

<b>Профіль освітньої програми «Туризм»</b>	
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Спеціальність</i>	242 Туризм
<i>Тип диплому та обсяг</i>	Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС.
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Академія праці, соціальних відносин і туризму
<i>Акредитуюча інституція</i>	Акредитаційна комісія України
<i>Період акредитації</i>	Програма дійсна впродовж 5 років з червня 2018 року.
<i>Рівень програми</i>	Національна рамка кваліфікацій України - VI рівень. Закон України «Про вищу освіту» - перший (бакалаврський) рівень вищої освіти.
<i>Академічна кваліфікація</i>	Бакалавр з туризму
<i>Професійна кваліфікація</i>	2481.2 Туризмознавець, організатор подорожей та екскурсій, фахівець з туристичного, готельно-ресторанного та екскурсійно-анімаційного обслуговування.
<b>А Мета програми</b>	
	Метою цієї програми є підготовка кваліфікованих фахівців, які здатні розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, пов'язані з діяльністю, спрямованою на розробку і реалізацію якісного туристичного, готельно-ресторанного та екскурсійно-анімаційного продукту, який задовольняє потреби споживачів туристичних послуг, та організацію комплексного туристичного обслуговування в основних секторах туристичної індустрії та індустрії гостинності з використанням сучасних технологій. Програма відповідає науковим та професійним вимогам в галузі туристичного бізнесу та відповідає сучасним вимогам ринку праці.
<b>В Вимоги до відбору студентів для навчання за програмою</b>	
1	Атестат про повну загальну середню освіту. Конкурсний відбір на основі результатів ЗНО та середнього бала додатка до атестата.
2	Диплом молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста). Конкурсний відбір на основі результатів вступних випробувань та середнього бала додатка до диплому. Термін навчання скорочується на 1-2 роки у залежності від академічної різниці.
3	Диплом бакалавра, магістра за іншою програмою. Конкурсний відбір на основі результатів вступних випробувань та середнього бала додатка до диплому. Термін навчання скорочується на 1-2 роки у залежності від академічної різниці.

<b>С</b>		
<b>Характеристика програми</b>		
1	<i>Предметна область, напрям</i>	Туризм як суспільний феномен, туристична індустрія як міжгалузевий комплекс, діяльність якого спрямована на задоволення потреб споживачів у якісному відпочинку та подорожах. Сфера гостинності як складова туристичної індустрії. Анімація в туризмі, туристичний супровід, екскурсійно-інформаційна діяльність в туризмі як складові туристичної індустрії та рекреації.
2	<i>Фокус програми: загальна/ спеціальна</i>	Створення, реалізація та організація споживання туристичного продукту. Організація надання послуг гостинності та екскурсійно-анімаційного обслуговування.
3	<i>Орієнтація Програми</i>	Засвоєння теоретичних засад та набуття практичних вмінь з організації туристичної діяльності, готельно-ресторанного обслуговування та організації екскурсійно-анімаційної діяльності.
4	<i>Особливості Програми</i>	Міждисциплінарна практично орієнтована програма з організації туристичної діяльності та обслуговування.
<b>Д</b>		
<b>Працевлаштування та продовження освіти</b>		
1	<i>Працевлаштування</i>	При успішному завершенні програми, випускники можуть працювати в туристичних підприємствах на посадах організатора туристичної і готельної діяльності, організатора подорожей (екскурсій), фахівця з туристичного обслуговування організатора подорожей (екскурсій), організатора культурно-дозвіллевої діяльності, екскурсовода, гіда-перекладача, аніматора; в готелях і туристичних комплексах на посадах фахівця з гостинності, менеджера з організації надання послуг в готелі, порт'є, консьєржа готельного комплексу, фахівця з організації готельного обслуговування, фахівця із ресторанної справи.
2	<i>Продовження освіти</i>	Магістерські програми у галузях «Туризм», «» та «Менеджмент».
<b>Е</b>		
<b>Стиль та методика навчання</b>		
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Лекції, практичні роботи і заняття в малих групах, семінари, самостійна робота на основі підручників та конспектів, навчальні екскурсії, консультації із викладачами, підготовка навчальних проєктів та курсових робіт.
2	<i>Система оцінювання</i>	Письмові та усні екзамени, модульні контрольні роботи, презентації, поточний контроль, on-line тестування, випусковий кваліфікаційний екзамен, захист звітів з практики. Використовується внутрішня 100-бальна система оцінювання та пов'язані з нею таблицею відповідності системи ЄКТС та класична вітчизняна 4-бальна система.

<p><b>F</b></p> <p>1</p>	<p><i>Загальні</i></p>	<p><b>Програмні результати навчання</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Аналіз та синтез.</u> Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Здатність застосовувати набуті знання у вирішенні практичних ситуацій на основі розуміння алгоритму їх розвитку. Здатність оцінювати, інтерпретувати, аналізувати та узагальнювати фахову інформацію.</li> <li>• <u>Світоглядні та цивілізаційні цінності, етичні установки.</u> Здатність до формування світогляду на основі сучасного наукового знання, світових та національних цивілізаційних цінностей. Здатність керуватись у своїй життєдіяльності концепцією сталого розвитку. Здатність до спілкування у полікультурному середовищі. Здатність грамотно спілкуватись усно і письмово рідною та іноземною мовою (іноземними мовами). Здатність керуватись у своїй роботі принципами професійної та суспільної етики, поведінкового та міжнародного етикету.</li> <li>• <u>Комунікаційні компетентності.</u> Здатність використовувати у своїй роботі новітні інформаційно-комунікаційні технології. Здатність до здійснення усних та письмових комунікацій у вітчизняному та міжнародному середовищі професійної діяльності. Уміння використовувати навички міжособистісної взаємодії.</li> <li>• <u>Самоорганізація, розвиток та спільна діяльність.</u> Здатність займати активну життєву позицію та діяти з позицій соціальної відповідальності. Здатність до самоорганізації та навчання протягом життя, адаптації до нових ситуацій у професійній діяльності. Здатність працювати як самостійно і автономно, так і в команді. Здатність до креативного мислення та поведінки. Здатність до критики та самокритики.</li> </ul>
--------------------------	------------------------	---

• 2

• Фахові

- Розуміння технології організації туристичних подорожей і туристичного обслуговування (екскурсійного, рекреаційного, готельного, транспортного, ресторанного).
- Розуміння основних тенденцій розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів на сучасному етапі.
- Розуміння функціональної системи та основоположних принципів створення і діяльності туристичних підприємств та підприємств розміщення та харчування туристів.
- Розуміння системи менеджменту і маркетингу в туризмі та готельно-ресторанному господарстві.
- Розуміння сучасних стандартів якісного обслуговування гостей в підприємствах сфери туризму та гостинності.
- Здатність до оптимальної організації операційних процесів у сфері туризму та гостинності в умовах існуючого правового поля.
- Здатність забезпечувати успішну кроскультурну комунікаційну взаємодію у міжнародному туристичному бізнесі.
- Здатність до використання сучасних інформаційних технологій для вирішення завдань професійної практичної діяльності.
- Здатність використовувати сучасні технології обслуговування клієнтів.
- Здатність до участі у організації максимально продуктивної діяльності турпідприємства, у забезпеченні його конкурентоспроможної позиції на ринку послуг відповідно до правового поля та визначених особистих операційних компетенцій.
- Здатність до організації взаємодії та співпраці з діловими партнерами та іншими учасниками виробництва, реалізації та споживання туристичного продукту з дотриманням правил ведення договірної роботи та оформлення туристичної документації.
- Уміння працювати з документацією на туристичному підприємстві.
- Здатність розробляти різноманітні види турів і програм обслуговування з урахуванням потреб цільових груп споживачів туристичних послуг, використовувати новітні технології, форми та методи туристичного обслуговування, забезпечувати якість турпродукту.
- Здатність визначати мотиви туристичних подорожей та споживчі характеристики туристичних, екскурсійно-анімаційних послуг та послуг гостинності та методи їх просування на ринку.
- Здатність працювати у полікультурному середовищі.
- Здатність до інновацій у сфері професійної діяльності.
- Здатність до інформаційно-екскурсійної та культурно-дозвіллевої роботи з туристами, організації та здійснення туристичного супроводу.
- Здатність до використання сучасних форм та креативного підходу до створення анімаційного та екскурсійного продукту.
- Здатність до творчого підходу до цільової аудиторії та її активізації та залучення у рекреаційний процес.
- Здатність здійснювати якісний переклад.