



**Федерація професійних спілок України
Академія праці, соціальних відносин і туризму**

**Стратегія
розвитку Академії праці, соціальних відносин і туризму
як закладу сучасної освіти на 2020-2025 роки**

претендента на посаду ректора АПСВТ

Ткаченко Яніни Станіславівни

Київ 2020

АПСВТ сьогодні займає особливу нішу в загальній типології університетів і є унікальним закладом освіти, що спеціалізується на проблемах соціальної політики, соціальних відносин та соціального захисту, поєднуючи кращі освітні традиції із вирішенням практичних завдань як базовий навчальний заклад Федерації профспілок України. Академія зберігає компактність і згуртованість університетського середовища та поєднує якість освітнього процесу з предметною різноманітністю освітніх програм.

Першочерговим завданням розвитку Академії є збільшення контингенту студентів АПСВТ та визначення напрямів роботи виконання поставленого завдання:

	Напрями	Механізми реалізації
1.	Осучаснення програм бакалаврського рівня	Інтенсивне застосування міждисциплінарного підходу в навчальному процесі (порівняння з класичними університетами)
2.	Проведення профорієнтації серед учнів випускних класів сільських шкіл	Акцентувати увагу на коефіцієнті для випускників сільських шкіл, та збалансовано підходити до визначення рейтингового балу
3.	Збільшення кількості бакалаврських програм, що викладаються англійською мовою	Викладання іноземною мовою бакалаврських програм спеціальностей «Соціальна робота», «Маркетинг» та «Туризм» з метою збільшення кількості іноземних студентів та популяризації діяльності Академії в іншомовному освітньому середовищі
4.	Запровадження магістерських програм, що викладаються іноземними мовами	Підготовка до викладання іноземною мовою магістерських програм «Право», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Менеджмент»
5.	Накопичення коротких спеціалізованих MBA програм, в т.ч. для співробітників соціальних фондів України	Створення інкорпорованої бізнес школи (із залученням спеціалістів-практиків ФПУ з економіки та юриспруденції)
6.	Укладення меморандумів про співпрацю із Департаментами освіти та науки обласних та районних адміністрацій з метою проведення профорієнтаційної роботи в регіонах	Посилення профорієнтаційної роботи в регіонах, оскільки основна частина студентів Академії є представниками регіонів. Розгляд можливості створення центру профорієнтації в м.Верхньодніпровську (існує коледж, що випускає студентів за спеціальностями 081 та 072; в АПСВТ навчається близько 40 студентів з цього міста)
7.	Співпраця з профспілками в регіонах в рамках залучення студентів	Мотивація профспілкових працівників через побудову програми лояльності та надання можливості їх навчання та навчання дітей в АПСВТ
8.	Власна школа АПСВТ (старші класи) як резерв бакалаврату	Організаційні зусилля, запровадження методик дистанційної освіти
9.	Безперервна освіта	Проведення сертифікованих тренінгів з підвищення кваліфікації, започаткування короткотермінових курсів «Персональні фінанси», «Інформаційні технології» тощо, в тому числі для людей похилого віку

10.	Орієнтація профорієнтаційної роботи на юридичних осіб з пропозиціями навчання персоналу, підвищення кваліфікації персоналу та підготовки персоналу до здачі професійних кваліфікаційних іспитів (СІМА та ін.)	Використання системи соціальних мереж (Facebook, Instagram), професійних асоціацій, галузевих профспілок для поширення інформації щодо можливості підвищення кваліфікації. Укладення договорів про підвищення кваліфікації на базі Академії з Радою адвокатів міста Києва, Радою адвокатів Київської області, Радою приватних виконавців міста Києва, Радою приватних виконавців Київської області, Радою арбітражних керуючих міста Києва тощо
12.	Клопотання про створення окремої сторінки на сайті ФПУ	Розміщення новин освітніх програм, програм підготовки проф. працівників; семінари, тренінги, профорієнтація
13.	Створення та розвиток студентської спільноти (ком'юніті: студент АПСВТ-«Ти на хвилі»)	Укладання корпоративних угод щодо відпрацювання певної кількості годин для розвитку АПСВТ (ведення Instagram, створення телеграм-каналу, ведення новинної стрічки на ФБ та на сайті Академії, в т.ч. студентський клуб профорієнтаційної роботи. Створення системи винагород для підписантів Корпоративних угод (в т.ч. відвідування конференцій, тренінгів та високих зустрічей за участі ФПУ). Залучення студентів до організаційної роботи протягом навчального року і під час вступної кампанії
14.	Популяризація АПСВТ через створення науково-освітнього, спортивного і культурно-масового простору	Проведення наукових, культурно-масових та спортивних заходів (наприклад, благодійного марафону); проведення відкритих навчальних занять та семінарів з актуальних питань із залученням учнів 10-11 класів загальноосвітніх навчальних закладів; налагодження та стабілізація зв'язків з колишніми випускниками – представниками бізнесу щодо заснування стипендіального фонду для кращих студентів Академії
15.	Академічна мобільність	Впровадження серед студентів та викладачів внутрішньої та міжнародної мобільності

Впровадження зазначених напрямів дадуть змогу передбачити збільшення контингенту студентів щонайменше на 10 %

Підвищення якості освітнього процесу:

При розробці та впровадженні освітніх програм перейти до принципу «just in time» та стати одним із провідників дуальної освіти

	Напрями	Механізми реалізації
1.	Створення аналітичної дослідницької агенції (опорного «хабу»: соціально-орієнтованих інституцій) з проблематики профспілкової діяльності	Аналітична та дослідницька діяльність на рівні бакалавр, магістр, PhD, викладачі Академії, представники ФПУ, в тому числі через участь у наглядових радах соціальних фондів, галузевих профспілок
2.	Реалізація концепції практико-орієнтованого навчання через розвиток системи дуальної освіти	Зокрема, для студентів спеціальності «Соціальна робота» забезпечити вивчення деяких курсів на базах практики (в громадських організаціях, Фонді соціального захисту та Пенсійному фонді)
3.	Розробка та оновлення освітніх (освітньо-професійних) програм з орієнтацією їх на актуальні потреби інноваційного соціально-економічного й культурного розвитку країни за участю роботодавців, топ-менеджерів, підприємців і громадських організацій	Залучення до розробки освітньо-професійних програм, навчальних планів підготовки студентів провідних спеціалістів підприємств міста, регіону та представників ФПУ. Введення, зокрема, модулів «Аналіз баз даних», «Big data», системи комунікацій (Communication & Media Studies)
4.	Запрошення зарубіжних лекторів для читання лекцій з перспективних і проблемних напрямів науки	Наприклад, запрошення Міли Демчик (фінансовий аналітик University of Virginia (США), лектор New England College, PhD студент Dominion University) заплановано дві лекції «Питання фінансової безпеки» для студентів 4 курсу спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування» та «Право» (листопад 2020 р.) та «Бюджетування» для студентів 1 курсу магістратури спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування» (березень 2021р.)
5.	Активізація участі Академії, факультетів у міжнародних програмах академічної мобільності	Підвищення рейтингу АПСВТ, покращення іміджу в освітній спільноті
6.	Підготовка викладачів для викладання курсів англійською мовою	Сприяння у отриманні сертифікатів відповідного зразка для забезпечення викладання англійською мовою
7.	Розробити концепт англійськомовного викладання окремих навчальних дисциплін у межах українськомовних програм, як передумову академічної мобільності;	Викладання паралельно у вузах-партнерах тощо.
8.	Залучати до викладацької діяльності викладачів-практиків, представників бізнесу, ТОП-менеджерів підприємств України	

**Перспективи навчання профспілкових працівників на базі
використання нових інформаційних технологій у забезпеченні
діяльності профспілкових організацій:**

- надання додаткових послуг з розробки, впровадження та супроводу бізнес-планів підприємствами і організаціям тощо, що входять в структуру засновника;
- запровадження практики організації відкритих семінарів з окремих тем для членів профспілкових організацій підприємств;
- організація курсів підвищення кваліфікації для профспілкових працівників на безоплатній основі (за умови включення аудиторних годин до навчального навантаження викладачів);
- виявлення, підтримка і розвиток нових наукових напрямів та їх комерціалізація на рахунок партнерства з бізнесовими структурами, що входять в структуру засновника;
- проводити на підставі відповідних договорів спільну діяльність з науковими установами та іншими юридичними і фізичними особами;
- упровадження технологій і методів навчання, заснованих на інформаційних і дистанційних освітніх технологіях (через застосування сучасних інформаційних і телекомунікаційних технологій).

Комунікування із засновником:

- створення сучасного Інституту профспілкової освіти;
- спільна участь у грантових програмах науково-педагогічних працівників Академії і профспілкових працівників, спільний моніторинг грантових програм, організація та проведення різноманітних заходів з презентації грантових програм;
- участь представників Академії у тренінгах та майстер-класах, що організовуються ФПУ спільно з міжнародними партнерами та організаціями;
- створення мережі угод про можливості забезпечення практик та стажувань студентів, магістрів Академії на профспілкових підприємствах;
- проведення спільних науково-практичних конференцій та семінарів щодо актуальних проблем сьогодення.

Перспективи розвитку матеріально-технічної бази,

фінансової спроможності та цінової політики:

Запровадження системи стратегічного планування і бюджетування та встановлення правил прозорого розподілу коштів на матеріально-технічне постачання, ремонтні і будівельні роботи з урахуванням об'єктивних потреб та стратегічних можливостей подальшого використання їх результатів; проведення ринкової цінової політики дасть змогу збільшити доходи АПСВТ на 15%

1.	Розширення джерел фінансування за рахунок освітянської, науково-інноваційної	Проведення тренінгів, коротких MBA курсів
2.	Залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних фондів	Erasmus, Український культурний фонд, Національний фонд досліджень України,
4.	Створення коворкінгу	залучення креативної та вмотивованої молоді та забезпечення можливостей розвитку бізнес-інкубатора та студентських підприємств
5.	Забезпечити ефективне комерційне використання матеріально-технічної бази Академії	використання їдальні для надання послуг населенню; погодинна оренда аудиторій, холу та залу для організації відповідних заходів в вихідні та в вечірній час
6.	Ремоделювання системи поселення в гуртожитку	Посилення контролю за ефективністю використання житлового фонду. Провести проектно-кошторисні розрахунки та здійснити реконструкцію будівлі гуртожитку АПСВТ
7.	Проводити довготривалу здачу в оренду на конкурсній основі вільних приміщень в будівлі Академії та належних їй супутніх будівель	Здійснити моніторинг ринкових цін: аудиторій, гуртожитків та господарських приміщень. Звернути увагу на комерційне використання вільних приміщень гуртожитку, в т.ч. з урахуванням Covid19 (вивільнення студентських кімнат на період карантину)
8.	Формування центрів фінансової відповідальності,	Створити систему оціночних показників ефективності роботи структурних підрозділів та їх керівників, формування стимулюючих фондів підрозділів-лідерів
9.	Впровадження системи мотивації працівників	Встановлення чіткої, зрозумілої та прозорої системи виплати премій, надбавок, заохочень, що включає комплекс матеріальних і моральних стимулів, соціальних гарантій, заходів, спрямованих на забезпечення професійного кар'єрного росту співробітників, підвищення їх статусу, включення мотиваційних принципів до індивідуальних контрактів
10.	Проведення аудиту можливості стягнення дебіторської заборгованості	Оцінка та заходи щодо зменшення заборгованості перед Академією (контроль за заборгованістю за навчання та проживання іноземних студентів)
11.	Запровадження колегіальних механізмів здійснення громадського	комісія із внутрішнього аудиту

	контролю за формуванням, розподілом та ефективністю використання фінансових ресурсів АПСВТ	
12.	Виплата засновку частки прибутку	Виплата дивідендів засновнику за результатами фінансового року, а також виплати членам наглядової ради АПСВТ
13.	Створення баскетбольного майданчика та тенісних кортів для студентів АПСВТ	За грантові кошти та добровільні внески
14.	Створення власного тренажерного залу	За грантові кошти та добровільні внески

Пропозиції щодо побудови маркетингово-рекламної стратегії Академії

удосконалити механізми ціноутворення освітніх та інших послуг на основі систематичних маркетингових досліджень

- повна підтримка та сприяння активній співпраці з профспілковими та громадськими організаціями, фондами, засобами масової інформації;
- модернізація сайту Академії відповідно сучасним тенденціям провідних світових ВНЗ;
- створення мобільної версії сайту Академії та формування цього сайту з орієнтацією на активного користувача соціальних мереж;
- інтенсивне поширення представництва та просування Академії у соціальних мережах (Instagram, Telegram);
- відновлення та популяризація Вісника Академії праці, соціальних відносин та туризму в науковому середовищі та виведення Вісника на статус прибутковості за рахунок відшкодування вартості публікацій та видання авторами

Особистий внесок:

- формування професійного колективу кафедри;
- гармонізація планів підготовки магістрів зі спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування» з програмою Привілейованого інституту управлінських бухгалтерів СІМА (Великобританія);
- започаткування англomовної бакалаврської програми «Фінанси, банківська справа та страхування»;
- викладання курсу «Макроекономіка» англійською мовою;
- впровадження проектного підходу до навчання окремих груп студентів (зокрема студентів з інвалідністю)
- підготовка до створення нового центру профорієнтації в м.Верхньодніпровськ;
- участь у підготовці (на основі магістерської роботи «Фінансування спеціалізованих бібліотек») грантової заявки до Українського культурного фонду, що зараз реалізується спеціалізованою бібліотекою для сліпих;
- підготовка аналітичних матеріалів «Посилення внеску профспілок у забезпечення гідної праці в Україні» по результатам дансько-українського проекту.