

**АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І
ТУРИЗМУ
ФЕДЕРАЦІЯ ПРОФЕСІЙНИХ СПІЛОК УКРАЇНИ**



**ПРОГРАМА РОЗВИТКУ
Академії праці, соціальних відносин і туризму на
2020/2021–2025/2026 н.р.
претендента на посаду ректора Академії праці,
соціальних відносин і туризму
доктора економічних наук
І.С. Чернодіда**

КИЇВ - 2020

ЗМІСТ

СТРАТЕГІЧНА МЕТА.....	3
СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ	
Ціль 1. Підвищення конкурентоспроможності Академії в сфері освіти.	4
Ціль 2. Створення комфортних умов для розкриття талантів і реалізації потенціалу студентства.....	5
Ціль 3. Активізація діяльності в сфері інноваційного розвитку Академії та підприємництва.....	6
Ціль 4. Активна політика в сфері профорієнтаційної діяльності та реклами освітніх послуг.....	7
Ціль 5. Активізація міжнародного співробітництва в Академії.....	8
Ціль 6. Оптимізація фінансової та інвестиційної діяльності Академії..	9
ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ.....	10



Стратегічна мета - створення бренду «Академії праці, соціальних відносин і туризму», як потужного, сучасного, інноваційного, конкурентоспроможного закладу вищої освіти, який надає якісні послуги на всіх рівнях вищої освіти та працевлаштовує своїх випускників.

Принципи діяльності

Професійність і взаєморозуміння

Інноваційність й ефективність

Суспільна відповідальність

Студентоцентричність і командна орієнтованість

Толерантність і гуманізм

Системність і ґрунтовність



СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

Ціль 1. Підвищення конкурентоспроможності Академії в сфері освіти

Основні завдання Академії в освітньому середовищі:

- ✓ розробка нових освітніх програм як за новими спеціальностями, так і в межах ліцензованих спеціальностей (економіко-правова безпека бізнесу, цифрова економіка, PR, програмування, кібербезпека, медичне право та ін.);
- ✓ посилення міждисциплінарного характеру і гнучкості освітніх програм;
- ✓ впровадження дуальної форми здобуття освіти за визначеними освітніми програмами;
- ✓ відкриття за певними освітніми програмами дистанційної форми навчання;
- ✓ розробка навчальних планів з урахуванням альтернативності вибору дисциплін та збільшення кількості годин на вибіркові дисципліни;
- ✓ оновлення освітніх компонент та програм навчальних дисциплін, зокрема тих, що входять до категорії дисциплін за вибором студентів;
- ✓ забезпечення розвитку професійних компетентностей педагогічних працівників шляхом стажування у провідних компаніях, сприяння залучення їх до діяльності професійних спільнот та експертного середовища;
- ✓ налагодження постійних комунікацій та поглиблення співпраці з роботодавцями, державними інституціями та бізнес-середовищем;
- ✓ досягнення міжнародного рівня якості освіти за всіма освітніми програмами Академії;
- ✓ створення ефективної системи моніторингу освітніх програм, якості викладання на основі рейтингування;

- ✓ реалізація механізмів забезпечення академічної доброчесності;
- ✓ активне залучення студентів, роботодавців та інших зацікавлених сторін до процесу забезпечення якості освіти;
- ✓ участь Академії в програмах академічної мобільності;
- ✓ упровадження в навчальну та методичну діяльність новітніх інформаційних технологій;
- ✓ створення гнучкої, унікальної системи стимулювання педагогічних та науково-педагогічних працівників на основі системи показників та індикаторів які мають визначальну роль при оцінюванні в рейтингах ЗВО (грантова діяльність, публікації в Scopus та Web of Science, статті у фахових виданнях, участь в експертизах, проектах, тренінгах і т.д.);
- ✓ підвищення соціально – психологічного клімату в Академії з метою заохочування роботи кожного члена команди на ефективний результат;
- ✓ розвиток прямого та багатостороннього міжнародного співробітництва;
- ✓ налагодження та підтримка партнерських взаємовідносин з закладами вищої освіти м. Києва;
- ✓ проведення наукових досліджень і розробок, що відповідають сучасним принципам організації наукової та інноваційної діяльності й кращим вітчизняним та світовим практикам;
- ✓ створення умов для розвитку наукових шкіл в Академії.

Ціль 2. Створення комфортних умов для розкриття талантів і реалізації потенціалу студентства

Основні завдання у сфері студентського життя:

- ✓ заснування ректорської стипендії для студентів, що мають здобутки в науковій, творчій чи спортивній діяльності;
- ✓ продовження практики навчання найкращих студентів за 1 грн.

- ✓ навчання дітей – сиріт на пільговій основі зі знижкою 50 %;
- ✓ активізація студентського самоврядування в Академії та співпраця з студентськими організаціями м. Києва та України;
- ✓ заохочення студентів до участі у різноманітних національних та міжнародних конкурсах, змаганнях, олімпіадах, конференціях;
- ✓ створення системи рейтингування студентів Академії;
- ✓ сприяння студентській академічній мобільності та закордонному стажуванню;
- ✓ сприяння у працевлаштуванні студентів;
- ✓ сприяння у змістовному дозвіллі студентів (в тому числі на засадах партнерства);
- ✓ забезпечити умови для діяльності Наукового товариства студентів Академії.

Ціль 3. Активізація діяльності в сфері інноваційного розвитку Академії та підприємництва

Основні завдання в сфері інноваційного розвитку та підприємництва:

- ✓ створення Центру суспільних змін на базі Академії та його активна участь в обговоренні та підготовці законодавчих ініціатив в соціально-економічній сфері та участь у громадських проектах;
- ✓ створення освітньо-інноваційного хабу на базі Академії, що здійснюватиме тренінгову та інноваційну діяльність (насамперед активна участь на платформах: gurt.org.ua, [prostir](http://prostir.org.ua); участь у програмах: ЄБРР, Європейського союзу, Центру міжнародного приватного підприємництва, Глобального інноваційного фонду, Українського культурного фонду, транснаціональних корпорацій; залучення громадських організації до реалізації грантових проектів);

- ✓ запровадження корпоративного стилю, а також мережі з реалізації атрибутики Академії;
- ✓ активізація діяльності щодо працевлаштування студентів, зокрема проведення ярмарок вакансій для студентства, створення агентства з працевлаштування (кредо «Ми працевлаштовуємо свої випускників»);
- ✓ активізація діяльності щодо участі Академії у різноманітних конкурсах та рейтингах;
- ✓ створення центру вивчення іноземних мов та консультування іноземних студентів;
- ✓ створення центру підготовки до ЗНО, в тому числі на засадах партнерства;
- ✓ створення видавничого центру на базі Академії;
- ✓ налагодження та підтримка партнерських взаємовідносин з органами державної влади;
- ✓ ліцензування та відкриття у структурі Академії загальноосвітньої школи та дитячого садочка;
- ✓ створення відділу освіти для дорослих;
- ✓ створення центру відповідальності за формування доходів та витрат (формування бюджетів, кошторисів, ефективності використання ресурсів).

Ціль 4. Активна політика в сфері профорієнтаційної діяльності та реклами освітніх послуг

Основні завдання відділу профорієнтаційної діяльності та реклами освітніх послуг:

- ✓ популяризація діяльності Академії;
- ✓ розробка маркетингової стратегії Академії;
- ✓ формування та просування іміджу Академії як потужного ЗВО, який надає якісні послуги на всіх рівнях вищої освіти;

- ✓ запровадження інноваційних форм і методів профорієнтаційної роботи серед учнів шкіл та коледжів;
- ✓ представлення інтересів Академії регіональних органах виконавчої влади;
- ✓ активізація діяльності щодо налагодження комунікацій з регіональними центрами освіти та школами;
- ✓ створення та реалізація спільних програм, запровадження конкурсів в школах для зацікавлення майбутніх студентів щодо поповнення лав студентів Академії;
- ✓ налагодження співпраці з коледжами та підприємствами на предмет навчання або продовження навчання в Академії;
- ✓ посилення співпраці з первинними профспілковими організаціями щодо навчання, підвищення кваліфікації або самоосвіти в Академії та створення механізму навчання студентів за рахунок коштів первинних, районних та обласних профспілкових організацій;
- ✓ просування та популяризація послуг Академії через такі інструменти як Instagram, Telegram, TikTok, Booking та ін., зокрема використовуючи послуги інтернет агенцій;
- ✓ оптимізація сайту Академії та запровадження мобільної версії сайту;
- ✓ рекламування Академії через партнерські організації, інтернет ресурси та наружну рекламу в м. Києві та інших містах та населених пунктах України;
- ✓ створення циклів відеозвернень випускників академії про їх професійну діяльність та історію успіху;
- ✓ пошук нової ніші для розвитку Академії в освітньому середовищі.

Ціль 5. Активізація міжнародного співробітництва в

Академії

Основні завдання у сфері міжнародного співробітництва:

- ✓ проведення міжнародних освітніх та наукових заходів;
- ✓ залучення іноземних студентів, викладачів до активної участі в процесі інтернаціоналізації;
- ✓ активізація академічної мобільності професорсько-викладацького складу і студентів;
- ✓ поліпшення міжнародного іміджу Академії;
- ✓ розробка стратегічного підходу до розвитку міжнародного партнерства;
- ✓ розвиток і посилення міжнародного та міжкультурного контенту освітніх програм;
- ✓ нарощування кількості студентів, представників кафедр, що залучені до міжнародної діяльності на основі мотиваційного механізму;
- ✓ збільшення годин викладання дисциплін англійською мовою;
- ✓ збільшення кількості студентів з інших країн.

Ціль 6. Оптимізація фінансової та інвестиційної діяльності Академії

Основні завдання щодо підвищення ефективності фінансової та інвестиційної діяльності:

- ✓ забезпечення збереження та підтримання в належному стані матеріально технічної бази Академії;
- ✓ створення зручних та комфортних умов для праці, занять, проживання та відпочинку педагогічного персоналу і студентів;
- ✓ створення зони коворкінгу в Академії;
- ✓ встановлення мережі Wi-Fi в навчальному корпусі;
- ✓ укомплектування лекційних аудиторій сучасним мультимедійним обладнанням;

- ✓ створення пандуса та належних санітарних умов для людей з обмеженими фізичними можливостями.
- ✓ переобладнати навчальні приміщення Академії для створення без бар'єрного освітнього середовища та інклюзії;
- ✓ створення відділу для реалізації інвестиційної стратегії Академії;
- ✓ раціональне й ефективне використання всіх статей кошторису Академії;
- ✓ забезпечу прозорість та відкритість у питаннях руху фінансових потоків Академії;
- ✓ обладнати системами відеоспостереження всі приміщення й територію;
- ✓ розроблення та реалізування комплексу заходів із енергоефективності та енергозбереження (в тому числі за рахунок реалізації грантових проектів);

ГОЛОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- збільшення контингенту студентів на 500 студентів кожен рік;
- підвищення іміджу Академії серед провідних закладів вищої освіти України та входження Академії до 100 кращих ЗВО в Україні;
- підвищення привабливості навчання в Академії для абітурієнтів, студентів, аспірантів, наукових та науково-педагогічних працівників;
- забезпечення підготовки висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців для всіх галузей і сфер діяльності;
- належні умови для подальшого розвитку й удосконалення діяльності Академії;
- збільшення кількості реалізованих грантів;
- збільшення кількості статей та їх цитування у міжнародних наукометричних базах даних в тому числі в Scopus та Web of Science;
- забезпеченні гідних умов навчання в школі;

- удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освіти;
- дотримання принципів наукової та академічної доброчесності в Академії;
- подальша інтеграція Академії в міжнародний освітній та науковий простір;
- розширення спектру освітніх послуг та підвищення їх якості;
- розвиток студентського самоврядування та активізація діяльності щодо молодіжної політики;
- міцні зв'язки із роботодавцями;
- урізноманітнення напрямів взаємодії з випускниками Академії для взаємодопомоги, вдосконалення освітнього процесу та фінансової підтримки з боку випускників;
- зона коворкінгу в Академії;
- комфортні умови проживання в гуртожитку;
- створення резервного фонду Академії для забезпечення системи стимулювання персоналу, задоволення соціальних потреби працівників і студентів та медичного страхування працівників;

**Кандидат
на посаду ректора
Академії праці, соціальних відносин і туризму,
завідувач кафедри економіки
підприємства та менеджменту,
доктор економічних наук**

Чорнодід І. С.

063 846 0000
Chornodid@ukr.net