

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Туризм

Рівень вищої освіти
Ступінь вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність

Перший (освітньо-науковий) рівень
бакалавр
24 Сфера обслуговування
242 Туризм

II Загальна характеристика

Рівень вищої освіти	Перший (освітньо-науковий) рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Обмеження щодо форм навчання	Очна, Заочна
Освітня кваліфікація	Бакалавр з туризму
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – бакалавр туризму Спеціальність – 242 Туризм
Опис предметної області	<p>Об’єкт: туризм як сфера професійної діяльності, що передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб’єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму</p> <p>Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства та країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.</p> <p>Мета навчання: формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері туризму.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області. Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об’єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб’єкти туристичного бізнесу.</p> <p>Методи, методики та технології: загально- та спеціально наукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування.</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб’єктів туристичного ринку, карти, атласи, спортивне спорядження.</p>

Академічні права випускників	Продовження навчання здобувачів вищої освіти для отримання ступеня вищої освіти «Магістр» Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації. Академічна мобільність.
Працевлаштування випускників	Здатність випускників здійснювати підприємницьку діяльність в сфері туристичного бізнесу і займати посади фахівця в туристичних підприємствах на посадах організатора туристичної і готельної діяльності, організатора подорожей (екскурсій), в готельних підприємствах на посадах організатора подорожей (екскурсій), організатора культурно-дозвілдової діяльності, фахівця з туристичного обслуговування, екскурсовода, гіда-перекладача, аніматора, в готелях і туристичних комплексах на посадах фахівця з гостинності, менеджера з організації надання послуг в готелі, портьє, консьєржа готельного комплексу, фахівця з організації готельного обслуговування, фахівця із ресторанної справи.

III Обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Обсяг освітньої складової освітньо-наукової програми підготовки бакалавра становить 240 кредитів ЄКТС.

IV Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують галузь знань, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК3. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності</p> <p>ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>ЗК5. Соціальна відповідальність та екологічність мислення</p>

	<p>ЗК6. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел</p> <p>ЗК7. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій</p> <p>ЗК9. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною (ними) мовою (мовами)</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії, вміння працювати автономно та в команді</p> <p>ЗК13. Здатність планувати час та управляти ним</p> <p>ЗК14. Уміння дотримуватись норм здорового способу життя та впроваджувати їх у особистій та професійній діяльності</p>
<p>Спеціальні (фахові) компетентності</p>	<p>ФК1. Знання та розуміння предметної області своєї професії</p> <p>ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці</p> <p>ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єктів туристичної індустрії.</p> <p>ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, вміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших</p>

	<p>культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p> <p>ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства, зокрема у сфері курортів та туризму.</p> <p>ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу аналізувати та систематизувати</p>
--	---

V Результатів навчання

- ПРН1). Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
- ПРН2). Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- ПРН3). Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
- ПРН4). Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- ПРН5). Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- ПРН6). Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
- ПРН7). Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
- ПРН8). Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
- ПРН9). Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг та харчування туристів, курортних комплексів та транспортних засобів розміщення, на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
- ПРН10). Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
- ПРН11). Вміти організовувати туристичні подорожі, обґрунтовувати пропозиції щодо розвитку та регулювання туристичним продуктом;
- ПРН12). Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності та застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
- ПРН13). Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
- ПРН14). Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
- ПРН15). Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
- ПРН16). Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
- ПРН17). Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
- ПРН18). Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

- ПРН19). Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
- ПРН20). Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
- ПРН21). Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
- ПРН22). Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
- ПРН23). Розуміти основи валеології та курортної справи.
- ПРН24). Розуміти технології організації різних видів туристичних подорожей і туристичного обслуговування (екскурсійного, рекреаційного, курортного, круїзного, готельного, транспортного, ресторанного).

VI Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі комплексного кваліфікаційного екзамену та публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до комплексної кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері туризму із застосуванням теорії і методів індустрії гостинності. Кваліфікаційна робота не має містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота буде оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти, або сайті кафедри спеціальних туристичних дисциплін

ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Код н/д	Компоненти освітньої програми	
	Цикл навчальних дисциплін/ модулів, які формують загальні компетентності (шифр - ЗК)	
ЗКО 1	Історія української державності	
ЗКО 2	Світова та українська культура і мистецтво	
ЗКО3	Українська мова за професійних спрямуванням	
ЗКО4	Соціально-політичні студії (соціологія, політологія, основи демократії та громадянського суспільства)	
ЗКО5	Профспілки в умовах соціальних трансформацій	
ЗКО6	Філософія (філософія, релігієзнавство, логіка)	
ЗКО7	Основи господарського та трудового законодавства	
ЗКО8	Інформаційно-комунікаційні технології	
ЗКО9	Іноземна мова	
	Цикл навчальних дисциплін/ модулів, які формують спеціальні (фахові) компетентності (шифр - СК)	
СКО1	Основи туризмознавства	
СКО2	Історія туризму	
СКО3	Географія туризму	
СКО4	Туристичне країнознавство	
СКО5	Початкова туристична підготовка	
СКО6	Рекреалогія та курортологія	
СКО8	Туристична картографія	
СКО9	Організація активного туризму	
СКО10	Економічна теорія	
СКО11	Менеджмент	
СКО12	Організація транспортних подорожей і перевезень	
СКО13	Організація готельного господарства	
СКО14	Організація ресторанного господарства	
СКО15	Анімація в туризмі	
СКО16	Екскурсознавство	
СКО17	Музезознавство	
СКО18	Економіка підприємства	
СКО19	Організація туристичної діяльності	
СКО20	Туроперейтинг	
СКО21	Аналіз економічної діяльності туристичного підприємства	

СКО22	Маркетинг і реклама в туризмі	
СКО23	Спеціалізований туризм	
СКО24	Бухгалтерський облік	
СКО25	Ціноутворення на туристичні послуги та оподаткування в туризмі	
СКО26	Інформаційні системи та інформаційні технології в туризмі	
СКО27	Документознавство та електронне документоведення в туризмі	
СКО28	Діловий етикет та культура спілкування	
СКО29	Бізнес-планування	
СКО30	Управління якістю	
СКО31	Інформаційне забезпечення професійної діяльності (Інформаційна політика та інформаційна безпека, основи електронного бізнесу, електронний документообіг, основи електронного урядування)	
СКО32	Іноземна мова професійного спрямування	
СКО33	Корпоративна соціальна відповідальність	
СКО34	Основи статистики	
	Практична підготовка	
СКО35	Вступ до фаху	
СКО36	Навчально-виробнича практика	
СКО37	Технологічна практика	
СКО38	Виробнича практика на підприємствах туристичної сфери	
	Вибіркові навчальні дисципліни, які формують спеціальні компетентності	
ЗКВ 1.1	Іміджологія (етика, діловий етикет, риторика, основи самопрезентації, корпоративна культура)	
ЗКВ 1.2.	Самоменеджмент (розвиток особистості, удосконалення освіти, кар'єрне зростання, тайм-менеджмент)	
ЗКВ 1.3.	Іноземна мова	
ЗКВ 1.4	Глобалістика	
ЗКВ 1.5.	Євроінтеграційні процеси	
ЗКВ 1.6.	Соціальна політика (соціальний захист, соціальний діалог, профспілки в громадянському суспільстві)	
ЗКВ 1.7.	Інформаційно-комунікаційні технології	
ЗКВ 1.8	Комунікативна психологія	
ЗКВ 1.9.	Конфліктологія	
ЗКВ 1.10.	Крос-культурна комунікація	
	Вибіркові навчальні компоненти, які формують фахові компетентності	

СКВ 1.1	Менеджмент туристичного підприємства	
СКВ 1.2	Управління персоналом	
СКВ 1.3	Організація виставково-ярмаркової діяльності в туризмі	
СКВ 1.4	Тренінг "Менеджмент малого бізнесу"	
СКВ 1.5	Ризик-менеджмент в туризмі	
СКВ 1.6	Економіка і фінанси туристичного підприємства	
СКВ 1.7	Логістика в туризмі	
СКВ 1.8	Міжнародна економіка	
СКВ 2.1	Будинки і обладнання готелів та ресторанів	
СКВ 2.2	Дизайн готелів та ресторанів	
СКВ 2.3	Товарознавство харчових продуктів	
СКВ 2.4	Барна справа	
СКВ 2.5	Національні кухні	
СКВ 2.6	Облік і аудит в готельно-ресторанному господарстві	
СКВ 2.7	Менеджмент готелів та ресторанів	
СКВ 2.8	Економіка і фінанси готелів та ресторанів	
СКВ 3.1	Організація туристичного супроводу	
СКВ 3.2	Регіональне краєзнавство	
СКВ 3.3	Анімаційний практикум	
СКВ 3.4	Екскурсійний практикум	
СКВ 3.5	Екскурсійний практикум іноземною мовою	
СКВ 3.6	Основи теорії і практика усного перекладу	
СКВ 3.7	Прикладна психологія та конфліктологія	
СКВ 3.8	Культура мовлення екскурсовода	
СКВ 4.1.	Географія круїзних територій	
СКВ 4.2.	Круїзний бізнес	
СКВ 4.3.	Організація обслуговування туристів в круїзах та яхтинг турах	
СКВ 4.4.	Організація круїзних подорожей	
СКВ 4.5.	Технології продажу круїзів та яхтинг-турів	
СКВ 4.6.	Іноземна мова для роботи на круїзах	
СКВ 4.7.	Крюїнг (Crewing)	
СКВ 5.1.	Валеологія	
СКВ 5.2.	Нутріціологія та дієтологія	
СКВ 5.3.	Рекреаційні комплекси	
СКВ 5.4.	Курортна анімація	
СКВ 5.5.	Wellness та SPA туризм	
СКВ 5.6.	Медичний туризм	
СКВ 5.7.	Маркетинг туристичних дестинацій	
СКВ 5.8.	Курортна справа	
СКВ 6.1.	Іноземна мова професійного спрямування	
СКВ 6.2.	Друга іноземна мова	