



АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ
ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ



АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТУРИЗМОЛОГІЇ ТА ТУРИСТИЧНОЇ ПРАКТИКИ

Програма
науково-практичної конференції
18 квітня 2019 року



Київ – 2019

Науково-практична конференція «Актуальні питання туризмології та туристичної практики»

Час проведення: 18 квітня 2019 року

Місце проведення: Академія праці, соціальних відносин і туризму,
м. Київ, Кільцева дорога, 3а.

Конференція присвячується 25-річчю Інституту туризму Федерації профспілок України.

До участі в науковому заході запрошуються представники туристичних організацій, науковці, учасники громадських організацій, викладачі, аспіранти і студенти ЗВО туристичного спрямування, всі хто цікавиться питаннями розвитку туризму, туристичної науки та освіти в Україні.

Тематичні напрями роботи конференції:

- *Розвиток сталого туризму та сучасні туристичні тренди*
- *Туризм як міжгалузевий комплекс*
- *Діджиталізація туризму як тренд і виклик*
- *Праксеологія туризму*
- *Зміна парадигми сучасної туристичної освіти*
- *Кар'єрні можливості в туризмі і сфері гостинності*

Робочі мови конференції: українська, англійська, російська.

Оргкомітет науково-практичної конференції

Буяшенко Вікторія Василівна – ректор АПСВТ, *голова оргкомітету*

Семигіна Тетяна Валеріївна – проректор з наукової роботи АПСВТ

Науменко Геннадій Пилипович – член Вченої ради АПСВТ

Береговий Олександр Леонідович – заступник директора з виставкової роботи КП «Водно-інформаційний центр»

Сокол Тетяна Георгіївна – завідувач кафедри спеціальних туристичних дисциплін

Міхо Олена Іванівна – завідувач лабораторії туризму

Донцов Олександр Олександрович – доцент кафедри спеціальних туристичних дисциплін.

Порядок роботи

9.30 – 10.00	Реєстрація учасників конференції
10.00 – 11.00	Пленарне засідання конференції
11.30 – 12.00	Кава-брейк, фотографування
12.00 – 14.00	Робота в секціях
14.30 – 15.00	Підведення підсумків конференції.
16.00	Експерсія до Водно-інформаційного центру (Музей води) (для бажаючих)

Регламент

Виступи у пленарному засіданні – 15 хв.

Виступи у роботі секцій – 10 хв.

Виступ у обговоренні – 5 хв.

Довідки – 1 хв.

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

(початок о 10.00 в ауд. 307)

Вітальне слово від керівництва Академії

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Сокол Тетяна Георгіївна, к.п.н., доцент, доцент, завідувач кафедри спеціальних туристичних дисциплін Академія праці, соціальних відносин і туризму

Сучасні виклики в туризмі і туристичній освіті

Любіцева Ольга Олександрівна, доктор географічних наук, професор, завідувач кафедри країнознавства та туризму Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Можливості запровадження дуальної освіти в туризмі

Мелько Людмила Федорівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри туризму ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»

Професійні студії як ефективна форма підготовки фахівців туристичної сфери

Сидоренко Ірина Олексіївна, PhD, к.е.н, доцент, доцент кафедри економіки підприємства та менеджменту Академія праці, соціальних відносин і туризму

Стратегічні управлінські рішення щодо розвитку туризму в Україні

СЕКЦІЯ 1

(ауд. 307)

Модератор секції – зав. кафедри спеціальних туристичних дисциплін Сокол Тетяна Георгіївна

Антоненко В.С., Хуткий В.О. Самостійні подорожі як альтернатива організованому туризму

Бабушко С.Р., Попович С.І. Діджиталізація діяльності туристичних агенцій

Балабанов Г.В., Сайчук В.С. Українська туризмологія крізь призму дисертаційних досліджень

Гаврилюк С.П. Особливості фінансового забезпечення туристичних підприємств в Україні

Гладкий О.В. Особливості впровадження інформаційних технологій в сферу туристичного бізнесу

Іванова В.В. Цифрова економіка та туристична сфера

Костинець В.В. Ключові аспекти digital - трансформації в туризмі

Маковецька Н.В., Люта Д.А. Суспільна сфера розвитку туризму

Медведовська Т.П., Раціна Т.В. Сучасна туристична індустрія: проблеми та перспективи розвитку

Михайліченко Г.І. Подорожі за враженням або перспективи збуту emotional-experience турів туроператором

Міхо О.І. Професійна підготовка студентів за освітньою програмою «Екскурсійна та анімаційна діяльність в туризмі»

Нестерчук І. Гастрономічний фестиваль та його значення для брендингу території у контексті вірменської культури

Сидорук А.В. Стажування як основа практичної підготовки майбутніх фахівців туристичної галузі

Смирнов І.Г. Вірменська спадщина у Польщі як туристичний ресурс

Турло Н., Мархонос С. Вебінари як спосіб налагодження комунікацій в туристичній сфері

Усатенко Т.П. Міждисциплінарність туризму, туризмознавства: постнекласичні практики

Фастовець О.О. Основні потреби та цінності туристів з Індії

СЕКЦІЯ 2

(ауд. 406)

Модератори секції – зав. лабораторії туризму Міхо Олена Іванівна, студентка IV курсу спеціальності «Туризм» Норенко Софія

Алабаши Є.М., Ткачук Л.М. Актуальні виміри проблеми овертуризму

Батиченко С.П., Сальчук Ю.В. Природні комплекси як основа розвитку екологічного туризму

Гісем С.І., Донцов О.О. Рекреаційно-туристичний потенціал Туреччини на прикладі її Середземноморського регіону

Гришук А.В. Міста України як студентський об'єкт відвідувань

Дейнека О.Н. Особливості сучасних трендів на світовому ринку туристичних послуг

Дідик Д.Р. Самотній туризм: суть поняття та перспективи розвитку в Україні

Доброгорська С.М. Гастрономічний туризм очима студентів

Драмарецька К.А. Development of tourism in China in view of cultural heritage

Льєнко М.В., Сорохтей К.В. Круїзний бізнес в Україні та світі

Коваленко А.В., Пустова О.І. Управління ефективністю та результативністю діяльності туристичного підприємства

Ковальчук О.І. Тенденції розвитку морського туризму в Україні

Кудряшов Є., Сокол Т.Г. Туристичний брендинг міста Києва

Кузьменко В.П. Пріоритетні види туризму в Аргентині

Лесіна М., Сокол Т.Г. Боротьба зі шкідливими звичками як проблема підвищення продуктивності праці персоналу готелів

Матвієнко Д.Т. (наук. керівник – док. пед. наук Бабушко С.Р.) Сільський зелений туризм як сучасний туристичний тренд

Москаленко І. Перспективні види туризму України та світу: індустріальний, військовий, космічний

Помогаєва Т.С. Оцінка туристичної привабливості середніх та малих населених пунктів Чернівецької області

Рассохіна М., Барбара М., Норенко С., Москаленко І., Ткачук І., Козленко А., Камінська Є., Сокол Т.Г. Туристичний брендинг як вимога часу

Рушак К.М. Технології Smart-city і туризм: використання європейського досвіду в Україні

Сила В.А. Студент як важливий елемент формування фестивального туризму в Україні

Сокол Т.Г., Смян Е.А. Вплив економічного стану країни на розвиток готельного господарства

Чорнописька Д.Л. Міграційні наміри серед студентства в контексті умов життя (результати анкетного опитування)

Яценко М.В. Основні підходи в дослідженні кар'єрних можливостей менеджерів туристичної індустрії