

15/12/2017

«Краудфандинг проекту  
«Лінія довіри "Добре слово":  
психологічні консультації онлайн»



**Олена Тютенко**

директор з розвитку МГО  
"Асоціація "Еммануїл".



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**Erasmus+**

**Каудфандингова кампанія  
Лінія довіри «Добре  
слово», психологічні  
консультації онлайн**



# Сторінка проекту

<https://biggggidea.com/project/onlajn-liniya-doviri-dobre-slovo/>

Лінія довіри "Добре слово", психологічна підтримка онлайн

**ДОБРЕ СЛОВО**

143 добровольці

0 залишилось год.

70 000 ₴ зібрано (з 60 000 грн)

ЗАВЕРШЕНО

Збір коштів завершено

ІСТОРІЯ  
БЛОГИ  
ПОДАРУНКИ  
СПІЛЬНОКОШТ  
КОМАНДА

ГОЛОВНЕ

Єдина в Україні цілодобова онлайн лінія довіри, що надає кризову психологічну підтримку в чаті, по скайпу, імейлу та телефону. Дієво (професійні консультанти), доступно (в режимі онлайн), безкоштовно.

зборів



# Визначення

- Єдина в Україні цілодобова онлайн лінія довіри, що надає кризову психологічну підтримку в чаті, по скайпу, імейлу та телефону.
  - дієво (професійні консультанти),
  - доступно (в режимі онлайн),
  - безкоштовно.

# Актуальність

- Психічне здоров'я – це стан благополуччя, в якому людина реалізовує свої здібності, може протистояти звичайним життєвим стресам, продуктивно працювати та привносити свій вклад у суспільство (зі Статуту ВООЗ).
- Українці схильні применшувати важливість свого психічного здоров'я. Спадок радянського минулого – виховання через страх та сором – заважає усвідомлювати свої почуття, а піклування про себе вважається егоїзмом. Через недостатню психологічну обізнаність усе ще побутує негативний образ психолога, а психологію плутають з психіатрією.



# Мета краудфандингу

- Перевірити релевантність проекту для укр. суспільства
- Привернути увагу до проекту
- Вийти на нову аудиторію доброчинців
- Профінансувати діяльність

# Статистика

- Організатори – 2 особи
- 60 днів
- Мета – 60 тис грн
- Зібрано 70 тис грн (117 %)
- 143 добровольці
  - Знайомі – 93 особи
  - Нові контакти – 50 осіб



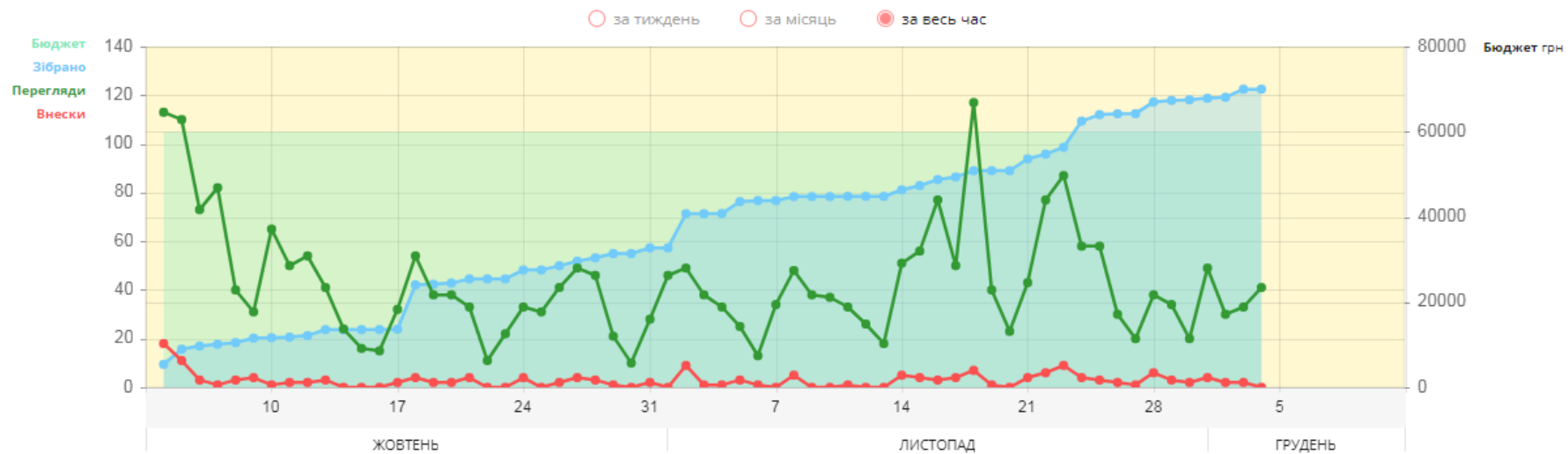
# Етапи проекту

- Підготовка – серпень-вересень 2016 (відвідування Майстерні Спільнокошту, написання заявки, пошук та комунікація з лідерами думок)
- Збір коштів – 60 днів (4 жовтня – 3 грудня 2016)
- Звітування перед доброчинцями – 100 днів після закінчення проекту
- Звітування перед грантодавцем – травень-червень 2017



# Динаміка проекту

## Динаміка



# Цільові аудиторії та канали комунікації

- 3F – friends, family, fools
- Друзі, знайомі – комунікація по імейлу, соцмережі. Результат 47 публікацій ФБ + внески
- Лідери думок, експерти – 5 публікацій ФБ
- Користувачі продукту – імейл-розсилка. Результат - внески
- Лояльна до материнської організації спільнота - імейл-розсилка. Результат - внески



# Просування проекту

- Друзі, знайомі – 47 публікацій ФБ (загальне охоплення до 15 тис)
- Лідери думок, експерти – 5 публікацій ФБ (загальне охоплення до 50 тис)
- ПР-агенція – 2 прес-релізи, на їх основі 7 новинних статей, інтерв'ю на Громадському радіо та RTI

# Комунікація з доброчинцями

- Особиста подяка за кожну пожертву, відгук отримувача допомоги
- Подарунки – брендowana сувенірна продукція
- Вечірка доброчинців – святкування 2 річниці діяльності Лінії довіри (липень 2017)



# Результати

- Профінансовано 6 місяців діяльності
- Поява в інформаційному просторі
- 6 добровольців продовжують системно підтримувати діяльність

# Чого не варто робити

- Тиснути на потенційних добродійців.  
*Вам ніхто нічого не винен.*
- Агресивно реагувати на зауваження, коментарі.  
*Кожен має право на власну думку.*
- Очікувати, що аудиторія зразу зрозуміє, що до чого.  
*Люди поза контекстом.*
- Розчаровуватися, якщо вас не підтримують.  
*Шукайте креативні та актуальні підходи*
- Припиняти комунікацію.  
*Потрібно 7 інтеракцій для цільової дії.*



Матеріали даної презентації були представлені на  
**ВОРКШОПІ «Краудфандинг як новий інвестиційний інструмент зі сталим фокусом:  
досвід Європейського союзу та можливості для України»**

*15 грудня 2017р.*

**Місце проведення:** Академія праці, соціальних відносин і туризму, м. Київ, вул. вул. Кільцева  
дорога, 3-А

**Організатор:** Академія праці, соціальних відносин і туризму.

**Партнери заходу:** Компанія «Лабораторія розвитку бізнесу», Консалтингова компанія «Якість  
гарантовано», Біржа проектів «Best.in.ua», Творча агенція «Бюро дівочих мрій», Українська Біржа  
Благодійності, Спільнокошт, Компанія «Ugears», «Науково-мистецька платформа "Острів",  
соціальні проекти "Lustrum» та "Добре слово".

Захід проводився в рамках **проекту «Фінансовий сектор ЄС як каталізатор сталого розвитку:  
європейська інтеграція, реформи, перспективи мережевої економіки»** (програма  
європейського союзу «ЕРАЗМУС+»), що має на меті підвищення поінформованості українського  
суспільства щодо розвитку фінансового сектора Європейського Союзу та його ролі у  
забезпеченні сталого розвитку регіону, а також пошук можливостей використання  
європейського досвіду у вітчизняній практиці.

**Контактна особа : Людмила Гуляєва,**  
тел. 050-411-48-12. [finsectoreu@socosvita.kiev.ua](mailto:finsectoreu@socosvita.kiev.ua)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**Erasmus+**