHIPS TO
Anywhere in the world

Limited
2 backers

Pledge \$35 or more

Early bird (50mm copper) Early delivery

Early delivery
URBAN KUKRI knife (50mm copper)

ESTIMATED DELIVERY
Jan 2018

SHIPS TO
Anywhere in the world

Limited
3 backers

Pledge \$35 or more

URBAN KUKRI knife (50mm chrome)

URBAN KUKRI knife (50mm chrome)

ESTIMATED DELIVERY
Mar 2018

SHIPS TO
Anywhere in the world

1 backer

Pledge \$35 or more

How do we know that the Renaissance Smartwatch will become an irreplaceable part of your everyday life?

Because you're going to design it.

We will use your feedback to ensure that the Renaissance - the world's first co-created hybrid luxury smartwatch - does **what you need it to**.



The Renaissance will draw attention because it's classy, elegant and luxurious - only you will know its true hidden power and intelligence.

Never miss that important call, always be informed about your daily activity, and interact with your connected home devices absolutely effortlessly.

70% успеха зависит от продукта.

Продукт:

- **Функционал**
- **Дизайн**
- **Цена**

20% успеха зависит от оформления страницы.

- **Фото**
- **Инфографика**

work, save settings to your profile, use saved pre-settings and quickly switch between them. The software is developed for such platforms as Windows xp, 7, 8 and 10, LinUx, MacOS.



Joystick for the thumb has 5 programmed positions and can be used either to move around the game space, or to bind modifier keys that allow you to expand your arsenal.

Perks

\$5	High-Five!	
\$249	Super Early Bird	
\$349	1 BackStrong	
\$379	International Crowdfund	
\$399	Early Bird Partner Deal	
\$549	Partner Chairs	

70% успеха зависит от продукта.

Продукт:

- **Функционал**
- **Дизайн**
- **Цена**

20% успеха зависит от оформления страницы.

- **Фото**
- **Инфографика**
- **Текст**

70% успеха зависит от продукта.

Продукт:

- **Функционал**
- **Дизайн**
- **Цена**

20% успеха зависит от оформления страницы.

- **Фото**
- **Инфографика**
- **Текст**
- **Видео**

70% успеха зависит от продукта.

Продукт:

- **Функционал**
- **Дизайн**
- **Цена**

20% успеха зависит от оформления страницы.

- **Фото**
- **Инфографика**
- **Текст**
- **Видео**

5% успеха зависит от пиар, реклама и соц. сети.

5% успеха зависит от доверия к команде.

#1.

64%

of successful KS were launched on
Tuesday or Wednesday

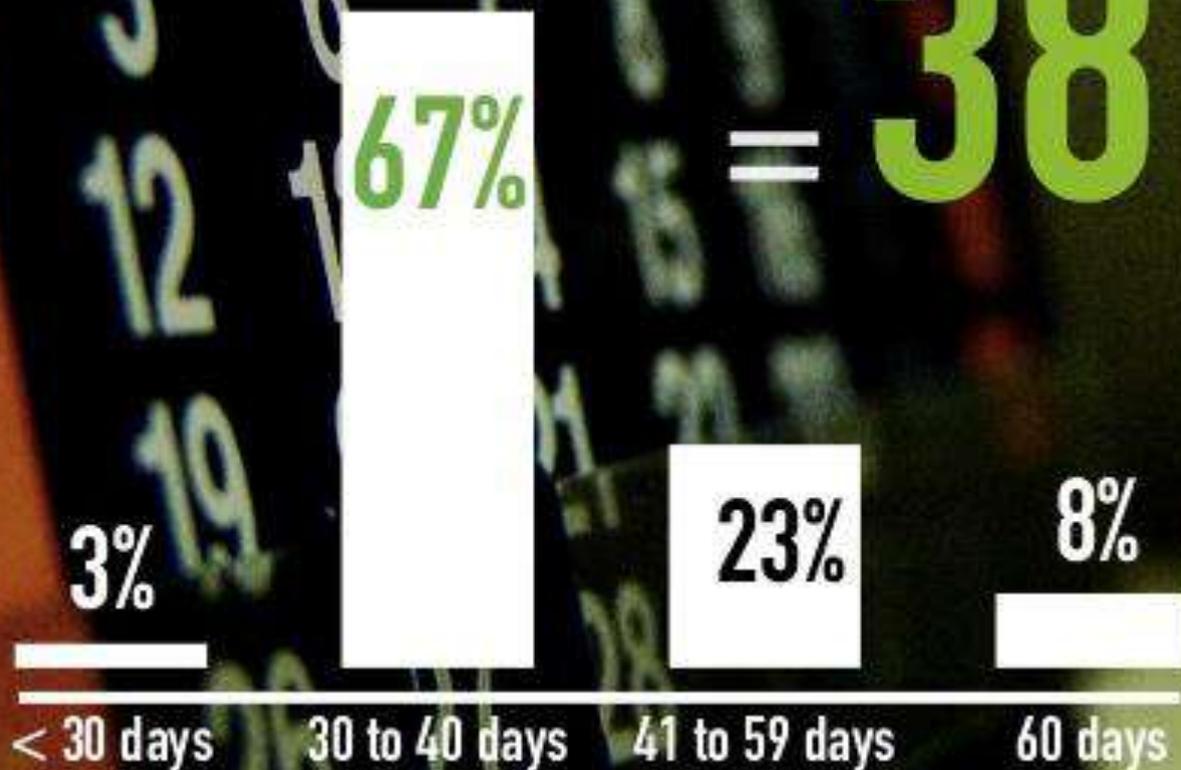


breakdown of \$500k+ funded projects per launchday.



#2. average campaign duration

= **38** days



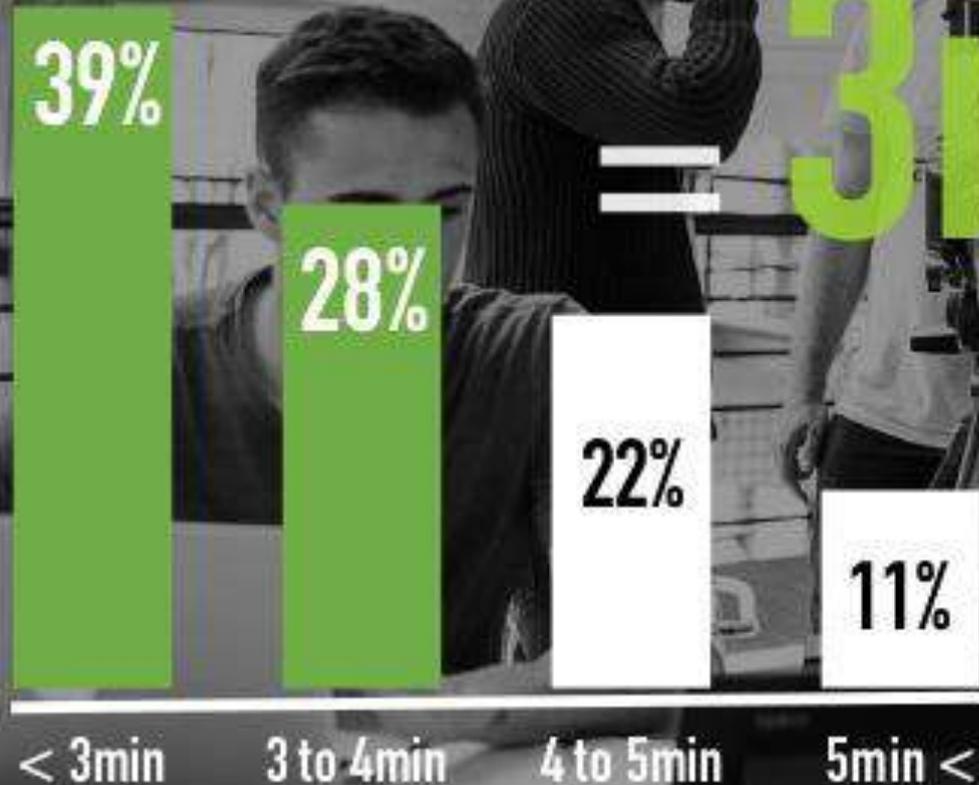
breakdown of \$500k+ funded projects per campaign duration.



#3.

average video duration

3min45s



breakdown of \$500k+ funded projects per video duration.



#4.

median unit price per product



< \$101 \$101 to \$300 \$301 to \$600 \$601 to \$2,000 \$2,000+

breakdown of \$500k+ funded projects per unit price.



#5.

median funding goal

\$100,000

62%

=

25%

13%

< \$101k

\$101k to \$200k

\$200k+

breakdown of \$500k+ funded projects per funding goal.



#6.

average time
to reach the goal



3 days

breakdown of \$500k+ funded projects per goal reached day.



#7.

3 first days

= **28%** total funding

average among \$500k + funded projects.



#8. 1st week + last week

= **66%** of total funding



average distribution of total amount raised on a 5-week normalized period for \$500k+ funded projects



**Создание и совместная
работа команды над
проектом.**

1) Анализ по схожим проектам.

Выполняется всеми членами команды. (До 3 дней)

1) Анализ по схожим проектам.

Выполняется всеми членами команды. (До 3 дней)

2) Распределение ролей в команде.

1) Анализ по схожим проектам.

Выполняется всеми членами команды. (До 3 дней)

2) Распределение ролей в команде.

3) Установление временных сроков на каждом этапе работы.

1) Анализ по схожим проектам.

Выполняется всеми членами команды. (До 3 дней)

2) Распределение ролей в команде.

3) Установление временных сроков на каждом этапе работы.

4) Последовательность выполнения работ:

- текст и фото;
- интересная история;
- описание команды;
- награды;
- видео;
- раскрутка проекта.

- 1) Анализ по схожим проектам.
Выполняется всеми членами команды. (До 3 дней)
- 2) Распределение ролей в команде.
- 3) Установление временных сроков на каждом этапе работы.
- 4) Последовательность выполнения работ:
 - текст и фото;
 - интересная история;
 - описание команды;
 - награды;
 - видео;
 - раскрутка проекта.
- 5) Ответственное лицо за ведение проекта и общение с backers.

Основные факторы влияющие на успешность проекта:

- 1) Нельзя делать старт проекта в конце недели, в праздники, в «Черную пятницу», рождественские каникулы и сезон отпусков.**

Основные факторы влияющие на успешность проекта:

- 1) Нельзя делать старт проекта в конце недели, в праздники, в «Черную пятницу», рождественские каникулы и сезон отпусков.**
- 2) Не пишите всем журналистам подряд и не используйте сервисы для рассылки.**

Основные факторы влияющие на успешность проекта:

- 1) Нельзя делать старт проекта в конце недели, в праздники, в «Черную пятницу», рождественские каникулы и сезон отпусков.**
- 2) Не пишите всем журналистам подряд и не используйте сервисы для рассылки.**
- 3) Не стартуйте одновременно на нескольких краудфандинговых площадках.**

Основные факторы влияющие на успешность проекта:

- 1) Нельзя делать старт проекта в конце недели, в праздники, в «Черную пятницу», рождественские каникулы и сезон отпусков.**
- 2) Не пишите всем журналистам подряд и не используйте сервисы для рассылки.**
- 3) Не стартуйте одновременно на нескольких краудфандинговых площадках.**
- 4) Ведите общение в комментариях с бекерами и не грубите им.**

Основные факторы влияющие на успешность проекта:

- 1) Нельзя делать старт проекта в конце недели, в праздники, в «Черную пятницу», рождественские каникулы и сезон отпусков.**
- 2) Не пишите всем журналистам подряд и не используйте сервисы для рассылки.**
- 3) Не стартуйте одновременно на нескольких краудфандинговых площадках.**
- 4) Ведите общение в комментариях с бекерами и не грубите им.**
- 5) Выбирайте день финиша проекта.**

Основные факторы влияющие на успешность проекта:

- 1) Нельзя делать старт проекта в конце недели, в праздники, в «Черную пятницу», рождественские каникулы и сезон отпусков.**
- 2) Не пишите всем журналистам подряд и не используйте сервисы для рассылки.**
- 3) Не стартуйте одновременно на нескольких краудфандинговых площадках.**
- 4) Ведите общение в комментариях с бекерами и не грубите им.**
- 5) Выбирайте день финиша проекта.**
- 6) Делайте информационные обновления своевременно.**

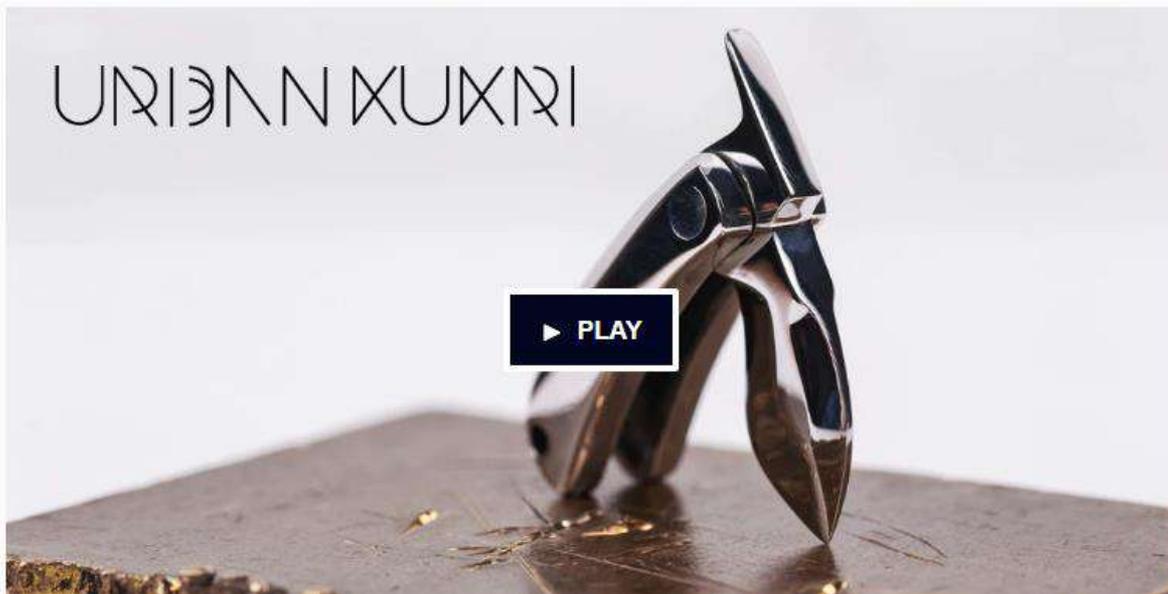
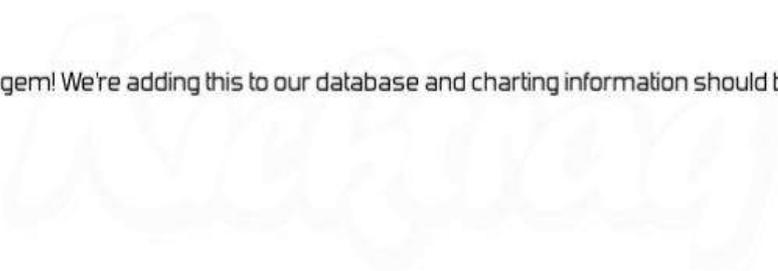


By Konstantin
Shaporenko
First created

Urban Kukri knife family (Canceled)

In the new digital world, at the decline of the industrial age, we value real things.

You've found a gem! We're adding this to our database and charting information should be available soon!



\$4,607

pledged of \$12,000 goal

71

backers

Funding Canceled

Funding for this project was canceled by the project creator 3 days ago.

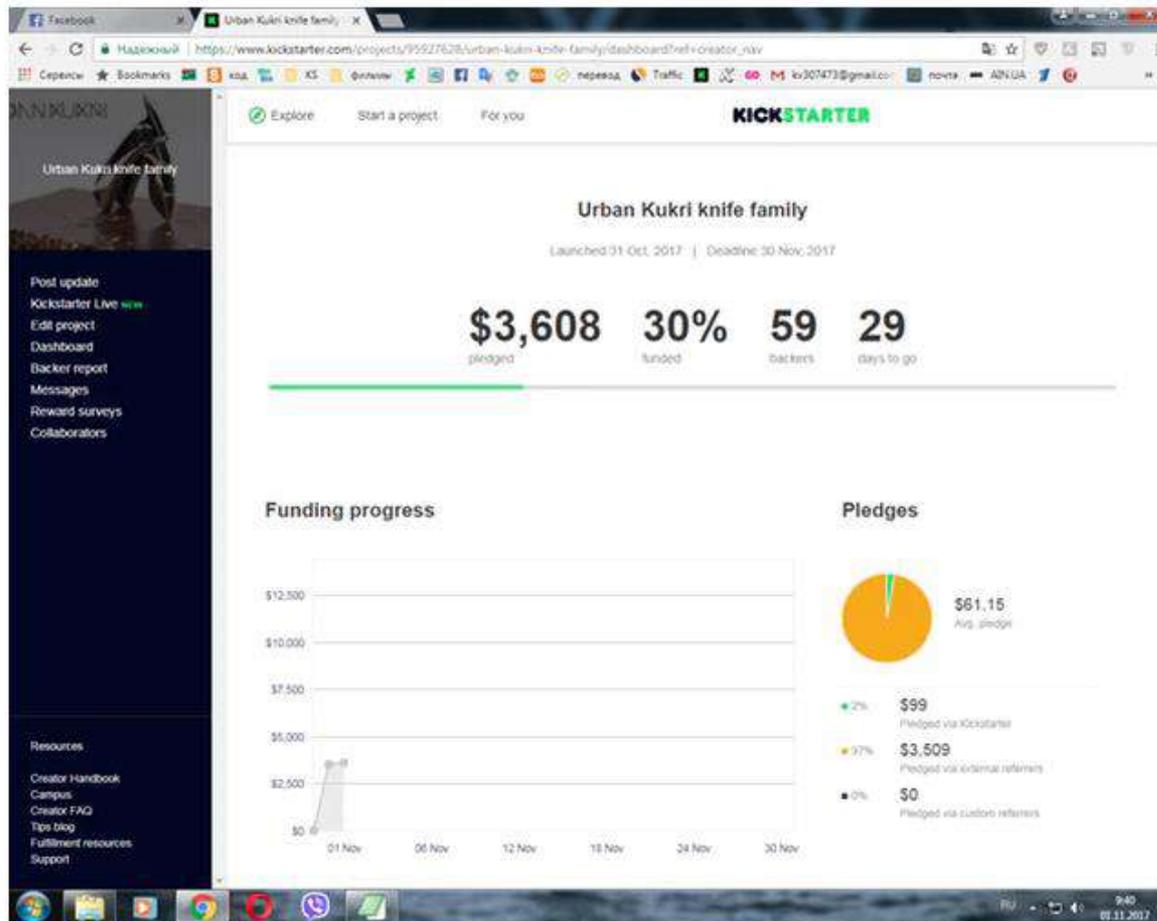
Helwuin's wicked joke.

10 Comments Like 4 likes

Dear Becker!

Thank you very much for the incredible support!

Thanks to you, the project collected 30% of the goal in 10 hours!



If today we pass moderation, today there will be a new start.

All the backers who supported us will receive a link to the new project.

<https://www.kickstarter.com/projects/95927628/1629185092?ref=38cc2n&token=333c63fb>

At us to you the request:

Enter the name of our project (Urban Kukri knife family) in a line of search kickstarter and write here in comments, have found our project or not.

Thank you everybody!



Like

Andy Kurovets, Savriga, and 2 more people like this update.

Comments

Only backers can post comments. [Log In](#)



Dmitiy 3 days ago

I still can't find the project in the global kickstarter search. What is going on with this platform?



Aleksandr Vahin 3 days ago

I do not understand why the project is nowhere to be seen. Search does not give anything, but Google

**Разработка стратегии
проведения кампании.**

Три варианта возможного прохождения кампании.

Плохой

- 1) Финансовая цель за три меньше 20%.
- 2) Backers неактивны.
- 3) Нет публикаций о проекте.
- 4) Нет новых backers.

Действия:

- 1) Молиться)))
- 2) Изменить и перезапустить проект.
- 3) Начать общение через свои аккаунты.

По плану

- 1) Финансовая цель за три дня достигла 25-30%.
- 2) Backers обсуждают проект.
- 3) Появились публикации о проекте.
- 4) Стабильный прирост backers ежедневно.

Действия:

- 1) Активно общаться с backers.
- 2) Перепосты публикаций на kicktraq.com.
- 3) Сделать рассылку в СМИ.

Отличный

- 1) Финансовая цель за три дня достигла 100%.
- 2) Платформа отметила проект и сделала свою рассылку.
- 3) Появились публикации о проекте на ресурсах с посещением от 500 тысяч в месяц.
- 4) Стабильный прирост backers ежедневно.

Действия:

- 1), 2), 3) По плану.
- 4) Планируем производство и доставку.

Что влияет на выбор стратегии.

1) Определить возможные объемы выпуска продукции в месяц.

- Игральные карты, настольные игры и другое.
- Штучный товар, требующий большого количества ручного труда, например колонки.

Что влияет на выбор стратегии.

1) Определить возможные объемы выпуска продукции в месяц.

- Игральные карты, настольные игры и другое.
- Штучный товар, требующий большого количества ручного труда, например колонки.

2) Количество видов продукта:

- Одна модель и изменение цветовой гаммы.
- Много моделей, например UGEARS.

Что влияет на выбор стратегии.

1) Определить возможные объемы выпуска продукции в месяц.

- Игральные карты, настольные игры и другое.
- Штучный товар, требующий большого количества ручного труда, например колонки.

2) Количество видов продукта:

- Одна модель и изменение цветовой гаммы.
- Много моделей, например UGEARS.

3) Выбранная платформа **kickstarter** или **indiegogo**:

- Платеж сразу или потом, во втором случае больше гибкости для кампании.
- Возможность дальнейших продаж, услуга InDemand.
- Возможность продвижения самой платформой.
- Использование платежной системы PayPal.

Что влияет на выбор стратегии.

1) Определить возможные объемы выпуска продукции в месяц.

- Игральные карты, настольные игры и другое.
- Штучный товар, требующий большого количества ручного труда, например колонки.

2) Количество видов продукта:

- Одна модель и изменение цветовой гаммы.
- Много моделей, например UGEARS.

3) Выбранная платформа **kickstarter** или **indiegogo**:

- Платеж сразу или потом, во втором случае больше гибкости для кампании.
- Возможность дальнейших продаж, услуга InDemand.
- Возможность продвижения самой платформой.
- Использование платежной системы PayPal.

4) Дополнительные товары, какие будут доступны только на проекте.

Что влияет на выбор стратегии.

1) Определить возможные объемы выпуска продукции в месяц.

- Игральные карты, настольные игры и другое.
- Штучный товар, требующий большого количества ручного труда, например колонки.

2) Количество видов продукта:

- Одна модель и изменение цветовой гаммы.
- Много моделей, например UGEARS.

3) Выбранная платформа **kickstarter** или **indiegogo**:

- Платеж сразу или потом, во втором случае больше гибкости для кампании.
- Возможность дальнейших продаж, услуга InDemand.
- Возможность продвижения самой платформой.
- Использование платежной системы PayPal.

4) Дополнительные товары, какие будут доступны только на проекте.

5) Цена товара:

- Цена потом в свободной продаже.
- Заложенная прибыль, на сколько вы можете уступить для EARLY BIRD.

Что влияет на выбор стратегии.

1) Определить возможные объемы выпуска продукции в месяц.

- Игральные карты, настольные игры и другое.
- Штучный товар, требующий большого количества ручного труда, например колонки.

2) Количество видов продукта:

- Одна модель и изменение цветовой гаммы.
- Много моделей, например UGEARS.

3) Выбранная платформа **kickstarter** или **indiegogo**:

- Платеж сразу или потом, во втором случае больше гибкости для кампании.
- Возможность дальнейших продаж, услуга InDemand.
- Возможность продвижения самой платформой.
- Использование платежной системы PayPal.

4) Дополнительные товары, какие будут доступны только на проекте.

5) Цена товара:

- Цена потом в свободной продаже.
- Заложенная прибыль, на сколько вы можете уступить для EARLY BIRD.

6) Возможность добавить **stretch goals**.

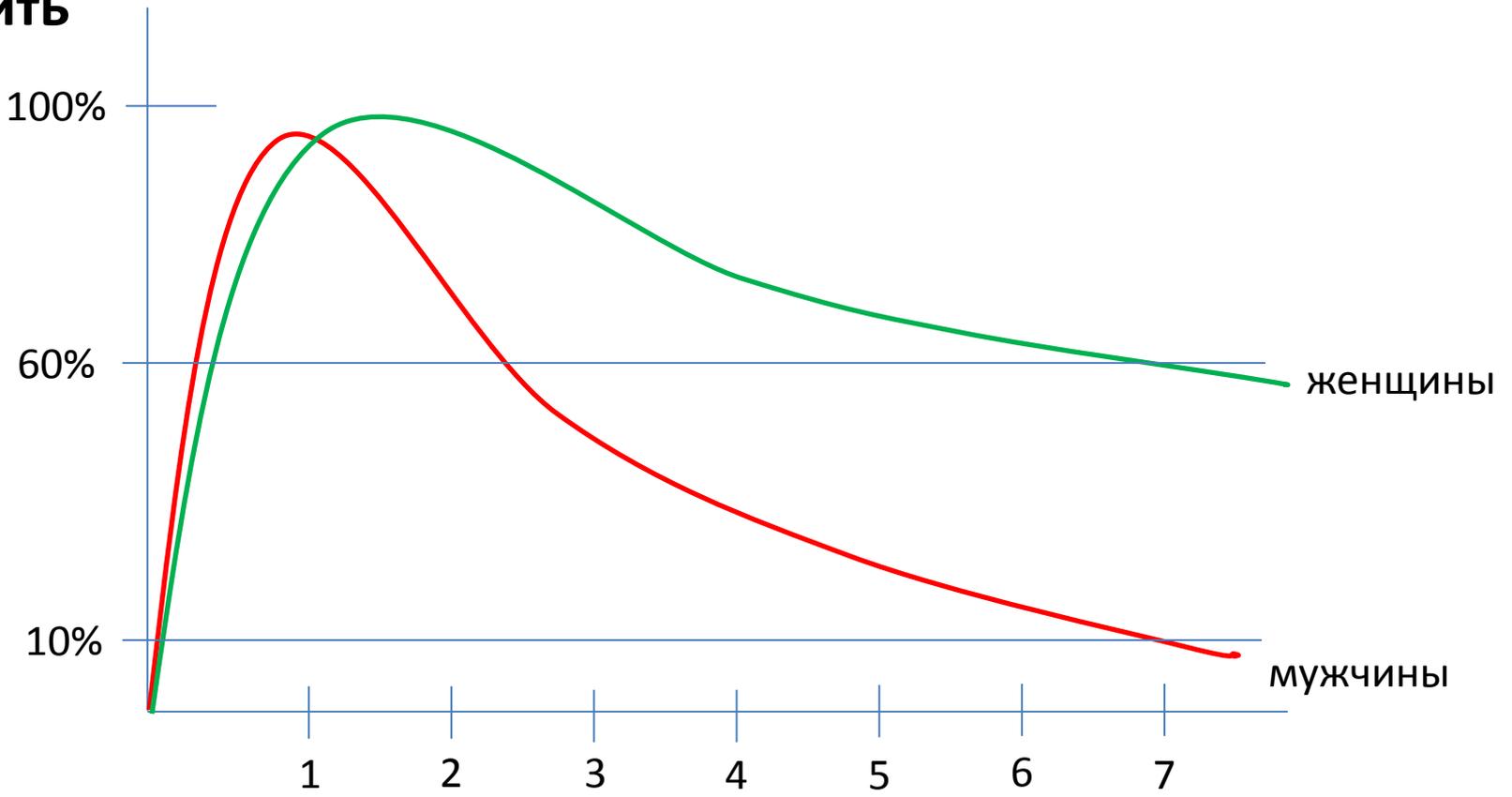
Что влияет на выбор стратегии.

- 1) **Определить возможные объемы выпуска продукции в месяц.**
 - Игральные карты, настольные игры и другое.
 - Штучный товар, требующий большого количества ручного труда, например колонки.
- 2) **Количество видов продукта:**
 - Одна модель и изменение цветовой гаммы.
 - Много моделей, например UGEARS.
- 3) **Выбранная платформа **kickstarter** или **indiegogo**:**
 - Платеж сразу или потом, во втором случае больше гибкости для кампании.
 - Возможность дальнейших продаж, услуга InDemand.
 - Возможность продвижения самой платформой.
 - Использование платежной системы PayPal.
- 4) **Дополнительные товары, какие будут доступны только на проекте.**
- 5) **Цена товара:**
 - Цена потом в свободной продаже.
 - Заложенная прибыль, на сколько вы можете уступить для EARLY BIRD.
- 6) **Возможность добавить stretch goals.**
- 7) **Сроки поставки. Уменьшение цены при большем сроке.**

Что влияет на выбор стратегии.

- 1) **Определить возможные объемы выпуска продукции в месяц.**
 - Игральные карты, настольные игры и другое.
 - Штучный товар, требующий большого количества ручного труда, например колонки.
- 2) **Количество видов продукта:**
 - Одна модель и изменение цветовой гаммы.
 - Много моделей, например UGEARS.
- 3) **Выбранная платформа **kickstarter** или **indiegogo**:**
 - Платеж сразу или потом, во втором случае больше гибкости для кампании.
 - Возможность дальнейших продаж, услуга InDemand.
 - Возможность продвижения самой платформой.
 - Использование платежной системы PayPal.
- 4) **Дополнительные товары, какие будут доступны только на проекте.**
- 5) **Цена товара:**
 - Цена потом в свободной продаже.
 - Заложённая прибыль, на сколько вы можете уступить для EARLY BIRD.
- 6) **Возможность добавить stretch goals.**
- 7) **Сроки поставки. Уменьшение цены при большем сроке.**
- 8) **Стоимость доставки.**

Желание купить



Время, дни

1) Планируем дату запуска проекта.

- Учитываем праздники и распродажи в США.
- Вторник, среда.
- Время.

2) За несколько месяцев до старта собираем информацию о журналистах и блогерах.

- Пишут о проектах на **kickstarter** по вашей теме.
- Ищем их на похожих проектах.
- Пишем им, когда готова страница проекта и прошла модерацию.
- Есть ссылка на press kit.

3) Создаем группу сторонников.

- Форумы.
- Фан-клуб.
- Социальные сети.
- Блогеры.

4) Сайт под проект.

- Баннер с переходом на страницу проекта.
- Большой объем информации.

5) Основная задача вовлечь backers в обсуждение проекта.

6) Сезонность.

7) Подготовить обновления.



Kickstarter без секретов

Закрытая группа

Обсуждение

Участники

Мероприятия

Видео

Фото

Файлы

Управление группой

Поиск в этой группе



Быстрые ссылки

- Kickstarter без секретов
- CrowdHelping RU
- Wood Trick Fan Club
- Kickstarter 4 Advanced
- VR game controller for f...



Присоединился(-ась)

Уведомления

Поделиться



Публикация



Фото/видео



Прямой эфир



Еще



Напишите что-нибудь...



Фото/видео



Опрос



Чувства/дей...



ПРИКРЕПЛЕННАЯ ПУБЛИКАЦИЯ



Владимир Куксин

5 мая

Друзья, еще раз напоминаю, правила этой группы:

- 1) Чем мы тут делимся, для вашего опыта, но не для распространения. Нарушители будут удаляться, я серьезно.
- 2) Делитесь своим опытом, это поможет другим.

ДОБАВЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

+ Введите имя или эл. адрес...



УЧАСТНИКИ

232 участника



На этой неделе у вас 6 новых участников. Разместите публикацию, чтобы поприветствовать их.

Сделать публикацию

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ УЧАСТНИКИ

Скрыть



Vlad Doroshenko

Добавить участника

Матеріали даної презентації були представлені на
**ВОРКШОПІ «Краудфандинг як новий інвестиційний інструмент зі сталим
фокусом: досвід Європейського союзу та можливості для України»**

15 грудня 2017р.

Місце проведення: Академія праці, соціальних відносин і туризму, м. Київ, вул. вул.
Кільцева дорога, 3-А

Організатор: Академія праці, соціальних відносин і туризму.

Партнери заходу: Компанія «Лабораторія розвитку бізнесу», Консалтингова компанія
«Якість гарантовано», Біржа проектів «Best.in.ua», Творча агенція «Бюро дівочих мрій»,
Українська Біржа Благодійності, Спільнокошт, Компанія «Ugears», «Науково-мистецька
платформа "Острів", соціальні проекти "Lustrum» та "Добре слово".

Захід проводився в рамках **проекту «Фінансовий сектор ЄС як каталізатор сталого
розвитку: європейська інтеграція, реформи, перспективи мережевої економіки»**
(програма європейського союзу «ЕРАЗМУС+»), що має на меті підвищення
поінформованості українського суспільства щодо розвитку фінансового сектора
Європейського Союзу та його ролі у забезпеченні сталого розвитку регіону, а також пошук
можливостей використання європейського досвіду у вітчизняній практиці.

Контактна особа : **Людмила Гуляєва**,
тел. 050-411-48-12. finsectoreu@socosvita.kiev.ua



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Erasmus+