

ЗАТВЕРДЖЕНО
постановою Кабінету Міністрів України
від 30 грудня 2015 р. № 1187
(в редакції постанови Кабінету Міністрів України
[від 24 березня 2021 р. № 365](#))

ЛІЦЕНЗІЙНІ УМОВИ
провадження освітньої діяльності
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF#top>,

Додаток 16
до Ліцензійних умов

ВІДОМОСТІ

про наявність науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників, які працюють за основним місцем роботи, мають відповідну освітній програмі освітню та/або професійну кваліфікацію (крім розширення провадження освітньої діяльності щодо збільшення ліцензованого обсягу на певному рівні вищої освіти)

Якісний склад науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників, які працюють за основним місцем роботи, мають відповідну освітній програмі __Економіка__ в межах спеціальності _____ освітню та/або професійну кваліфікацію

Прізвище, ім'я, по батькові науково-педагогічного, педагогічного, наукового працівника	Найменування посади	Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив науково-педагогічний, педагогічний, науковий працівник, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, ким виданий атестат)	Професійна кваліфікація (відомості про досвід професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності), керівництво (консультація) дисертації на здобуття наукового ступеня за спеціальністю (прізвище, ім'я, по батькові дисертанта, здобутий, науковий ступінь, спеціальність, назва дисертації, рік захисту, серія, номер, дата, ким виданий диплом), наявність публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років)	Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин) підвищення кваліфікації)	Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності)
Чорнодід Ігор Степанович	Професор кафедри економіки підприємства та менеджменту	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2002 р., спеціальність - економічна теорія, кваліфікація - магістр з економіки. мова і література»	Кандидат економічних наук (ДК 040451 від 12.04.2007) спеціальність. «Економічна теорія», Дисертація кандидата економічних наук «Забезпечення економічної безпеки держави в транзитивній економіці» 2006 р., 08.01.01 Доцент кафедри маркетингу (12 ДЦ № 028466 від 10.11.2011) Доктор економічних наук ДД 005415 від 12 травня 2016 року, тема «Методологічні засади забезпечення соціальної конкурентоспроможності України», спеціальність 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. 2016 р. Професор кафедри економіки підприємства та менеджменту АП 002 366 Від 21 лютого 2021 року		Закордонне стажування For successfully completed international internship on the topic of: «Association agreement: driving integrational changes» (Словакія), Сертифікат SK 9189 10/03/2019 120 hours Підвищення кваліфікації керівників закладів вищої освіти «Особливості управління закладами вищої освіти та освітнім процесом в умовах воєнного стану» Сертифікат RCC 38282994/4756-22 з 5 по 13 грудня 2022 року. Обсяг програми – 1,5 кредита ЄКТС Міністерство науки та освіти України, Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти «Партнерство у грантових проєктах» з 18 по 24 липня 2022 року Сертифікат П-27-2022 Д Дата видачі: 25.07.2022 року	1,3,4,6,7,8,10,12,19 1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection; -Чорнодід І.С., Баженова О.В., Умови торгівлі та індустріалізація: реалії в Україні// Теоретичні та практичні проблеми економіки, 1/2 (40/41). – 2020. – с.21-34. - Ihor Chornodid, Ruslan Buriak , Maryna Rudenko (2018) Marketing research of table eggs market // Baltic journal of economic studies. Vol. 4(2018) p. 69-75. Web of Science - Ihor Chornodid, Oksana Zhylynska, Marianna Oliskevych, Olena Bazhenova Terms of Trade and Industrialization: Case of Economies with Manufacturing Exports. // Scientific Papers of University of Pardubice. Vol. 28. Issue 2. 2020. P.1-10. Scopus - Igor Chornodid, Tetiana Ivashchenko , Andrii Ivashchenko/ The business assistant service as one of the promising areas for the adoption of ai technologies in the enterprise / / Business: Theory and Practice ISSN 1648-0627 / eISSN 1822-4202 2020 Volume 21 Issue 2: 588–597 Scopus - Chornodid I, Bazhenova O, Yarmolenko Y, Golubev O, Early warning system of external sustainability of an economy: case of ukraine // Financial and credit activities: problems of theory and practice 2021 N 4 (39) Web of Science - Чорнодід, І., Лугова В. ., Лупенко У., Гуторов А., Гуляєва Л., & Бакун У. (2022). Прекарізація як властивість сучасного ринку праці України в умовах деформації системи зайнятості . Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 6(41), 544–555.

				<p>Обсяг програми – 1 кредит ЄКТС Центр фінансової грамотності</p> <p>«Антикорупційна політика ЄС: ключові елементи, орієнтація на сталий розвиток, уроки для України» в рамках проєкту за напрямом Жан Моне програми ЄС Єразмус + 101047968 — EU AntiCor (ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH) 11 липня – 27 липня 2022 року СЕРТИФІКАТ №EU-AC-2022-MD-26 Дата видачі: 27.07.2022 року Обсяг програми – 2 кредита ЄКТС Державний торговельно-економічний університет.</p>	<p>https://doi.org/10.18371/fcaptp.v6i41.251530 Web of Science</p> <p>- Чорнодід Ігор. Взаємодія системи освіти та ринку праці: проблеми та перспективи. Економічний дискурс. Випуск 3-4, 2021. С.87-95.</p> <p>- Чорнодід І.С., Впровадження досвіду ринкових економік у соціальну орієнтацію економіки України//Проблеми сучасних трансформацій. Електронний науково-практичний журнал журнал/серія економіка та управління. Номер 1 2021, С. 39-43. DOI: https://doi.org/10.54929/pmt-issue1-2021-06.</p> <p>-Ihor Chornodid, Olena Bazhenova, Nataliia Belous. Economic Security Assessment System of Enterprises in Emergent Situations. // Globalization & Business. The Institute for the Research of Economic and Social Problems of Globalization. Pp. 11-19. 2020.</p> <p>Чорнодід І.С., Впровадження досвіду ринкових економік у соціальну орієнтацію економіки України//Проблеми сучасних трансформацій. Електронний науково-практичний журнал журнал/серія економіка та управління. Номер 1 2021, С. 39-43.</p> <p>Чорнодід, І. С., Василець, Н. М., & Петренко, В. М. (2023). Особливості управління персоналом в умовах воєнного стану. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (6). https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-6-04-08</p> <p>Чорнодід, І. С., Іващенко, Т. О., & Шолудченко, С. В. (2023). Ризикоорієнтований підхід у системі сучасного менеджменту організацій. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (7). https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-04-18</p> <p>MELNYK Tetiana, OLIINYK Andrii, SLOKVA Maryna, GONCHAROVA Olga, CHORNODID Ihor, KRAVCHENKO Olena (2023) Comparative Cross-Market Research of ICT Industry Impact on World Goods Markets: a Quantitative Research. IBIMA, June, 26-27, 2023</p> <p>Чорнодід І. С., Федотов, О. О., & Пекин, А. Ю. (2024). Сучасні підходи до адаптації бізнес-моделей в умовах перманентних змін зовнішнього середовища. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (13). https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-13-04-10</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>Чорнодід І. С., Василець, Н. М., & Федотов, О. О. (2024). Інноваційні стратегії управління людськими ресурсами в умовах цифровізації. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (13). https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-13-04-09</p> <p><u>Чорнодід І. С., Василець, Н. М., Пекін А.Ю.</u> Практичні підходи до формування інноваційних стратегій розвитку підприємництва на глобальних ринках № 2 (2024): Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму. Серія: Економіка, психологія та управління</p> <p>Чорнодід І.С., Писаренко Н.В., Бабічеваа О.І., Роль зеленої логістики, соціально відповідального маркетингу й управління якістю у сталому розвитку, продажах та ціноутворенні. № 13 (2025): Актуальні питання економічних наук</p> <p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);</p> <p>Чорнодід І.С. Соціальна конкурентоспроможність національної економіки: сутність, показники та чинники забезпечення [монографія] / І.С.Чорнодід. – Чернівці: Технодрук, 2014 – 384 с. (23,3 друк. арк.). Монографія</p> <p>Ihor Chornodid // Association agreement: driving integrational changes. Issues of the theory of criminalistics situation and question of commitment in the crime investigation related to the extreme activity organization. P 306-316. Collective monograph ISBN-13: 978-0-9895852-3-1 Accent Graphics Communications. Chicago, Illinois, USA, 2019.</p> <p>Чорнодід І.С., Баженова О.В., Зовнішня стійкість економіки України: шляхи забезпечення. Монографія. Державне управління та адміністрування, сфера обслуговування, економіка та міжнародні відносини як рушійні сили економічного зростання держав XXI століття. Вінниця. Видання 1. Розділ 5. –2020. –С.1-11</p> <p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>-Економічна безпека. Навчальний посібник. За редакцією Варналія З.В. Чорнодід І.С., Київ -2009.- Видавництво- Знання.- 647 с. Навчальний посібник</p> <p>6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;</p> <p>Керівництво доктор філософії з економіки, Н23 № 000639, Класичний приватний університет, 01 травня 2023 р. Голубев Олександр Володимирович</p> <p>7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;</p> <p>. член спеціалізованої вченої ради з присудження наукового ступеня доктора наук Д 26.056.10. Київський національний університет будівництва і архітектури. Профіль ради: 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством», 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», 08.00.06 «Економіка природокористування та охорони навколишнього середовища»</p> <p>8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;</p> <p>2020 член редакційної колегії фахового журналу "Соціальна робота та соціальна освіта"</p> <p>2021 член редакційної колегії фахового журналу «Електронний науково-практичний журнал «Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління»</p> <p>2025 член редакційної колегії фахового журналу Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму</p> <p>10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії";</p> <p>Керівник проекту</p> <p>Еразмус+ «ECONOMY4ALL / EU policy on the social economy: Employment, Social Affairs, Inclusive entrepreneurship» № 101127204</p> <p>12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;</p> <p>Чорнодід І.С. Міжнародна науково-практична конференція 25-26 вересня 2018 року «Світові тенденції та перспективи розвитку фінансової системи України» Питання фінансового забезпечення соціального розвитку. КНУ імені Тараса Шевченка, кафедра фінансів., м. Київ,</p> <p>Чорнодід І.С. Конкурентна соціальна позиція України в умовах своінтеграції // Фінансовий сектор Європейського союзу та сталий розвиток: європейський досвід, стратегічні орієнтири для України: Тези доповідей, 6 червня 2019 року. Академії праці, соціальних відносин і туризму, м. Київ</p> <p>Чорнодід І.С. Проблеми вищої освіти в Україні// Ринок освітніх послуг: виклики сучасності: Тези доповідей, 11 червня 2019 року. Академії праці, соціальних відносин і туризму, м. Київ</p> <p>-Ihor Chornodid. Modeling the Social and Human Capital Factors Effect On the Cross-Country Income Differences / Chornodid Ihor, Bazhenova Olena // ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Proceedings of the 14th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Volume II: Workshops.- Kyiv, Ukraine, May 14-17, 2018. P. 169-178. Scopus</p> <p>- Anton Filipenko, Olena Bazhenova, Roman Stakanov, Ihor Chornodid Influence of Economic Sanctions: Empirical Evidence for Iran and Russia Conference paper First Online: 01 April 2021, Part of the Springer Proceedings in Business and Economics book series (SPBE),</p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Є членом Української Асоціації розвитку менеджменту та бізнес освіти (УАРМБО)</p>
--	--	--	--	--	--

Науково-педагогічні, педагогічні та наукові працівники, які забезпечують освітній процес, повинні мати не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років, визначених у [пункті 38](#) цих Ліцензійних умов.

38. Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років:

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;

-Чорнодід І.С., Баженова О.В., Умови торгівлі та індустріалізація: реалії в Україні// Теоретичні та практичні проблеми економіки, 1/2 (40/41). – 2020. – с.21-34.

- Ihor Chornodid, Ruslan Buriak , Maryna Rudenko (2018) Marketing research of table eggs market // Baltic journal of economic studies. Vol. 4(2018) p. 69-75. Web of Science

- Ihor Chornodid, Oksana Zhylynska, Marianna Olishevych, Olena Bazhenova Terms of Trade and Industrialization: Case of Economies with Manufacturing Exports. // Scientific Papers of University of Pardubice. Vol. 28. Issue 2. 2020. P.1-10. Scopus

- Igor Chornodid, Tetiana Ivashchenko , Andrii Ivashchenko/ The business assistant service as one of the promising areas for the adoption of ai technologies in the enterprise // Business: Theory and Practice ISSN 1648-0627 / eISSN 1822-4202 2020 Volume 21 Issue 2: 588–597 Scopus

- Chornodid I, Bazhenova O, Yarmolenko Y, Golubev O, Early warning system of external sustainability of an economy: case of ukraine // Financial and credit activities: problems of theory and practice 2021 N 4 (39) Web of Science

- Чорнодід, І., Лугова В. ., Лупенко Ю., Гуторов А., Гуляєва Л., & Бакун Ю. (2022). Прекаризація як властивість сучасного ринку праці України в умовах деформації системи зайнятості . Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 6(41), 544–555. <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v6i41.251530> Web of Science

- Чорнодід Ігор. Взаємодія системи освіти та ринку праці: проблеми та перспективи. Економічний дискурс. Випуск 3-4, 2021. С.87-95.

- Чорнодід І.С., Впровадження досвіду ринкових економік у соціальну орієнтацію економіки України//Проблеми сучасних трансформацій. Електронний науково-практичний журнал журнал/ серія економіка та управління. Номер 1 2021, С. 39-43.

DOI: <https://doi.org/10.54929/pmt-issue1-2021-06>.

-Ihor Chornodid, Olena Bazhenova, Nataliia Belous. Economic Security Assessment System of Enterprises in Emergent Situations. // Globalization & Business. The Institute for the Research of Economic and Social Problems of Globalization. Pp. 11-19. 2020.

Чорнодід І.С., Впровадження досвіду ринкових економік у соціальну орієнтацію економіки України//Проблеми сучасних трансформацій. Електронний науково-практичний журнал журнал/ серія економіка та управління. Номер 1 2021, С. 39-43.

Чорнодід, І. С., Василець, Н. М., & Петренко, В. М. (2023). Особливості управління персоналом в умовах воєнного стану. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (6). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-6-04-08>

Чорнодід, І. С., Іващенко, Т. О., & Шолудченко, С. В. (2023). Ризикоорієнтований підхід у системі сучасного менеджменту організацій. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (7). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-04-18>

MELNYK Tetiana, OLIINYK Andrii, SLOKVA Maryna, GONCHAROVA Olga, CHORNODID Ihor, KRAVCHENKO Olena (2023) Comparative Cross-Market Research of ICT Industry Impact on World Goods Markets: a Quantitative Research. IBIMA, June, 26-27, 2023

Чорнодід І. С., Федотов, О. О., & Пекін, А. Ю. (2024). Сучасні підходи до адаптації бізнес-моделей в умовах перманентних змін зовнішнього середовища. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (13). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-13-04-10>

Чорнодід І. С., Василюк, Н. М., & Федотов, О. О. (2024). Інноваційні стратегії управління людськими ресурсами в умовах цифровізації. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (13). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-13-04-09>
Чорнодід І. С., Василюк, Н. М., Пекін А.Ю., Практичні підходи до формування інноваційних стратегій розвитку підприємництва на глобальних ринках № 2 (2024): Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму. Серія: Економіка, психологія та управління

Чорнодід І.С., Писаренко Н.В., Бабічева О.І., Роль зеленої логістики, соціально відповідального маркетингу й управління якістю у сталому розвитку, продажах та ціноутворенні. [№ 13 \(2025\): Актуальні питання економічних наук](#)

2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

Чорнодід І.С. Соціальна конкурентоспроможність національної економіки: сутність, показники та чинники забезпечення [монографія] / І.С.Чорнодід. – Чернівці: Технодрук, 2014 – 384 с. (23,3 друк. арк.). Монографія

Ihor Chornodid // Association agreement: driving integrational changes. Issues of the theory of criminalistics situation and question of commitment in the crime investigation related to the extreme activity organization. P 306-316. Collective monograph ISBN-13: 978-0-9895852-3-1 Accent Graphics Communications. Chicago, Illinois, USA, 2019.

Чорнодід І.С., Баженова О.В., Зовнішня стійкість економіки України: шляхи забезпечення. Монографія. Державне управління та адміністрування, сфера обслуговування, економіка та міжнародні відносини як рушійні сили економічного зростання держав ХХІ століття. Вінниця. Видання 1. Розділ 5. –2020. –С.1-11

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;

-Економічна безпека. Навчальний посібник. За редакцією Варналія З.В. Чорнодід І.С., Київ -2009.- Видавництво- Знання.- 647 с. Навчальний посібник

5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня;

6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;

Керівництво Доктор філософії Голубев Олександр Володимирович

7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;

. член спеціалізованої вченої ради з присудження наукового ступеня доктора наук Д 26.056.10. Київський національний університет будівництва і архітектури. Профіль ради: 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством», 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», 08.00.06 «Економіка природокористування та охорони навколишнього середовища»

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;

2020 член редакційної колегії фахового журналу *"Соціальна робота та соціальна освіта"*

2021 член редакційної колегії фахового журналу «Електронний науково-практичний журнал «Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління»

2025 член редакційної колегії фахового журналу Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму

9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/заяченого Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю);

10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;

Керівник проекту

Еразмус+ «ECONOMY4ALL / EU policy on the social economy: Employment, Social Affairs, Inclusive entrepreneurship» № 101127204

11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

Чорнодід І.С. Міжнародна науково-практична конференція 25-26 вересня 2018 року «Світові тенденції та перспективи розвитку фінансової системи України» Питання фінансового забезпечення соціального розвитку. КНУ імені Тараса Шевченка, кафедра фінансів., м. Київ,

Чорнодід І.С. Конкурентна соціальна позиція України в умовах євроінтеграції // Фінансовий сектор Європейського союзу та сталий розвиток: європейський досвід, стратегічні орієнтири для України: Тези доповідей, 6 червня 2019 року. Академії праці, соціальних відносин і туризму, м. Київ

Чорнодід І.С. Проблеми вищої освіти в Україні// Ринок освітніх послуг: виклики сучасності: Тези доповідей, 11 червня 2019 року. Академії праці, соціальних відносин і туризму, м. Київ

-Ihor Chornodid. Modeling the Social and Human Capital Factors Effect On the Cross-Country Income Differences / Chornodid Ihor, Bazhenova Olena // ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Proceedings of the 14th International Conference

on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. Volume II: Workshops.- Kyiv, Ukraine, May 14-17, 2018. P. 169-178. Scopus

- Anton Filipenko, Olena Bazhenova, Roman Stakanov, Ihor Chornodid Influence of Economic Sanctions: Empirical Evidence for Iran and Russia Conference paper First Online: 01 April 2021, Part of the [Springer Proceedings in Business and Economics](#) book series (SPBE),

13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;

15) керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України"; участь у журі III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України" (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня);

16) наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);

17) участь у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою Організації Об'єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);

18) участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн - членів НАТО (для вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);

19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;

Є членом Української Асоціації розвитку менеджменту та бізнес освіти (УАРМБО)

20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).

ЗАТВЕРДЖЕНО
постановою Кабінету Міністрів України
від 30 грудня 2015 р. № 1187
(в редакції постанови Кабінету Міністрів України
[від 24 березня 2021 р. № 365](#))

ЛІЦЕНЗІЙНІ УМОВИ
провадження освітньої діяльності
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF#top>,

Додаток 16
до Ліцензійних умов

ВІДОМОСТІ

про наявність науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників, які працюють за основним місцем роботи, мають відповідну освітній програмі освітню та/або професійну кваліфікацію (крім розширення провадження освітньої діяльності щодо збільшення ліцензованого обсягу на певному рівні вищої освіти)

Корчинська Олена Антонівна стаж науково-педагогічної роботи – 24 роки

Прізвище, ім'я, по батькові науково-педагогічного, педагогічного, наукового працівника	Найменування посади	Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив науково-педагогічний, педагогічний, науковий працівник, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, ким виданий атестат)	Професійна кваліфікація (відомості про досвід професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності), керівництво (консультування) дисертації на здобуття наукового ступеня за спеціальністю (прізвище, ім'я, по батькові дисертанта, здобутий, науковий ступінь, спеціальність, назва дисертації, рік захисту, серія, номер, дата, ким виданий диплом), наявність публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років)	Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин) підвищення кваліфікації)	Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності) 1, 3, 4, 8, 10, 12, 13, 19
Корчинська Олена Антонівна	Професор кафедри маркетингу	Київський державний університет ім. Т.Г.Шевченка	Доктор економічних наук зі спеціальності економіка та		Міжнародне стажування Certificate Reg. №HR 9594/25.09.2021 for successfully participated	

		<p>1992, факультет кібернетики, математики</p>	<p>управління національним господарством Диплом ДД 003640 від 23 вересня 2014 р. Тема: «Організаційно-економічне регулювання розширеного відтворення ґрунтів» Спеціальність-08.00.03 – економіка та управління національним господарством</p> <p>Професор кафедри маркетингу АП 003987 від 06.06.2022 виданий Міністерством освіти і науки України</p>		<p>international internship program on the topic, «SINGLE EDUCATION SPACE IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION» by the course “ECONOMIC (MARKETING ASPECTS)” (Хорватія) 150 год</p> <p>Осіньна школа EU4DEFA1.0 «ЄС для розвитку цифрової, екологічної та фінансової обізнаності громадян» в рамках імплементації проєкту Програми Європейського Союзу Еразмус +, Модуль Жан Моне 101174694. 28.10- 1.11. 2024 30 год. Сертифікат</p> <p>International Winter School on the topic “The best EU Experiences For Enhancing Employability. October 1-4, 2024, 1 credit ECTS. Сертифікат</p> <p>Сертифікат №ECONOMY4ALL-2024-2-021 від 20.06.2024 «Політика ЄС щодо соціальної економіки: зайнятість, соціальні питання, інклюзивне підприємство» 07.06 – 18.06. 2024 1 кредит ECTS</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>(30 год) в рамках проекту 101127204 програми ЄС Еразмус +</p> <p>Сертифікат №GreenFinEDO-2024-2-028 від 20.06.2024 «Європейська зелена угода: як зробити фінанси сталими» 30 год (1 кредит ЄКТС) номер проекту 101126681 програми ЄС Еразмус +</p> <p>Сертифікат №2332 від 20.02 2025.Форум академічної доброчесності. 6 год (0,2 кр. ECTS)</p> <p>Лекція професора Роуз Лаккін, почесного професора Університетського коледжу Лондона, Великобританія, 10/12/24 0,1 кредит ECTS. Сертифікат</p> <p>Лекція професора Майка Шарплза, почесного професора Інституту освіти Відкритого університету, Великобританія, 12.12.2024. 0,1 кредит ECTS. Сертифікат</p>	
--	--	--	--	--	--	--

Науково-педагогічні, педагогічні та наукові працівники, які забезпечують освітній процес, повинні мати не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років, визначених у [пункті 38](#) цих Ліцензійних умов.

38. Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років:

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;

1. Oksana Zghurska Tetiana Somkina. **Olena Korchynska**. Olga Romashchenko Formation of market-oriented management system of agro-industrial enterprises' in the direction of innovative processes of intensification. Journal of Hygienic Engineering and Design (Food Production and Processing). V. 35. 2021. (ISSN NO. 1857-8489), p129-138. <https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2021/08/12.-JHED-Volume-35-FPP-Abstract-%D0%9Eksana-Zghurska.pdf> (**Scopus**)
2. **Olena Korchynska**, Oksana Zgurska, Tetiana Somkina, Khrystyna Shparyk, Vira Fomishyna, Ruslan Ohorodnyk, Inna Kucherenko Analysis of Dynamic Processes of Military Goods Export Based on the Methods of Mathematical Control Theory. Journal of Hygienic Engineering and Design . V. 41. 2022. (ISSN NO. 1857-8489), pp. 422-432. <https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2023/04/JHED-Volume-41-Volume-Content.pdf> (**Scopus**)
3. Alla Riabchyk, **Olena Korchynska**, Olena Babicheva, Olena Nahorna Ensuring the marketing activities of agricultural enterprises: strategic and tactical decisions International Journal of Agricultural Extension (2021). ISSN (online) 2311-6110, ISSN (print) 2311-8547, Special Issue. Agriculture of the CIS Countries as an Essential Element of their Economic Development. pp 71-79. <https://esciencepress.net/journals/index.php/IJAE/article/view/3723> (**Scopus**)
4. Oksana Zghurska Tetiana Somkina Andriy Fedorchenko Formation of organizational and economic structure in the process of developing innovative solutions of a diversified enterprise. Journal of Hygienic Engineering and Design (Food Production and Processing). V. 36. 2021. (ISSN NO. 1857-8489), p111-118. <https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2021/11/4.-JHED-Volume-36-FPP-Abstract-%D0%9Eksana-Zghurska.pdf> (**Scopus**)
5. Tetiana Yashchuk **Olena Korchynska** Borys Sydoruk Halyna Sydoruk Monitoring the impact of intensification of agricultural land use on the quality of soils of Ukraine Scientific Papers Series Management Economic Engineering in Agriculture and Rural Development. Vol 21. Issue 4, 2021, Print ISSN 2284-7995, E-ISSN 2285-3952, p.627-634 (**Web of Science**)
6. Leonid Tulush , **Olena Korchynska** Mykola Krushelnytskyi , Olena Babicheva , Anna Pivtorak Dynamics of Development of Production and Export of Agricultural Products in the Context of Foreign Trade in Australia Scientific horizons ISSN: 2663-2144 (Print) ISSN: 2709-8877 (Online) Journal homepage: <http://sciencehorizon.com.ua> Scientific Horizons, Vol.25, №5, 2022, p.125-133 <https://sciencehorizon.com.ua/en/journals/tom-25-5-2022/dinamika-rozvitku-virobnitstva-i-eksportu-produktsiyi-silskogo-gospodarstva-v-kontekstiv-zovnishnoyi-torgivli-avstraliyi> (**Scopus**)
7. Oksana Zghurska, Karina Rubel, Stepan Kubiv, **Olena Korchynska** Andriy Tarasiuk, Oksana Holovchenko Digitalization off the National Agro-Industrial Complex: New Challenges, Realities and Prospects Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. Volume 6(47), 2022, p.388-398 (ISSN: 2306-4994 (print), 2310-8770 (online)), <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3929/3730>. (**Web of Science**)
8. Oksana Zgurska, Tetiana Somkina, **Olena Korchynska** Khrystyna Shparyk, Vira Fomishyna, Ruslan Ohorodnyk, Inna Kucherenko Analysis of Dynamic Processes of Military Goods Export Based on the Methods of Mathematical Control Theory. Journal of Hygienic Engineering and Design . V. 41. 2022. (ISSN NO. 1857-8489), pp. 422-432. <https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2023/04/JHED-Volume-41-Volume-Content.pdf> (**Scopus**)

9. **Олена Корчинська**, Олена Бабічева, Максим Дрозд, Сутність диджиталізації економіки та її вплив на розвиток маркетингу Економічний дискурс.-2023. - №3-4. – С.55-63

10. Oksana Zghurska, **Olena Korchynska**, Olena Vynogradova, Oleksander Yerankin, Nataliia Ovsienko, Assan Aisulu Media planning as a necessary condition for increasing the efficiency of business structures' digital marketing activities. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. Volume 1(54), 2024, p.578-590 (ISSN: 2306-4994 (print), 2310-8770 (online)), <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4271/4048> (**Web of Science**)

11. Oksana Zghurska Oksana Havrysh **Olena Korchynska** Oksana Bondar-Pidhurska Andriy Tarasiuk Bohdan Nechytailo Assessment of the war impact on ensuring national food security Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. Volume 6(59), 2024, p.371-383 (ISSN: 2306-4994 (print), 2310-8770 (online)), <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4532/4254> (**Web of Science, Scopus**)

12.

2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

1. **Корчинська О.А.** Гераймович В.Л. Маркетингові дослідження ринку продукції тваринництва. Монографія.-Київ: НУБІП України, 2021 - 408 с.

2. **Корчинська О.А** Т.Б.Харченко Л.П. Гацька Ю.А. Сагайдак. Логістика: теорія і практика: навч. посіб. до виконання практ. робіт/За ред.:О.А. Корчинської, Т.Б. Харченко. – Київ: Інтерсервіс, 2022. – 168 с.

3. Вплив міжнародного маркетингу на економічну безпеку України в умовах цифрової економіки. Кол. монографія / [авт. кол. :] Писаренко Н.В., **Корчинська О.А.**, Ярмоленко Ю.О., Шолудченко С.В., Бабічева О.І., Буткевич О.В., Стефанюк Є.О. / гол. ред. Н.В.Писаренко, ред. В.Б. Сухомлин - Київ : АПСВТ, 2025. - 313 с. (14,8 автор. арк.)

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;

1. **Корчинська О.А.**, Гераймович В.Л. Методичні рекомендації для проведення практичних занять та самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни «Поведінкова економіка». – К.: АПСВТ, 2022. – 140с.

2. **Корчинська О.А.** Навчально-методичний комплекс з курсу «Маркетинговий менеджмент» для студентів магістратури спеціальності 075 «Маркетинг» всіх форм навчання – К.: АПСВТ, 2022 – 26 с.

3. **Корчинська О.А** Навчально-методичний комплекс з курсу «Рекламна діяльність» для студентів III курсу спеціальності 075 «Маркетинг» всіх форм навчання. – К.: АПСВТ, 2022. – 27 с.

5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня;

7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;

Член редакційної колегії фахового журналу «Вісник АПСВТ», відповідальний редактор тематичних випусків Вісника АПСВТ з напрямку «Економічні науки»

9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/заяченого Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю);

10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;

1. Учасник (лектор) проекту Еразмус+ «ECONOMY4ALL / EU policy on the social economy: Employment, Social Affairs, Inclusive entrepreneurship» № 101127204 , 2024, 2025

11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій;

1. Корчинська О.А. Інформаційне забезпечення ринку праці. Ринок праці: досягнення, виклики та перспективи у національному та європейському просторі : тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18 травня 2023 р.). Академія праці, соціальних відносин і туризму / За заг. ред.: В.Б. Сухомлина, Г.А. Пріба — Київ : ФОП Ямчинський О.В., 2023. — 270 с.-с.144-147

2. **Олена Корчинська**, Олена Бабічева, Максим Дрозд. Маркетинг в Україні: Зб. мат. Міжнарод. наук.-практ. конф., м.Київ, 20 жовтня 2023 р., К.:КНЕУ, 2023,610с. – С.70-73

3. **Олена Корчинська**, Максим Дрозд Диджиталізація економіки та її вплив на розвиток маркетингу . Розвиток обліку, аудиту та оподаткування в умовах інноваційної трансформації соціально-економічних систем : Матеріали XI Міжнародної науково практичної конференції, 30 листопада 2023 р. Кропивницький: ЦНТУ, 2023, 507 с. - С. 211-213

4. Олена Корчинська. Особливості розвитку ринку програмного забезпечення: вітчизняні та світові тенденції. Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий та управлінський аспекти : збірник матеріалів Міжн. науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму, Вид-во АПСВТ, 2024. 321 с. – С.158-160

5. **Олена Корчинська**, Антон Шумілін. Проблеми та шляхи розвитку інформаційного забезпечення ринку праці в Україні. Ринок праці: досягнення, виклики та перспективи у національному та європейському просторі : тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 16 травня 2024 р.). Академія праці, соціальних відносин і туризму / За заг. ред.: В.Б. Сухомлина, Г.А. Пріба — Київ : ФОП Ямчинський О.В., 2024. — 572 с. С. 109-111

6. **Олена Корчинська**, Олена Бабічева. Інтернет та новітні технології в аграрному маркетингу: можливості та виклики. Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 27 вересня 2024 р. Полтава : ПДАУ, 2024. Том 2. 327 с.- С.247-249

7. **Олена Корчинська**, Олена Бабічева Омніканальний маркетинг як перспективна стратегія розвитку роздрібно торгівлі Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: Зб. матеріалів IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції [Електрон- ний ресурс]. — Київ : КНЕУ, 2024. 325 с. – С.42-44

8. Олена Корчинська Кібербезпека України в умовах цифровізації економіки: виклики та перспективи. Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти : збірник матеріалів II міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: академія праці, соціальних відносин та туризму / за заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлин, – Київ. 2025. 378 с.- С.304-306

13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;

Creative Marketing, Web-Analytics in Marketing. 2024-2025

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;

15) керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня);

16) наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);

17) участь у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою Організації Об'єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);

18) участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн - членів НАТО (для вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);

19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;

Є членом Української Асоціації Маркетингу

20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).

ВІДОМОСТІ

про наявність науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників, які працюють за основним місцем роботи, мають відповідну освітній програмі освітню та/або професійну кваліфікацію (крім розширення провадження освітньої діяльності щодо збільшення ліцензованого обсягу на певному рівні вищої освіти)

Якісний склад науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників, які працюють за основним місцем роботи, мають відповідну освітній програмі «Маркетинг» в межах спеціальності «Маркетинг» освітню та/або професійну кваліфікацію
Середа Наталія Миколаївна: стаж науково-педагогічної роботи – 26 років 4 місяці

Прізвище, ім'я, по батькові науково-педагогічного, педагогічного, наукового працівника	Найменування посади	Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив науково-педагогічний, педагогічний, науковий працівник, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, ким виданий атестат)	Професійна кваліфікація (відомості про досвід професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді (крім педагогічної, педагогічної, діяльності), керівництво (консультування) дисертації на здобуття наукового ступеня за спеціальністю (прізвище, ім'я, по батькові дисертанта, здобутий, науковий ступінь, спеціальність, назва дисертації, рік захисту, серія, номер, дата, ким виданий диплом), наявність публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років)	Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин) підвищення кваліфікації)	Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності)

<p>Середа Наталія Миколаївна</p>	<p>Доцент кафедри маркетингу</p>	<p>Білоцерківський державний аграрний університет, 1998 Спеціальність: «Аграрний менеджмент (зовнішньоеконо мічна діяльність) Кваліфікація менеджер зовнішньоеконо мічної діяльності</p>	<p>Кандидат економічних наук спеціальність: 08.06.01 Назва спеціальності: «Економіка, організація і управління підприємствами» Тема дисертації: «Стратегія маркетингу молокопереробни х підприємств АПК» (диплом від 15.02.2007 р. ДК №039476 Національний університет харчових технологій (м. Київ) Доцент кафедри менеджменту та економіки (атестат 12ДЦ №022882 від 22.12.2009р. Льотна академія України)</p>	<p>п.1</p>	<p>м. Київ; ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»; тема «Управління маркетинговою діяльністю підприємств туристичної галузі»; з 17 травня 2021 року по 10 червня 2021 р., 120 годин /4 кредити ЄКТС. Свідоцтво про підвищення кваліфікації 12СС 02070884/070277- 21; м. Київ Національна академія педагогічних наук України, ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центрального інституту післядипломної освіти (ліцензія МОН України від 15.11.2016р. №1492-л)</p>	<p>п.1, п. 2, п. 3, п. 4, п. 12, п. 19, п. 20.</p>
---	--	--	---	------------	--	--

					<p>«Викладачі - тьютери (організатори) дистанційного навчання університетів, академій та інститутів» з 19.04.2021р. по 19.11.2021р (обсягом 180 годин). Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/2975- 21; м. Люблін, Польща «Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці бакалаврів та магістрів в країнах ЄС та Україні» 10.07- 17.07 2023 року, обсягом 45 годин (1,5 кредиту ЄКСТ) сертифікат про підвищення кваліфікації ES №14831 від 17.07. 2023 р; м. Венеція, Італія; Міжнародне</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>стажування «Non-formal education and academic integrity in institutions of higher education: international and native experience».</p> <p>Universita Ca'Foscari Venezia. (6 кредитів ЄКСТ)</p> <p>Сертифікат ES №15919, від 20.09.2023; м. Варшава, Польща</p> <p>"Особливості науково-педагогічної діяльності у вищій школі: досвід країн ЄС".</p> <p>Загальна тривалість академічного стажування 180 годин (6 ЄКТС). 22.04-31.04.2024; м. Рига, Латвійська Республіка</p> <p>«Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління». Загальна тривалість академічного стажування 180 годин (6 ЄКТС).03.02- 16.03.2025р. м. Люблін, Польща «Неформальна освіта у підготовці здобувачів вищої освіти в країнах ЄС» 21.10-30.10 2025 року, обсягом 45 годин (1,5 кредиту ЄКСТ) сертифікат про підвищення кваліфікації ES №24869 від 30.10. 2025 р;</p>	
--	--	--	--	--	--	--

38. Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років:

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection.

1. Середа Н.М. Маркетингова туристична діяльність в логістичних потоках *Науковий вісник льотної академії. Збірник наукових праць*. Серія: економіка, менеджмент та право. Випуск № 5. Кропивницький, 2021. С. 22-29.
2. Середа Н., Моца А., Шевчук С. Перспективи післявоєнного відновлення сфери туризму в Україні. *Економіка та суспільство: К.: Випуск 41.2022.* <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1560/1501>
3. Середа Н.М. Стратегічна спрямованість маркетингового аудиту на діяльність підприємства *Науковий вісник льотної академії. Збірник наукових праць*. Серія: економіка, менеджмент та право. Випуск № 7. Кропивницький, 2022. С. 94-101
4. Середа Н.М. Левіщенко О.С., Командровська В.Є. Стратегія ефективного розвитку економіки України в повоєнний час *Ефективна економіка* №6, 2023. <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/1709/1722>
5. Середа Н.М., Піюрєнко І.О. Інноваційний спектр розвитку туристичного бізнесу - франчайзинг. *Наукові інновації та передові технології*. 14 (28), 2023. С. 796–805. <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/index>.
6. Середа Н.М. Інноваційний спектр розвитку туристичного бізнесу - франчайзинг. *Наукові інновації та передові технології*. 14 (28), 2023. С. 796–805 <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/index>.
7. Середа Н.М. Маркетинг та брендинг у туризмі: стратегії просування та конкурентоспроможність туристичних напрямків *Економіка та суспільство*. 57.2023. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3219>
8. Середа Н.М. Інноваційні підходи до управління готельно-ресторанним бізнесом: досвід розвинених країн. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2024. - №2. [https://doi.org/10.25313/2520-2294-2-9668](https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-2-9668); <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/17091616442515.pdf>
9. Середа Н.М. Мозгова Д.Р. Інноваційні стратегії виживання бізнесу в умовах кризи. *Успіхи і досягнення у науці*. 2024. № 8(8) <http://perspectives.pp.ua/index.php/sas/article/view/15783/15855>
10. Середа Н.М. Маркетингові стратегії для розвитку індустрії гостинності та туризму: адаптація до умов повоєнної економіки в Україні. *Економіка і регіон*. 2024. №4(95) С.48-57. DOI: [https://doi.org/10.26906/EiR.2024.4\(95\)](https://doi.org/10.26906/EiR.2024.4(95))
11. Середа Н.М. Стратегічне управління ресурсами підприємства: оптимізація логістики в умовах економічної невизначеності. *Економіка та суспільство*, 2025. (71). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-26>
12. Sereda N., Koval O Development of Information Systems and Technologies in the Hotel and Tourism Business. *Social development: Economic and Legal Issues*, 2025 (2), 70–77. <https://doi.org/10.70651/3083-6018/2025.2.08>
13. Середа Н.М., Кобернюк С. Маркетингові стратегії в умовах економічної нестабільності: досвід адаптації українського бізнесу до кризових викликів. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*. 2025. №44. С. 424-436. <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1635>
14. Середа Н.М. Сталій маркетинг у забезпеченні довготривалої конкурентоспроможності українського бізнесу: стратегічні підходи та поведінкові чинники впливу. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. №12. <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/587>

15. **Середа Н.М.**, Писаренко Н.В. Контент-маркетинг як інноваційний інструмент формування бренду туристичних дестинацій в умовах цифрової трансформації. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. №16. <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/860>
<https://doi.org/10.5281/zenodo.17413599>
16. **Середа Н.М.** Інтеграція принципів сталого розвитку в систему маркетингового планування підприємств. *Економіка та суспільство*, 2025. (79). <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6673>
17. **Sereda N.**, Vostriakova V., Kononova O., Kravchenko S., Ruzhytskyi A. Optimization of Agri-Food Supply Chain in a Sustainable Way Using simulation Modeling. *IJCSNS International Journal of Computer Science and network Security*. Vol 21. No№3, March 2021. 245-256.
18. **Sereda N.** Hutsaliuk O., Bondar I., Babych O., and Shchoholieva I. Organization and management of the development of ecological tourism in a circular economy. *International Conference on Sustainable, Circular Management and Environmental Engineering*. E3S Web of Conferences 255, 01026 (2021) ISCMEE 2021. 1-11.
19. **Sereda N.**, Poltavska O., Borutska Y., Manko A., Kozlovsky Y, Tkachenko T. Tourism industry in the European union countries. *Ad Alta, Journal Of Interdisciplinary Research*. Issue 2, Special Issue XXII. 2021. 148-154.
20. **Sereda N.**, Milman L., Kozhukhar V., Poltoratska A., Burdak O. Application of foreign experience in the development of internet marketing in Ukraine *Ad Alta, Journal Of Interdisciplinary Research*. Volume 12, issue 2, (19/02-2023.) 47-51.
21. **Sereda N.**, Klimova I., Hordieieva I., Pashchenko O., Petecki I. Strategic marketing in a dynamic market environment: adaptive approaches, analysis of trends and implementation of innovations. *Conhecimento & Diversidade, Niterói*, . 2023.
https://revistas.unilasalle.edu.br/index.php/conhecimento_diversidade/article/view/11273
22. **Sereda N.**; Kalnysh, I ; Siladiy, I; Kopchak, Y ; Denysenko, K. Strategic management in an uncertain environment: adapting strategies to a rapidly changing environment. *Ad Alta, Journal Of Interdisciplinary Research*. Volume 13 Issue 2 (08/09-2023) 67-72
23. **Sereda, N.**, Albeshchenko, O., Krupitsa, I., Biletska, N., Krasnik, A. Strategic approaches to tourism development: crafting competitive strategies for business growth in the tourism sector. *Multidisciplinary Reviews*, 7, 2024spe004. <https://malque.pub/ojs/index.php/mr/article/view/3843/1666>

2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №105135. Літературний письмовий твір наукового характеру «Міжнародний маркетинг: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів денної і заочної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійних програм «Менеджмент міжнародних авіаційних перевезень», «Менеджмент туристичної індустрії». Дата реєстрації 02 червня 2021 року.
2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №106927 Літературний письмовий твір наукового характеру «Логістика: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів денної і заочної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Дата реєстрації 02 серпня 2021 року.
3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №109787 Літературний письмовий твір наукового характеру «Маркетинг: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів денної і заочної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», ОПП «Менеджмент міжнародних авіаційних перевезень», «Менеджмент туристичної індустрії». Дата реєстрації 25 листопада 2021 року.

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №110309 Літературний письмовий твір наукового характеру «Маркетинг: навчально-наочний посібник для студентів денної і заочної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», ОПП «Менеджмент міжнародних авіаційних перевезень», «Менеджмент туристичної індустрії». Дата реєстрації 14 грудня 2021 року.

5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №111167 Літературний письмовий твір наукового характеру «Маркетинг: конспект лекцій для здобувачів денної і заочної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», ОПП «Менеджмент міжнародних авіаційних перевезень», «Менеджмент туристичної індустрії». Дата реєстрації 20 січня 2022 року.

6. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №120125 Літературний письмовий твір наукового характеру «Стратегічне управління: робочий зошит до практичних занять для здобувачів денної і заочної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійних програм «Менеджмент міжнародних авіаційних перевезень», «Менеджмент туристичної індустрії». Дата реєстрації 02 червня 2023 року.

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

1. Серeda Н.М. Маркетингові інструменти в контексті проєктного управління. Економічні, соціальні та інформаційні механізми формування та вдосконалення системи управління проєктами: кол. монографія. Київ: НАПН України ДЗВО «Ун-т менедж. освіти», 2021. С. 379-389.

2. Серeda Н.М. Сучасна організація збутової політики в системі маркетингу підприємства. Сучасне суспільство: кол. моногр. – Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2022. С. 268-275.

3. Серeda Н.М. Сучасне суспільство: Монографія, Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2022. С. 268-275. Інноваційна спрямованість маркетингового потенціалу підприємства <https://www.newroute.org.ua/wp-content/uploads/2023/10/mon-new-28.10.23.pdf>. видання Сучасне суспільство: кол. монографія: «Удосконалення напрямів розвитку України в умовах сучасної світової кон'юнктури. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2023 https://www.newroute.org.ua/wp-content/uploads/2023/11/mon_new_28.10.23.pdf

4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;

1. Серeda Н.М. Логістика: конспект лекцій для студентів денної і заочної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» та курсантів і студентів заочної форми навчання галузі знань 27 «Транспорт» спеціальності 272 «Авіаційний транспорт» /Н.М. Серeda.- Кропивницький: ЛА НАУ, 2020.- 126с.

2. Серeda Н.М. Маркетинг. Методичні вказівки до практичних занять для студентів денної і заочної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» та курсантів і студентів заочної форми навчання галузі знань 27 «Транспорт» спеціальності 272 «Авіаційний транспорт» / Н.М. Серeda. – Кропивницький: ЛА НАУ, 2020. – 56 с.

3. Серeda Н.М. Міжнародний маркетинг: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів денної і заочної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійних програм «Менеджмент міжнародних авіаційних перевезень», «Менеджмент туристичної індустрії» / Н.М. Серeda. – Кропивницький: ЛА НАУ, 2021. – 60 с.

4. Серeda Н.М. Логістика: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів денної і заочної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійних програм «Менеджмент міжнародних авіаційних перевезень», «Менеджмент туристичної індустрії». Кропивницький: ЛА НАУ, 2021. – 53 с.

5. Серета Н.М. Маркетинг ЗЕД авіаційних підприємств: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародних авіаційних перевезень» Кропивницький: ЛА НАУ, 2021. – 77 с.

6. Серета Н.М. Маркетингова діяльність туристичних підприємств: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент туристичної індустрії» Кропивницький: ЛА НАУ, 2021. –77 с.

7. Серета Н.М. Маркетингова діяльність туристичних підприємств: методичні вказівки до виконання контрольної роботи для здобувачів вищої освіти денної і заочної форми навчання спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент туристичної індустрії». Кропивницький: ЛА НАУ, 2021. –57 с.

8. Серета Н.М. Стратегічне управління: робочий зошит до практичних занять для здобувачів вищої освіти денної і заочної форми навчання спеціальності 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент туристичної індустрії», «Менеджмент міжнародних авіаційних перевезень». Кропивницький: ЛА НАУ, 2021. –50 с.

9. Серета Н.М. Стратегічне управління. Конспект лекцій з дисципліни для здобувачів заочної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» Друк. метод вказів Кропивницький: Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2024.-65с.

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

1. Серета Н.М. Концептуальні основи логістики туристичних та авіаційних послуг. Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., 5-6 квіт. 2021р. Кропивницький: ЛА НАУ, 2021. С. 34-40.

2. Серета Н.М. Концепція розвитку діяльності авіапідприємств. Економіко – правові дискусії: матеріали I Всеукраїнської наук.-практ. Інтернет-конф. студентів, аспірантів та молодих учених, 14 квітня 2021р. Кропивницький: ЛА НАУ, 2021. С.170-172.

3. Серета Н.М. Сегментація ринку як економічна теорія вибору цільового ринку. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально- економічних систем: V Всеукраїнська науково-практична інтернет конференція, 28-29 квітня 2021 р. Кропивницький: ЦНТУ, 2021. С.59-61.

4. Серета Н.М. Новий маркетинговий напрямок туристичної індустрії - радіоактивний туризм. Results of modern scientific research and development: Матеріали V Міжнародної науково -практичної конференції 25-27 липня 2021р. Іспанія. Мадрид, 2021. С. 301-307.

5. Серета Н.М. Зміст маркетингового потенціалу розвитку авіапідприємств. «Сучасні інноваційно-інвестиційні механізми розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції»: VIII Міжнародна науково- практична Інтернет конференція 28 жовтня 2021 р. Полтава: Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка, 2021.С. 259-261.

6. Серета Н.М. Концептуальні основи логістики туристичних послуг. «Управління високошвидкісними рухомими об'єктами та професійна підготовка операторів складних систем»: X Міжнародна наук. - практ. конференція 23-24 листопада 2021р. Кропивницький: ЛА НАУ. С 281-282.

7. Серета Н.М. Маркетинговий підхід сегментації авіатранспортними підприємствами. Економіко – правові дискусії: матеріали I Всеукраїнської наук.-практ. Інтернет-конф. студентів, аспірантів та молодих учених, 30квітня 2022р. Кропивницький: ЛА НАУ, 2022. С.164-166.

8. Sereda N. Marketing strategy of a market leader. XV student's open scientific-technical conference of Georgian Aviation University. 8-10june 2022.

9. Серета Н.М. Міжнародні маркетингові складові дослідження підприємства на цільовому ринку. Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів: матеріали II Міжнародної науково- практичної конференції 31 травня 2022 р. Херсон: Херсонський державний аграрно-економічний університет С.37-39.

10. Серета Н.М. Трансформація стратегічного управління авіакомпанії через стратегію зростання. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції 14 березня 2023 р. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 267-269.

11. Серета Н.М. Логістика сервісного обслуговування споживачів туристичної індустрії. *Сучасні наукові погляди на механізми розвитку міжнародних відносин та ринкової економіки*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 20-21 жовтня 2023 р. Ужгород: Ужгородський національний університет. Ст.37-39

2. Серета Н.М. Операційна ефективність стратегії експансії туристичного ринку. *Цифрова трансформація в економіці, менеджменті і бізнесі. Проблеми науки, практики та освіти*: матеріали ХХІХ Міжнародної науково-практичної конференції 30 листопада 2023 р. Європейський університет. Україна, Київ

12. Серета Н.М. Штучний інтелект туристичної індустрії в епоху цифровізації. Матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конференції «Інновації та інтеграція цифрових трендів освітянського простору в економіку знань»: Державний університет інтелектуальних технологій та зв'язку. Центр українсько-європейського наукового співробітництва. Львів-Торунь 10 грудня 2023 року

<http://catalog.liha-pres.eu/index.php/liha-pres/catalog/view/239/6070/13661-1>

13. Серета Н.М. Зміст конкурентних переваг діяльності підприємств індустрії гостинності. Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції 30 травня 2024 р., м. Херсон – Кропивницький, 2024. С. 175-176.<http://www.ksau.kherson.ua/konferenc/10971-conf-20240624-1.html>

14. Серета Н.М. Відродження туристичного бренду України у післявоєнний період. *Бренд-менеджмент: маркетингові технології*: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції 12 березня 2025р. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2025
<https://ur.knute.edu.ua/server/api/core/bitstreams/f04f45b2-705f-4259-882c-905611063ee2/content>

15. Серета Н.М. Підвищення інноваційного потенціалу через стратегічний маркетинг. *Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий управлінський та правовий аспекти*: матеріали II Міжнародна науково-практична конференція 19 березня 2025 р. Київ: Академії праці, соціальних відносин та туризму
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1bZQ9oheB4S7EfX0I6q9LxsS4H1O00j_X

16. Серета Н.М. Концепція сталого маркетингу у системі стратегічного управління бізнесом. *Фінансово-управлінські інновації як драйвер сталого розвитку в умовах сучасних викликів*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 7 листопада 2025 року м. Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2025. С.261-263

19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;

Член Української асоціації дослідників освіти (УАДО). Сертифікат №119/2025 від 01.01.2025 р.

Член Української асоціації маркетингу (УАМ). Сертифікат №1076 від 02.09.2025р.

20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).

З 03.01.2018 р. – по теперішній час – ТОВ Компанія "Pro-Consulting", провідний економіст маркетолог- економіст з питань дослідження ринку, клієнтів, конкурентів; розробка та формування маркетингових досліджень (Цивільно-правовий договір працевлаштування (цивільно-правовий договір працевлаштування №196 від 05.01.2018 р.).

ЗАТВЕРДЖЕНО

постановою Кабінету Міністрів України

від 30 грудня 2015 р. № 1187

(в редакції постанови Кабінету Міністрів України

[від 24 березня 2021 р. № 365](#))

ЛІЦЕНЗІЙНІ УМОВИ

провадження освітньої діяльності

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF#top>,

Додаток 16

до Ліцензійних умов

ВІДОМОСТІ

про наявність науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників, які працюють за основним місцем роботи, мають відповідну освітній програмі освітню та/або професійну кваліфікацію (крім розширення провадження освітньої діяльності щодо збільшення ліцензованого обсягу на певному рівні вищої освіти)

Прізвище, ім'я, по батькові науково-педагогічного, педагогічного, наукового працівника	Найменування посади	Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив науково-педагогічний, педагогічний, науковий працівник, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, ким виданий атестат)	Професійна кваліфікація (відомості про досвід професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності), керівництво (консультування) дисертації на здобуття наукового ступеня за спеціальністю (прізвище, ім'я, по батькові дисертанта, здобутий, науковий ступінь, спеціальність, назва дисертації, рік захисту, серія, номер, дата, ким виданий диплом), наявність публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років)	Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин) підвищення кваліфікації)	Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності)
Писаренко Надія Василівна	Завідувач кафедри маркетингу	<p>Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, 23.06.2001, «Педагогіка середньої освіти: Історія та народознавство» КС №16662120</p> <p>ПВН «Кіровоградський інститут регіонального управління та економіки», 30.06.2010, «Облік і аудит» КС №39061056</p>	<p>Кандидат економічних наук (ДК 055735 від 26.02.2020 р.) спеціальність 08.00.08 - Гроші, фінанси і кредит (з 2020 р. – 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»)</p> <p>Дисертація кандидата економічних наук у спеціалізованій вченій раді Д 26.006.04 Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана</p> <p>Тема «Страхування сільськогосподарських культур: становлення та шляхи розвитку в Україні»</p> <p>Доцент кафедри маркетингу АД № 017471, від 03.07.2025</p>	<p>1. Dzhereleyko, Svitlana, Pysarenko, Nadiia, Poltina, Olga, Nesterenko, Olena, Kolomiets, Viktoriia (2025). Digital Economy and Its Effect on Financial Market Structures: Analyzing Key Trends and Future Opportunities. <i>International Journal of Accounting and Economics Studies</i>, 12(4), 747-759. DOI: https://doi.org/10.14419/9gya2n94 (<i>Scopus</i>)</p> <p>2. Sokolova, Y., Katunina, O., Pysarenko, N., Klimova, I., Kovalchuk, O. (2025). Using BIG DATA to develop digital marketing strategies: a case study. <i>Journal of Theoretical and Applied Information Technology</i>, 103(8). 3084-3095. URL: https://www.jatit.org/volumes/Vol103No8/2Vol103No8.pdf (<i>Scopus</i>)</p> <p>3. Osievska, Valentyna, Maksiutenko, Iryna, Pysarenko, Nadiia, Berezivska, Oksana, Mykhailenko, Tetiana (2025). The impact of social media on consumer behavior: current status, emerging trends, and future prospects. <i>International journal of organizational leadership</i>, 14 (First Special Issue-2025). 303-313. DOI: https://doi.org/10.33844/ijol.2025.60480 (<i>Web of Science</i>)</p> <p>4. Серєда Н. М., Писаренко Н. В. (2025). Контент-маркетинг як інноваційний інструмент формування бренду туристичних дестинацій в умовах цифрової трансформації. <i>Актуальні питання економічних наук</i>, №16.</p>	<p>1. Науково-педагогічне стажування «The power of social media in the professional development of university representatives: personal brand, tools for educational products, promotion of sustainable development values» (6 кредитів ECTS, 180 годин), 28.03.-20.06.2024 р., Erasmus+ та Фонд Софії Земенгоф (Варшава, Польща)</p> <p>2. Науково-педагогічне стажування «Сила соціальних медіа у професійному розвитку вчителів: особистий бренд, інструменти для освітніх продуктів, просування цінностей сталого розвитку» (6 кредитів ECTS, 180 годин), 31.07.-20.09.2023 р., Erasmus+ та Фонд Софії Земенгоф (Варшава, Польща),</p> <p>3. Курс «Антикорупційна політика ЄС: ключові елементи, орієнтація на сталий розвиток, уроки для України», в рамках проєкту за напрямом Жан Моне EU «AntiCor (ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH)», номер проєкту 101047968,</p>	<p>1, 3, 4, 8, 12, 19</p> <p>1) Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection.</p> <p>1. Dzhereleyko, Svitlana, Pysarenko, Nadiia, Poltina, Olga, Nesterenko, Olena, Kolomiets, Viktoriia (2025). Digital Economy and Its Effect on Financial Market Structures: Analyzing Key Trends and Future Opportunities. <i>International Journal of Accounting and Economics Studies</i>, 12(4), 747-759. DOI: https://doi.org/10.14419/9gya2n94 (<i>Scopus</i>)</p> <p>2. Sokolova, Y., Katunina, O., Pysarenko, N., Klimova, I., Kovalchuk, O. (2025). Using BIG DATA to develop digital marketing strategies: a case study. <i>Journal of Theoretical and Applied Information Technology</i>, 103(8). 3084-3095. URL: https://www.jatit.org/volumes/Vol103No8/2Vol103No8.pdf (<i>Scopus</i>)</p> <p>3. Osievska, Valentyna, Maksiutenko, Iryna, Pysarenko, Nadiia, Berezivska, Oksana, Mykhailenko, Tetiana (2025). The impact of social media on consumer behavior: current status, emerging trends, and future prospects. <i>International journal of organizational leadership</i>, 14 (First Special Issue-2025). 303-313. DOI: https://doi.org/10.33844/ijol.2025.60480 (<i>Web of Science</i>)</p> <p>4. Серєда Н. М., Писаренко Н. В. (2025). Контент-маркетинг як інноваційний інструмент формування бренду туристичних дестинацій в умовах цифрової трансформації. <i>Актуальні питання економічних наук</i>, №16. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.17413599 (<i>фахове видання категорії Б</i>)</p> <p>5. Писаренко Н. В., Камінська Т. Г., Ткаченко Я. С., Буткевич О. В., Кобзиста О. О. (2025). Інноваційні фінансові інструменти та технології: трансформація банківської системи, інвестиційного та фондового ринків. <i>Актуальні питання економічних наук</i>, №14. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.16810629 (<i>фахове видання категорії Б</i>)</p> <p>6. Писаренко Н. В., Чорноділ І. С., Шолудченко С. В., Бабічева О. І., Базарна О. В. (2025). Роль зеленої логістики, соціально відповідального маркетингу й управління якістю у сталому розвитку, продажах та ціноутворенні. <i>Актуальні питання економічних наук</i>, (13). DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.16729043 (<i>фахове видання категорії Б</i>)</p>

				<p>DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.17413599 (фахове видання категорії Б)</p> <p>5. Писаренко Н. В., Камінська Т. Г., Ткаченко Я. С., Буткевич О. В., Кобзиста О. О. (2025). Інноваційні фінансові інструменти та технології: трансформація банківської системи, інвестиційного та фондового ринків. Актуальні питання економічних наук, №14. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.16810629 (фахове видання категорії Б)</p> <p>6. Писаренко Н. В., Чорнодід І. С., Шолудченко С. В., Бабічева О. І., Базарна О. В. (2025). Роль зеленої логістики, соціально відповідального маркетингу й управління якістю у сталому розвитку, продажах та ціноутворенні. <i>Актуальні питання економічних наук</i>, (13). DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.16729043 (фахове видання категорії Б)</p> <p>7. Писаренко Н., Дербеньова Я., Буткевич О., Базарна О., Артеменко А. (2025). Екологічний маркетинг у світовій торгівлі та логістиці: інтеграція принципів сталого розвитку як стратегічний орієнтир брендів на міжнародних ринках. <i>Економічні горизонти</i>, № 3(32). С. 37-48. DOI: https://doi.org/10.31499/2616-5236.3(32).2025.334855 (фахове видання категорії Б)</p> <p>8. Писаренко Н. В., Ткаченко Я. С., Кобзиста О. О. (2025). Інтеграція нейромаркетингових технологій у формування інноваційної товарної політики підприємств електронної комерції. <i>Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму</i>. Серія: економіка, психологія та управління, 5. DOI: https://doi.org/10.54929/3041-2390-2025-05-03-02 (фахове видання категорії Б)</p> <p>9. Писаренко Н. В., Базарна О. В., Даниленко Є. С. (2025). Інтеграція нейромаркетингових технологій у формування інноваційної товарної політики підприємств електронної комерції. <i>Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму</i>. Серія: економіка, психологія та управління, 4. DOI: https://doi.org/10.54929/3041-2390-2025-04-01-01 (фахове видання категорії Б)</p> <p>10. Писаренко Н. В. (2025). Воєнний брендинг: формування іміджу армії та держави засобами цифрового маркетингу. <i>Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму</i>. Серія: економіка, психологія та управління, 3. DOI: https://doi.org/10.54929/3041-2390-2025-03-01-06 (фахове видання категорії Б)</p> <p>11. Писаренко Н. В., Шевчук О. В., Ілляшенко І. О., Богославець О. Г., Бойко Н. О. (2025) Маркетингові інноваційні підходи до організації сучасного туризму: географічні, технологічні, інвентивні, інфраструктурні, екскурсійні та рекреаційні аспекти. <i>Наука і техніка сьогодні</i>, №2(43). С. 346-360. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-2(43)-346-360 (фахове видання категорії Б)</p> <p>12. Pysarenko N. V., Bondar S. I., Bazarna O. V., Teteruk S. P., Danylenko Y. S. (2025). BIG DATA in international marketing in the context of digitalization. <i>Актуальні питання у сучасній науці</i>. № 1(31). С. 31-44. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6300-2025-1(31)-31-44 (фахове видання категорії Б)</p> <p>13. Писаренко Н. В., Буткевич О. В., Дербеньова Я. В., Довгенко Я. О., Дагіль А. В. (2025). Міжнародна економічна безпека та значення страхування у її забезпеченні в умовах сталого розвитку. <i>Суспільство та національні інтереси</i>, № 1(9). С. 565-582. DOI: https://doi.org/10.52058/3041-1572-2025-1(9)-566-583 (фахове видання категорії Б)</p> <p>14. Pysarenko N. (2024). Marketing means of communication in politics and application of political marketing technologies using PR in the age of digital technologies. <i>Економічний дискурс</i>, 2024. Випуск 3-4. С. 176-185. DOI: https://doi.org/10.36742/2410-0919-2024-2-16 (фахове видання категорії Б)</p> <p>15. Писаренко Н. В., Левченко О. М., Ярмоленко Ю. О., Бондар С. І., Буткевич О. В. (2024). Роль міжнародного маркетингу у забезпечення економічної безпеки держави в умовах глобального ринку. <i>Наукові перспективи</i>, Вип. 12(54). С. 833-847. DOI: https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-12(54)-833-847 (фахове видання категорії Б)</p> <p>16. Писаренко Н. В., Ярмоленко Ю. О., Громоздова Л. В., Базарна О. В., Даниленко Є. С. (2024). Інноваційні технології digital-маркетингу та їх вплив на формування маркетингової стратегії підприємств. <i>Наука і техніка сьогодні</i>, Вип. №13(41). С. 315-329. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-13(41)-315-329 (фахове видання категорії Б)</p> <p>17. Писаренко Н. В., Ярмоленко Ю. О. (2024). Застосування технологій нейромаркетингу у формуванні стратегії бренду. <i>Наукові інновації та передові технології</i>, №11(39). С. 1005-1118. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-11(39)-1005-1018 (фахове видання категорії Б)</p>	<p>програми ЄС Еразмус+ , 02.05.2024 – 29.05.2024, 2 кредити ЄКТС (60 год), сертифікат № EU-AC-2024-MD-4 від 29.05.2024</p> <p>4. Курс «Політика ЄС щодо соціальної економіки: зайнятість, соціальні питання, інклюзивне підприємництво», в рамках проекту Модуль Жан Моне «ECONOMY4ALL», номер проекту 101127204, програми ЄС Еразмус+, 07.06.2024 – 18.06.2024, 1 кредит ЄКТС (30 год), сертифікат № ECONOMY4ALL-2024-2-037 від 20.06.2024</p> <p>5. Курс «Європейська зелена політика та сталі фінанси: адаптація випускників українських університетів до роботи на ринку праці в умовах переходу до сталої економіки», в рамках проекту Модуль Жан Моне «GreenFinEDU», номер проекту 101126681, програми ЄС Еразмус+ , 07.06.2024 – 18.06.2024, 1 кредит ЄКТС (30 год), сертифікат № GreenFinEDU-2024-2-037 від 20.06.2024</p> <p>6. Project “GYW. Green Work 4 Youth: green skills for young people with fewer opportunities for reducing of the risk of marginalisation the labour market in the transition to a sustainable economy”, № 2022-1-PL01-KA220-YOU-000085715, Erasmus + Programme, CERTIFICATE №GYW-069-2024</p> <p>7. International Winter School on the topic “The best EU Experiences For Enhancing Employability. October 1-4, 2024, 1 credit ECTS. Сертифікат</p> <p>8. Осіння школа EU4DEFA1.0 «ЄС для розвитку цифрової, екологічної та фінансової обізнаності</p>	<p>7. Писаренко Н., Дербеньова Я., Буткевич О., Базарна О., Артеменко А. (2025). Екологічний маркетинг у світовій торгівлі та логістиці: інтеграція принципів сталого розвитку як стратегічний орієнтир брендів на міжнародних ринках. <i>Економічні горизонти</i>, № 3(32). С. 37-48. DOI: https://doi.org/10.31499/2616-5236.3(32).2025.334855 (фахове видання категорії Б)</p> <p>8. Писаренко Н. В., Ткаченко Я. С., Кобзиста О. О. (2025). Інтелектуальні моделі прогнозування в страхуванні: синергія нейромереж і блокчейн-технологій. <i>Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму</i>. Серія: економіка, психологія та управління, 5. DOI: https://doi.org/10.54929/3041-2390-2025-05-03-02 (фахове видання категорії Б)</p> <p>9. Писаренко Н. В., Базарна О. В., Даниленко Є. С. (2025). Інтеграція нейромаркетингових технологій у формування інноваційної товарної політики підприємств електронної комерції. <i>Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму</i>. Серія: економіка, психологія та управління, 4. DOI: https://doi.org/10.54929/3041-2390-2025-04-01-01 (фахове видання категорії Б)</p> <p>10. Писаренко Н. В. (2025). Воєнний брендинг: формування іміджу армії та держави засобами цифрового маркетингу. <i>Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму</i>. Серія: економіка, психологія та управління, 3. DOI: https://doi.org/10.54929/3041-2390-2025-03-01-06 (фахове видання категорії Б)</p> <p>11. Писаренко Н. В., Шевчук О. В., Ілляшенко І. О., Богославець О. Г., Бойко Н. О. (2025) Маркетингові інноваційні підходи до організації сучасного туризму: географічні, технологічні, інвентивні, інфраструктурні, екскурсійні та рекреаційні аспекти. <i>Наука і техніка сьогодні</i>, №2(43). С. 346-360. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-2(43)-346-360 (фахове видання категорії Б)</p> <p>12. Pysarenko N. V., Bondar S. I., Bazarna O. V., Teteruk S. P., Danylenko Y. S. (2025). BIG DATA in international marketing in the context of digitalization. <i>Актуальні питання у сучасній науці</i>. № 1(31). С. 31-44. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6300-2025-1(31)-31-44 (фахове видання категорії Б)</p> <p>13. Писаренко Н. В., Буткевич О. В., Дербеньова Я. В., Довгенко Я. О., Дагіль А. В. (2025). Міжнародна економічна безпека та значення страхування у її забезпеченні в умовах сталого розвитку. <i>Суспільство та національні інтереси</i>, № 1(9). С. 565-582. DOI: https://doi.org/10.52058/3041-1572-2025-1(9)-566-583 (фахове видання категорії Б)</p> <p>14. Pysarenko N. (2024). Marketing means of communication in politics and application of political marketing technologies using PR in the age of digital technologies. <i>Економічний дискурс</i>, 2024. Випуск 3-4. С. 176-185. DOI: https://doi.org/10.36742/2410-0919-2024-2-16 (фахове видання категорії Б)</p> <p>15. Писаренко Н. В., Левченко О. М., Ярмоленко Ю. О., Бондар С. І., Буткевич О. В. (2024). Роль міжнародного маркетингу у забезпечення економічної безпеки держави в умовах глобального ринку. <i>Наукові перспективи</i>, Вип. 12(54). С. 833-847. DOI: https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-12(54)-833-847 (фахове видання категорії Б)</p> <p>16. Писаренко Н. В., Ярмоленко Ю. О., Громоздова Л. В., Базарна О. В., Даниленко Є. С. (2024). Інноваційні технології digital-маркетингу та їх вплив на формування маркетингової стратегії підприємств. <i>Наука і техніка сьогодні</i>, Вип. №13(41). С. 315-329. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-13(41)-315-329 (фахове видання категорії Б)</p> <p>17. Писаренко Н. В., Ярмоленко Ю. О. (2024). Застосування технологій нейромаркетингу у формуванні стратегії бренду. <i>Наукові інновації та передові технології</i>, №11(39). С. 1005-1118. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-11(39)-1005-1018 (фахове видання категорії Б)</p>
--	--	--	--	---	--	--

				<p>2025-04-01-01 (фахове видання категорії Б)</p> <p>10. Писаренко Н. В. (2025). Воєнний брендинг: формування іміджу армії та держави засобами цифрового маркетингу. <i>Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму</i>. Серія: економіка, психологія та управління, 3. DOI: https://doi.org/10.54929/3041-2390-2025-03-01-06 (фахове видання категорії Б)</p> <p>11. Писаренко Н. В., Шевчук О. В., Ілляшенко І. О., Богославець О. Г., Бойко Н. О. (2025) Маркетингові інноваційні підходи до організації сучасного туризму: географічні, технологічні, ієвентіві, інфраструктурні, екскурсійні та рекреаційні аспекти. <i>Наука і техніка сьогодні</i>, №2(43). С. 346-360. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-2(43)-346-360 (фахове видання категорії Б)</p> <p>12. Pysarenko N. V., Bondar S. I., Bazarna O. V., Teteruk S. P., Danylenko Y. S. (2025). BIG DATA in international marketing in the context of digitalization. <i>Актуальні питання у сучасній науці</i>, № 1(31). С. 31-44. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6300-2025-1(31)-31-44 (фахове видання категорії Б)</p> <p>13. Писаренко Н. В., Буткевич О. В., Дербеньова Я. В., Довгенко Я. О., Дагіль А. В. (2025). Міжнародна економічна безпека та значення страхування у її забезпеченні в умовах сталого розвитку. <i>Суспільство та національні інтереси</i>, № 1(9). С. 565-582. DOI: https://doi.org/10.52058/3041-1572-2025-1(9)-566-583 (фахове видання категорії Б)</p> <p>14. Pysarenko N. (2024). Marketing means of communication in politics and application of political marketing technologies using PR in the age of digital technologies. <i>Економічний дискурс</i>, 2024. Випуск 3-4. С. 176-185. DOI: https://doi.org/10.36742/2410-0919-2024-2-16 (фахове видання категорії Б)</p> <p>15. Писаренко Н. В., Левченко О. М., Ярмоленко Ю. О., Бондар С. І., Буткевич О. В. (2024). Роль міжнародного</p>	<p>громадян» в рамках імплементації проєкту Програми Європейського Союзу Еразмус +, Модуль Жан Моне 101174694. 28.10-1.11. 2024 30 год. Сертифікат Форум академічної доброчесності. 6 год (0,2 кр. ECTS) Сертифікат №1885 від 20.02 2025.</p> <p>9. Участь у навчальному курсі "Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси" 120 год. (4 ECTS), програма курсу додається. Курс проведено у рамках весняного циклу тренінгів Української Асоціації Маркетингу з 5 березня по 21 травня 2025 року. СЕРТИФІКАТ №37</p> <p>11. Підвищення кваліфікації у формі участі у міжнародній навчальній програмі "AI Mindset in Entrepreneurial Spaces" ("ШІ-мислення в підприємницьких просторах"), організованій проєктом EIT HEI-TRAIN: Трансформація ЗВО для підприємництва та інновацій на основі ШІ, проведений Академією громадської безпеки Університету Міколаса Ромериса (Литва), з 23.06.2025 по 18.07.2025, 120 академічних годин (4 ECTS), Сертифікат № [TRAIN-P-2025-016] від 18.07.2025</p>	<p>18. Писаренко Н. В., Шолудченко С. В. (2024). Загальна концепція політичного маркетингу та використання політичних PR-технологій у формуванні медіареальності в добу діджиталізації. <i>Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму</i>. Серія: економіка, психологія та управління, №1. DOI: https://doi.org/10.54929/alsrt-economics-2024-01-04-01 (фахове видання категорії Б)</p> <p>19. Писаренко Н., Шевчук О., Громоздова Л., Маківський О., Медвідь Г., Шмігельська С. (2024). Інноваційна політика та сучасні цифрові технології в управлінні логістикою туристичних підприємств. <i>Наукові інновації та передові технології</i>, 7 (35). С.698-712. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-7(35)-698-712 (фахове видання категорії Б)</p> <p>20. Писаренко Н. В., Калінін А. М., Гуляєва Л. П., Ткаченко Я. С., Буткевич О. В., Медвідь Г. С. (2024). Використання технологій екологічного маркетингу в концепції формування політики компаній щодо сталого розвитку компаній та грінвошинг. <i>Наука і техніка сьогодні</i>, № 4(32). С.355-360. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-4(32)-355-370 (фахове видання категорії Б)</p> <p>21. Писаренко Н. В., Тищенко О. П., Гуляєва Л. П., Шолудченко С. В., Дербеньова Я. В., Рвач А. М., Косицька В. Ю., Тітов В. В. (2024). Реінжиніринг бізнес-процесів на засадах регіонального маркетингу як інструмент транскордонного співробітництва з ЄС. <i>Наукові інновації та передові технології</i>, №2(30). С. 271- 289. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-2(30)-271-289 (фахове видання категорії Б)</p> <p>22. Писаренко Н. В., Гуляєва Л. П., Шолудченко С. В., Ткаченко Я. С., Довгенко Я. О., Дербеньова Я. В., Рвач А. В. (2024). Транскордонне співробітництво України та ЄС на шляху до членства в ЄС: фінансово-маркетингові аспекти. <i>Наука і техніка сьогодні</i>, № 2 (2024). С. 388-402. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-2(30)-388-402 (фахове видання категорії Б)</p> <p>23. Писаренко Н. В., Калінін А. М., Бараник З. П., Буткевич О. В., Тітов В. В. (2024). Теоретичні аспекти психології управління та менеджменту бізнес-процесами на підприємстві. <i>Ментальне здоров'я особистості та організації: колективна монографія</i>. Академія праці, соціальних відносин і туризму / За заг. ред. : Г. А. Пріба, Л. С. Бебези. Київ : ТОВ «Типографія АМГ», С. 355-366. DOI: http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.29969.61284/1 (рецензована колективна монографія)</p> <p>24. Писаренко Н. В., Кашина Г. С., Бараник З. П., Громоздова Л. В., Ткаченко Я. С., Рвач А. М., Косицька В. Ю. (2024). Економетричне моделювання як складова модернізації механізмів публічного управління та підвищення соціально-економічної ефективності транскордонного співробітництва з ЄС. <i>Наукові перспективи</i>, № 1(43). С.237-263. DOI: https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-1(43) (фахове видання категорії Б)</p> <p>25. Кашина Г., Писаренко Н., Бараник З., Громоздова Л., Дербеньова Я. (2023). Теоретичні та методичні підходи до формування змісту та структури професійно-орієнтованих дисциплін під час підготовки менеджерів і маркетологів туристичних послуг. <i>Вісник науки та освіти</i>, Випуск 4 (10). С. 494-508. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-4(10)-494-508 (фахове видання категорії Б)</p> <p>26. Кашина Г., Писаренко Н., Піонтковський В. (2023). Медичний туризм: пріоритети та перспективи розвитку в Україні. <i>Перспективи та інновації науки</i>, № 5(23). С. 32-44. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-5(23)-32-44 (фахове видання категорії Б)</p> <p>27. Писаренко Н. В., Громоздова Л. В., Буткевич О. В., Довгенко Я. О., Дербеньова Я. В., Артеменко А. І. (2023). Наукові дослідження впливу психологічних чинників на ефективність комунікативних стратегій в маркетингу інновацій. <i>Актуальні питання у сучасній</i></p>
--	--	--	--	--	--	---

			<p>маркетингу у забезпечення економічної безпеки держави в умовах глобального ринку. <i>Наукові перспективи</i>, Вип. 12(54). С. 833-847. DOI: https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-12(54)-833-847 (фахове видання категорії Б)</p> <p>16. Писаренко Н. В., Ярмоленко Ю. О., Громоздова Л. В., Базарна О. В., Даниленко Є. С. (2024). Інноваційні технології digital-маркетингу та їх вплив на формування маркетингової стратегії підприємства. <i>Наука і техніка сьгодні</i>, Вип. №13(41). С. 315-329. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-13(41)-315-329 (фахове видання категорії Б)</p> <p>17. Писаренко Н. В., Ярмоленко Ю. О. (2024). Застосування технологій нейромаркетингу у формуванні стратегії бренду. <i>Наукові інновації та передові технології</i>, №11(39). С. 1005-1118. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-11(39)-1005-1018 (фахове видання категорії Б)</p> <p>18. Писаренко Н. В., Шолудченко С. В. (2024). Загальна концепція політичного маркетингу та використання політичних PR-технологій у формуванні медіареальності в добу діджиталізації. <i>Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму. Серія: економіка, психологія та управління</i>, №1. DOI: https://doi.org/10.54929/alsrt-economics-2024-01-04-01 (фахове видання категорії Б)</p> <p>19. Писаренко Н., Шевчук О., Громоздова Л., Маківський О., Медвідь Г., Шмігельська Є. (2024). Інноваційна політика та сучасні цифрові технології в управлінні логістикою туристичних підприємств. <i>Наукові інновації та передові технології</i>, 7 (35). С.698-712. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-7(35)-698-712 (фахове видання категорії Б)</p> <p>20. Писаренко Н. В., Калінін А. М., Гуляєва Л. П., Ткаченко Я. С., Буткевич О. В., Медвідь Г. С. (2024). Використання технологій екологічного маркетингу в концепції формування політики компаній щодо сталого розвитку</p>		<p><i>науці</i>, № 8(14). С. 136-149. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-8(14)-136-149. (фахове видання категорії Б)</p> <p>28. Писаренко Н. В., Громоздова Л. В., Дербеньова Я. В., Артеменко А. І., Буксіна І. В., Резніченко А. О. (2023). Маркетингово-логістична модель стратегічного управління збутовою діяльністю підприємств на міжнародному ринку. <i>Актуальні питання у сучасній науці</i>, № 11 (17). С. 209-222. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-11(17)-209-222. (фахове видання категорії Б)</p> <p>29. Писаренко Н. В. (2023). Інтернет-маркетинг як ефективний інструмент розвитку рекламного ринку та створення і просування бренду. <i>Наукові інновації та передові технології</i>, № 13(27). С. 536-550. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-13(27)-536-549 (фахове видання категорії Б)</p> <p>30. Pytsarenko Nadiia, Petrukha Nina, Pakhomov Sergii (2022). Blockchain technology and its potential for supporting sustainable urban development. <i>Law, Business & Sustainability Herald</i>, 2(4). 31-43. DOI: https://doi.org/10.33844/lbsh.2022.60412 (міжнародне рецензоване фахове видання)</p> <p>31. Писаренко Н. В., Кашина Г. С., Ніколаєва С. П., Стенічева І. Б., Артеменко А. І. (2022). Цінова стратегія в стратегічному управлінні підприємством. <i>Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку</i>, № 28. С.188-195. DOI: 10.33813/2224-1213.28.2022.17 (фахове видання категорії Б)</p> <p>32. Праворський Р. В. Довгенко Я. О., Халецька З. П., Яременко Л. І., Писаренко Н. В., Дубровник-Рохова А. О. (2021). Оцінка стану фінансової системи підприємства в умовах забезпечення його фінансово-економічної безпеки. <i>POLISH SCIENCE JOURNAL</i>, № 7(40). С.43-50. (міжнародне рецензоване фахове видання)</p> <p>3) Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора).</p> <p>1. Писаренко Н. В. (2025) Міжнародний маркетинг в умовах цифровізації: концептуальний аналіз. <i>Вплив міжнародного маркетингу на економічну безпеку України в умовах цифрової економіки</i> : кол. монографія / [авт. кол. : Писаренко Н.В., Корчинська О.А., Ярмоленко Ю.О., Шолудченко С.В., Бабічева О.І., Буткевич О.В., Стефанюк Є.О.] / гол. ред. Н.В. Писаренко, ред. В.Б. Сухомлин - Київ : АПСВТ, 2025. - 313 с.</p> <p>2. Писаренко Н. В. (2025). Теоретико-методологічні основи воєнного брендингу. <i>Воєнний брендинг: формування іміджу армії та держави засобами цифрового маркетингу</i>: кол. монографія / [авт. кол. : Писаренко Н.В., Ярмоленко Ю.О., Корчинська О.А., Шолудченко С.В., Бабічева О.І., Базарна О.В., Даниленко Є.С., Марков Р.Р., Гоцул В.Є.] / за ред. Н.В.Писаренко, В.Б. Сухомлина - Київ : АПСВТ, 2025. - 355 с.</p> <p>4) Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування.</p>
--	--	--	--	--	--

			<p>компаній та грінвошинг. <i>Наука і техніка сьогодні</i>, № 4(32). С.355-360. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-4(32)-355-370 (фахове видання категорії Б)</p> <p>21. Писаренко Н. В., Тищенко О. П., Гуляєва Л. П., Шолудченко С. В., Дербеньова Я. В., Рвач А. М., Косицька В. Ю., Тітов В. В. (2024). Реінжиніринг бізнес-процесів на засадах регіонального маркетингу як інструмент транскордонного співробітництва з ЄС. <i>Наукові інновації та передові технології</i>, №2(30). С. 271-289. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-2(30)-271-289 (фахове видання категорії Б)</p> <p>22. Писаренко Н. В., Гуляєва Л. П., Шолудченко С. В., Ткаченко Я. С., Довгенко Я. О., Дербеньова Я. В., Рвач А. В. (2024). Транскордонне співробітництво України та ЄС на шляху до членства в ЄС: фінансово-маркетингові аспекти. <i>Наука і техніка сьогодні</i>, № 2 (30). С. 388-402. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6025-2024-2(30)-388-402 (фахове видання категорії Б)</p> <p>23. Писаренко Н. В., Калінін А. М., Бараник З. П., Буткевич О. В., Тітов В. В. (2024). Теоретичні аспекти психології управління та менеджменту бізнес-процесами на підприємстві. <i>Ментальне здоров'я особистості та організації: колективна монографія</i>. Академія праці, соціальних відносин і туризму / За заг. ред. : Г. А. Пріба, Л. С. Бегези. Київ : ТОВ «Типографія АМГ», С. 355-366. DOI: http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.2.9969.61284/1 (рецензована колективна монографія)</p> <p>24. Писаренко Н. В., Кашина Г. С., Бараник З. П., Громоздова Л. В., Ткаченко Я. С., Рвач А. М., Косицька В. Ю. (2024). Економетричне моделювання як складова модернізації механізмів публічного управління та підвищення соціально-економічної ефективності транскордонного співробітництва з ЄС. <i>Наукові перспективи</i>, № 1(43). С.237-263. DOI: https://doi.org/10.52058/2708-7530-</p>		<p>1. Методичні рекомендації з виконання курсових робіт для здобувачів II курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності (нерегульованої) D5 (075) «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право». Форма навчання: денна/заочна . Писаренко Н.В., Бабічева О.І. Київ, АПСВТ, 2024. 22с.</p> <p>2. Методичні рекомендації щодо проходження виробничої практики для здобувачів ОС Бакалавр денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг». Писаренко Н.В., Бабічева О.І. Київ, АПСВТ, 2024. 15с.</p> <p>3. Методичні рекомендації з виконання курсових робіт для здобувачів IV курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності (нерегульованої) D5 (075) «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право». Форма навчання: денна/заочна . Писаренко Н.В., Бабічева О.І. Київ, АПСВТ, 2024. 22с.</p> <p>8) Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах.</p> <p>1. Член редколегії фахового наукового видання: Є членом редколегії Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму.</p> <p>12) Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій.</p> <p>1. Писаренко Н. В. (2025). Нейромаркетинг у стратегіях PR-комунікацій: інструменти емоційного впливу. <i>Ринок праці: пріоритети та стратегії повосної європейської інтеграції</i> : тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 15 травня 2025 р.). Академія праці, соціальних відносин і туризму / за заг. ред. : В. Б. Сухомлина, Г. А. Пріба. Київ: Академія праці, соціальних відносин і туризму, 2025. 494 с. (С. 120-122). DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.16932446.</p> <p>2. Писаренко Н. В. (2025). Глобальні бренди в умовах трансформації світових ринків: стратегії адаптації та зростання. <i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку</i>. Збірник тез XVII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2025 року). Полтава: ПДАУ. 2025. 219 с. (С. 136-138).</p> <p>3. Писаренко Н., Бондаренко Д., Міщерак А. (2025). Цифровий маркетинг і смарт-логістика як чинники трансформації світового ринку. <i>Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку</i>: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Суми, 15-16 травня 2025 р.). Суми: СНАУ, 2025. 298 с. (С. 227-230).</p> <p>4. Писаренко Н. В. Інтеграція нейромаркетингу в цифрові стратегії брендів (2025). <i>Інноваційні стратегії та виклики сучасного маркетингу в умовах глобальних технологічних змін та цифровізації економічних процесів</i>: Матеріали Міжнародної науково-практичної</p>
--	--	--	--	--	---

				<p>2024-1(43) <i>(фахове видання категорії Б)</i></p> <p>25. Кашина Г., Писаренко Н., Бараник З., Громоздова Л., Дербеньова Я. (2023). Теоретичні та методичні підходи до формування змісту та структури професійно-орієнтованих дисциплін під час підготовки менеджерів і маркетологів туристичних послуг. <i>Вісник науки та освіти</i>, Випуск 4 (10). С. 494-508. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-4(10)-494-508 <i>(фахове видання категорії Б)</i></p> <p>26. Кашина Г., Писаренко Н., Піонтковський В. (2023). Медичний туризм: пріоритети та перспективи розвитку в Україні. <i>Перспективи та інновації науки</i>, № 5(23). С. 32-44. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-5(23)-32-44 <i>(фахове видання категорії Б)</i></p> <p>27. Писаренко Н. В., Громоздова Л. В., Буткевич О. В., Довгенко Я. О., Дербеньова Я. В., Артеменко А. І. (2023). Наукові дослідження впливу психологічних чинників на ефективність комунікативних стратегій в маркетингу інновацій. <i>Актуальні питання у сучасній науці</i>, № 8(14). С. 136-149. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-8(14)-136-149 <i>(фахове видання категорії Б)</i></p> <p>28. Писаренко Н. В., Громоздова Л. В., Дербеньова Я. В., Артеменко А. І., Буксіна І. В., Резніченко А. О. (2023). Маркетингово-логістична модель стратегічного управління збутовою діяльністю підприємств на міжнародному ринку. <i>Актуальні питання у сучасній науці</i>, № 11 (17). С. 209-222. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-11(17)-209-222 <i>(фахове видання категорії Б)</i></p> <p>29. Писаренко Н. В. (2023). Інтернет-маркетинг як ефективний інструмент розвитку рекламного ринку та створення і просування бренду. <i>Наукові інновації та передові технології</i>, № 13(27). С. 536-550. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-13(27)-536-549 <i>(фахове видання категорії Б)</i></p> <p>30. Pysarenko Nadiia, Petrukha Nina, Pakhomov Sergii</p>		<p>конференції (10 березня 2025 р.) / за ред. Б. Семака, Н. Басій, О. Вовчанської. – Львів: ЛТЕУ, 2025. – 224 с. (С. 62-63).</p> <p>5. Писаренко Н. В. (2025). Глобальні тенденції маркетингу сталого розвитку у сфері товарів і послуг. <i>Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства</i> [Електронний ресурс]: матеріали ІІ Міжнарод. наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025 р./ За ред. І. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025. – 1023 с. – Електронні текстові дані (С. 580-582). DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.15383186.</p> <p>6. Писаренко Н. В. (2025). Маркетингові стратегії забезпечення сталого розвитку в системі менеджменту підприємств. <i>Проблеми управління підприємствами в сучасних умовах</i>: Матеріали ХХІ Міжнарод. наук.-практ. конф., Київ, 23-24 квітня 2025 р.: тези доп. К.: НУХТ, 2025. 244 с. (С. 99-101).</p> <p>7. Писаренко Н. В., Гоцул В. Є. (2025). Розвиток нейромаркетингового напрямку в сучасному брендингу. <i>Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i>: збірник матеріалів ІІ Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлина, – Київ. 2025. 378 с. (С. 49-52). DOI: 10.5281/zenodo.15267086.</p> <p>8. Писаренко Н. В. (2025). Военний брендинг в забезпеченні позитивного іміджу Збройних Сил України в умовах широкомасштабної війни. <i>Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти</i>: збірник матеріалів ІІ Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 19 березня 2025 р. Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, В.Б. Сухомлина, – Київ. 2025. 378 с. (С. 49-52). DOI: 10.5281/zenodo.15267086.</p> <p>9. Писаренко Н. (2025). Вплив глобальних процесів цифровізації на сучасну концепцію міжнародного маркетингу як передумови сталого розвитку бізнесу. <i>Сучасна парадигма економічної безпеки: інноваційні механізми імплементації</i>: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції / заг. ред.: О.М. Левченко, Ю.А. Бондар, І.В. Щоголева. Кропивницький: РВВ ЦДГУ імені Володимира Винниченка, част. І. 272 с. (С. 45-46).</p> <p>10. Писаренко Н. (2024). Інтеграція технології «блокчейн» у політичний маркетинг як спосіб протидії корупції. <i>Антикорупційна політика ЄС: ключові елементи, орієнтація на сталий розвиток, уроки для України</i> [Електронний ресурс]: тези доп. Міжнарод. наук.-практ. конф. (Київ, 25 жовт. 2024 р.) / відп. ред. Т. М. Мельник. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. – 191 с. (С. 79-81). DOI: 10.31617/k.knute.2024-10-25</p> <p>11. Pysarenko Nadiia (2024). Cross-border cooperation for food security to achieve the sustainable development goals. <i>Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції</i>. Збірник тез VIII всеукраїнської науково-практичної конференції / за заг. ред. А.О. Линдюка, І.І. Гаврилук. Дубляни, 2024. 169 с. (С. 82-84).</p> <p>12. Писаренко Н. В. (2024). Нейромаркетинг і використання айтрекінгу в сучасних маркетингових дослідженнях. <i>Сучасні технології комерційної діяльності і логістики</i>: Зб. матеріалів ІV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції [Електронний ресурс]. Київ: КНЕУ, 2024. 325 с. (С. 64-66).</p> <p>13. Писаренко Н. В., Даниленко Є. С. (2024). Особливості створення та розвитку брендингу сучасних компаній. <i>Освіта і наука в умовах викликів і загроз. Внесок молодих вчених в сталий розвиток</i>: збірник матеріалів міжнародної наукової конференції – К.: НУБіП України, 2024. – 410 с. (С. 402-403).</p> <p>14. Писаренко Н. В., Шолудченко С. В. (2024). Нейромаркетингові технології у формуванні стратегії бренду. <i>Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації</i></p>
--	--	--	--	---	--	--

				<p>(2022). Blockchain technology and its potential for supporting sustainable urban development. <i>Law, Business & Sustainability Herald</i>, 2(4). 31-43. DOI: https://doi.org/10.33844/lbsh.2022.60412 (міжнародне рецензоване фахове видання)</p> <p>31. Писаренко Н. В., Кашина Г. С., Николаєва С. П., Стенічева І. Б., Артеменко А. І. (2022). Цінова стратегія в стратегічному управлінні підприємством. <i>Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку</i>, № 28. С.188-195. DOI: 10.33813/2224-1213.28.2022.17 (фахове видання категорії Б)</p> <p>32. Праворський Р. В., Довгенко Я. О., Халецька З. П., Яременко Л. І., Писаренко Н. В., Дубровник-Рохова А. О. (2021). Оцінка стану фінансової системи підприємства в умовах забезпечення його фінансово-економічної безпеки. <i>POLISH SCIENCE JOURNAL</i>, № 7(40). С.43-50. (міжнародне рецензоване фахове видання)</p>		<p><i>економіки: безпека, інновації, лідерство</i>: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 27 вересня 2024 р. Полтава : ПДАУ, 2024. Том 1. 353 с. (С. 42-45).</p> <p>15.Писаренко Н. В., Михайлов Я. Л. (2024). Відновлення міст на засадах смарт-економіки: діджитал трансформація, смарт-інфраструктура, кібербезпека. <i>Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий та управлінський аспекти</i> : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, І.С. Чорнодіда, – Київ : Вид-во АПСВТ, 325 с. (С. 82-85). DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.11222359</p> <p>16. Писаренко Н. В., Ткаченко Я. С., Шолудченко С. В. (2024). Стратегічні підходи до виходу українських підприємств на ринок ЄС: фінансово-маркетингові аспекти. <i>Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий та управлінський аспекти</i> : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, І.С. Чорнодіда, – Київ : Вид-во АПСВТ, 325 с. (С. 114-117). DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.11222359</p> <p>17. Писаренко Н. В. (2024). Використання технологій екологічного маркетингу в концепції формування політики компанії щодо сталого розвитку та прийому грінвошингу. <i>Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий та управлінський аспекти</i> : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 р. Київ : Академія праці, соціальних відносин та туризму / За заг. ред.: Н.В. Писаренко, І.С. Чорнодіда, – Київ : Вид-во АПСВТ, 325 с. (С. 256-258). DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.11222359</p> <p>18. Ткаченко Я. С., Писаренко Н. В., Шолудченко С. В. (2024). Фінансові аспекти трансграничного співробітництва між Україною та ЄС: аналіз програм співробітництва. <i>Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація</i> [Електронний ресурс] : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (15-16 лютого 2024 р., м. Харків, Україна) – Харків. ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2024. (PDF 393 с.) (С. 355-358).</p> <p>19. Писаренко Н. В., Шолудченко С. В. (2023). Новітні інструменти маркетингової комунікаційної політики впливу на споживача. <i>Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України»</i>. 7-8 грудня 2023 року, м. Кропивницький. С. 279-281.</p> <p>20. Писаренко Н. В. (2023). Страховий маркетинг у сфері сучасного бізнесу. <i>Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток обліку, аудиту та оподаткування в умовах інноваційної трансформації соціально-економічних систем»</i>, 30 листопада 2023 р., Кропивницький: ЦНТУ. С. 366-368.</p> <p>21. Писаренко Н. В. (2023). Особливості реалізації маркетингових проєктів у системі проєктного менеджменту. <i>Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Управління проєктами: проєктний підхід в сучасному менеджменті»</i>, Одеса: ОДАБА, 19-20 жовтня 2023 р. С. 430-436.</p> <p>22. Кашина Г., Писаренко Н. (2023). Інноваційний потенціал готельно-ресторанного бізнесу. <i>Географія та туризм: Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди (28 лютого - 1 березня 2023 р., м. Харків) / за заг. ред. Муромцевої Ю. І. Харків: ХНПУ ім. Г.С. Сковороди, 2023. 684 с. (С. 292-296).</i></p>
--	--	--	--	--	--	--

						<p>23. Писаренко Н. В., Савкін І. В. (2023). Проблеми та перспективи ревіталізації історичних об'єктів нерухомості та її значення для економіки України. <i>Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Управління проєктами: проєктний підхід в сучасному менеджменті»</i>, Одеса: ОДАБА, 19-20 жовтня 2023 р. С. 210-215.</p> <p>24. Писаренко Н. В., Слфімов О. О. (2023). Проблеми та перспективи ринку житлової нерухомості у повоєнний період: економічний аспект. <i>Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Управління проєктами: проєктний підхід в сучасному менеджменті»</i>, Одеса: ОДАБА, 19-20 жовтня 2023 р. С.203-210.</p> <p>25. Писаренко Н. В. (2023). Тренди digital-маркетингу в умовах кризових явищ. <i>Сучасні вектори відновлення та розвитку України на засадах сталості та безпеки. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції</i> (м. Київ, 21 листопада 2023 року). Чернівці: ГО «Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій», 2023. 274 с. (С. 147-150). DOI: https://doi.org/10.54929/conf_21_11_2023</p> <p>26. Писаренко Н. В. (2023). Digital-маркетинг як технологія просування продукції. <i>Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетинг в Україні»</i>. Київ, КНЕУ ім. В. Гетьмана, 20 жовтня 2023р. С. 360-363.</p> <p>27. Писаренко Н. В. (2023). Проблеми та перспективи розвитку фінансової системи України у військовий час. <i>Ринок праці: досягнення, виклики та перспективи у національному та європейському просторі : тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції</i> (м. Київ, 18 травня 2023 р.). Академія праці, соціальних відносин і туризму. С. 162-165.</p> <p>28. Писаренко Н. В. (2023). Маркетингові аспекти розвитку діяльності підприємства сфери туризму на регіональному рівні під впливом глобальних тенденцій. <i>Туризм в Україні: виклики та відновлення</i>. Зб. матеріалів Міжнародного туристичного форуму, Київський національний економічний університеті імені Вадима Гетьмана, м. Київ, 21-22 березня 2023 року. К.: КНЕУ, 2023. 337 с. (С. 227-229).</p> <p>29. Писаренко Н. В., Ілляшенко І. О., Громоздова Л. В., Бойко Н. О., Шмигельська Є. А. (2023). Країнознавство як теоретична основа організації туристичного бізнесу. <i>The 4th International scientific and practical conference «Scientific research in the modern world»</i> (February 9-11, 2023) Perfect Publishing, Toronto, Canada. 2023. 665 p. (576-581).</p> <p>30. Писаренко Н. В. (2022). Роль міжнародного маркетингу в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю агропідприємства. <i>Розвиток обліку, аудиту та оподаткування в умовах інноваційної трансформації соціально-економічних систем</i>: Матеріали X Міжн. наук.-практ. конф., 17 листопада 2022 р. Кропивницький: ЦНТУ, 312 с. (С. 211-213).</p> <p>31. Леонтович С. П., Писаренко Н. В. (2022). Логістичний менеджмент як інструмент ефективного управління транспортною системою підприємств регіону. <i>Modern research in world science. Proceedings of IV International Scientific and Practical Conference</i>. Lviv, Ukraine.10-12 July 2022. С. 947-953. DOI: https://doi.org/10.30525/978-9934-26-107-7-19</p> <p>32. Larysa Hromozdova, Oleksandr Yerankin, Nadiia Pysarenko, Antonina Artemenko, Viktor Maliarevskiy, Yana Dovhenko, Fato Sharoian (2021). Innovative Development of Public Policy on Food Security in the Period of the Covid-19 Pandemia. <i>SHS Web of Conferences</i> 126(2):06001. DOI: 10.1051/shsconf/202112606001</p> <p>33. Писаренко Н. В. (2021). Особливості функціонування страхового ринку України в умовах пандемії COVID-19. <i>Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах</i> : матеріали міжн. наук.-практ. інтернет-конф. 16 квітня 2021 р. м. Дніпро. С. 132-134.</p> <p>34. Писаренко Н. В. (2021). Аналіз концентрації та конкуренції на страховому ринку України. <i>Сучасні тенденції розвитку фінансових</i></p>
--	--	--	--	--	--	---

						<p><i>та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: 36. IV Міжн. наук.-практ. конф. м. Вінниця, Вінницький національний технічний університет. 12 березня 2021. С.145-146.</i></p> <p>35. Писаренко Н. В. (2021). Страховий ринок України: основні тренди. <i>Актуальні проблеми, пріоритетні напрямки та стратегії розвитку України: матеріали I Міжн. наук.-практ. онлайн-конф., м. Київ, 15 березня 2021 року. С.158-162.</i></p> <p>36. Писаренко Н. В. (2021). Економіка підприємства та управління. <i>Тези доповідей III міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «Актуальні проблеми, пріоритетні напрямки та стратегії розвитку України», м. Київ, 13 жовтня 2021. 1463 с. (С. 876).</i></p> <p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;</p> <p>1. Членство у Громадській організації «Українська асоціація маркетингу», сертифікат № 879</p>
--	--	--	--	--	--	--

Науково-педагогічні, педагогічні та наукові працівники, які забезпечують освітній процес, повинні мати не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років, визначених у [пункті 38](#) цих Ліцензійних умов.

38. Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років:

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;

2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;

3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);

5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня;

6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;

7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;

8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;

2025 член редакційної колегії фахового журналу Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму

9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/заяченого Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю);

10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії";

11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);

12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;

14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;

15) керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України"; участь у журі III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України" (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня);

16) наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);

17) участь у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою Організації Об'єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);

18) участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн - членів НАТО (для вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);

19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;

20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).

Павлов Валерій Лук'янович. Стаж науково-педагогічної роботи 46 років.

Найменування освітнього компонента	Хто читатиме	Найменування посади	Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив науково-педагогічної, педагогічної, науковий працівник, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, ким виданий атестат)	Професійна кваліфікація (відомості про досвід професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності), керівництво (консультування) дисертації на здобуття наукового ступеня за спеціальністю (прізвище, ім'я, по батькові дисертанта, здобутий науковий ступінь, спеціальність, назва дисертації, рік захисту, серія, номер, дата, ким виданий диплом), наявність публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років)	Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин))	Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності)
Філософія	Павлов Валерій Лук'янович	Доцент кафедри іноземних мов і гуманітарних дисциплін	Київський державний університет ім. Т. Г. Шевченка. Рік закінчення – 1975. Спеціальність «Філософія»; кваліфікація «Філософ, викладач».	Кандидат філософських наук. Спеціальність: 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії. Тема дисертації «Філософсько-соціологічний аналіз суспільного	Фахові видання України 1. Павлов В. Л. Методологічні засади дистанційного навчання. <i>Вища школа, Науково-практичне видання.</i> 2021. №12 (208). К.: Знання, 2021. С. 36–42. Журнал в електронному варіанті не представлений. 2. Павлов В. Л. Духовність та її роль у житті людей. <i>Людинознавчі студії: збірник наукових праць Дрогобицького державного</i>	Найменування закладу: Центр гуманітарної освіти Національної Академії наук України. Тема стажування –	П. 1, 3, 4, 12, 19 П.1 1. Павлов В. Л. Методологічні засади дистанційного навчання. <i>Вища школа, Науково-практичне видання.</i> 2021. №12 (208). К.: Знання, 2021. С. 36–42. Журнал в електронному варіанті не представлений. 2. Павлов В. Л. Духовність та її роль у житті людей. <i>Людинознавчі студії: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка.</i> Серія

			<p>Диплом з відзнакою Серія: А-І, № 937827</p>	<p>ідеалу».</p> <p>Диплом кандидата наук ФС № 003499.</p> <p>Виданий ВАК при Раді Міністрів СРСР на основі рішення Ради в Київському державному університеті ім. Т. Г. Шевченка від 25.02.1980 р., протокол №3.</p> <p>Атестат доцента кафедри філософії ДЦ № 095131, Виданий на основі рішення ВАК при Ралі Міністрів СРСР 26 листопада 1986 р., протокол №48ц/22</p>	<p>педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філософія». 2022. Випуск 45. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 112–128. http://filos.dspu.in.ua/index.php/filos/article/view/190/181</p> <p>3. Павлов В. Л. Статус і завдання філософії в сучасному суспільстві. <i>Людинознавчі студії: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філософія». 2023. Випуск 46.</i> Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2023. С. 152–164. http://filos.dspu.in.ua/index.php/filos/article/view/205/195</p> <p>4. Павлов В. Л. Природа і сутність інформації. <i>Людинознавчі студії: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філософія». 2023. Випуск 47.</i> Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2023. С. 115-129. https://doi.org/10.24919/2522-4700.47.7</p> <p>5. Павлов В. Л. Особливості функціонування інформації. <i>Людинознавчі студії: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філософія». 2024. Випуск 48.</i> Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 147-161. https://doi.org/10.24919/2522-4700.48.10</p>	<p>поглиблення знань і досвіду щодо організації та здійснення навчального процесу з філософії, освоєння новітніх педагогічних методик, ознайомлення з практикою підготовки аспірантів до складання екзамену з філософії.</p> <p>Період: 06.05.2022 р. – 06.06.2022 р.</p> <p>Довідка № 220/44 від 07.06.2022 р.</p> <p>Кількість навчальних годин стажування – 120 год.</p>	<p>«Філософія». 2022. Випуск 45. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 112–128. http://filos.dspu.in.ua/index.php/filos/article/view/190/181</p> <p>3. Павлов В. Л. Статус і завдання філософії в сучасному суспільстві. <i>Людинознавчі студії: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філософія». 2023. Випуск 46.</i> Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2023. С. 152–164. http://filos.dspu.in.ua/index.php/filos/article/view/205/195</p> <p>4. Павлов В. Л. Природа і сутність інформації. <i>Людинознавчі студії: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філософія». 2023. Випуск 47.</i> Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2023. С. 115-129. https://doi.org/10.24919/2522-4700.47.7</p> <p>5. Павлов В. Л. Особливості функціонування інформації. <i>Людинознавчі студії: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філософія». 2024. Випуск 48.</i> Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 147-161. https://doi.org/10.24919/2522-4700.48.10</p> <p>6. Павлов В. Л. Методологічні засади розуміння штучного інтелекту. <i>Людинознавчі студії: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філософія». 2024. Випуск 49.</i> Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 122-133. https://doi.org/10.24919/2522-4700.49.8</p> <p>7. Павлов В. Л. Специфіка гуманітарного знання. <i>Людинознавчі студії: збірник наукових</i></p>
--	--	--	--	--	---	--	--

				<p>6. Павлов В. Л. Методологічні засади розуміння штучного інтелекту. <i>Людинознавчі студії: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філософія».</i> 2024. Випуск 49. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 122-133. https://doi.org/10.24919/2522-4700.49.8</p> <p>7. Павлов В. Л. Специфіка гуманітарного знання. <i>Людинознавчі студії: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філософія».</i> 2025. Випуск 50. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2025. С. 72-82. https://doi.org/10.24919/2522-4700.50.5</p>	<p><i>праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філософія».</i> 2025. Випуск 50. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2025. С. 72-82. https://doi.org/10.24919/2522-4700.50.5</p> <p style="text-align: center;">П.3</p> <p>1. Павлов В. Л. Методологічна цінність філософського знання. <i>Соціокультурні передумови трансформації методології науки: Монографія / Під ред. М. Ю. Севельсєвої та Т. Д. Суходуб.</i> Київ: Четверта хвиля, 2020. С. 170–181. Монографія в електронному варіанті не представлена.</p> <p>2. Павлов В. Л. Причини існування науки, процес її становлення і конституювання. <i>Philosophy of science in the historical-philosophical dimension. Scientific monograph.</i> — Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2025. С. 170–190. https://doi.org/10.30525/978-9934-26-469-6-11</p> <p style="text-align: center;">П.4</p> <p>1. Павлов В. Л. Електронний лекційний курс «Історія філософії та філософія науки». К.: НУХТ, 2023. 50 с. (на платформі дистанційного навчання НУХТ). http://cde.nuft.edu.ua/course/view.php?id=1259 - доступ через внутрішньоуніверситетську інтернетмережу НУХТ.</p> <p>2. Павлов В. Л. Філософія. 2-е вид. [Електронний ресурс]: методичні рекомендації до проведення практичних занять для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 122 «Комп'ютерні науки та інформаційні технології» освітньо-професійної програми «Комп'ютерні науки», спеціальності 161 «Хімічні технології та інженерія» освітньо-професійної програми «Хімічна технологія», спеціальності 181 «Харчові технології» освітньо-професійних програм «Харчові технології та інженерія» і</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>«Технологія експертизи та безпека харчової продукції» денної та заочної форм навчання / уклад. В. Л. Павлов. К.: НУХТ, 2024. 13 с. http://library.nuft.edu.ua/ebook/file/39.35.pdf - доступ через внутрішньоуніверситетську інтернетмережу НУХТ</p> <p>3. Павлов В. Л. Історія філософії та філософія науки. 2-е вид. [Електронний ресурс]: методичні рекомендації до проведення практичних занять для здобувачів освітньо-наукового ступеня «Доктор філософії» всіх спеціальностей всіх освітньо-наукових програм / уклад. В. Л. Павлов. К.: НУХТ, 2024. 10 с. http://library.nuft.edu.ua/new-ebook/?s=39.69 - доступ через внутрішньоуніверситетську інтернетмережу НУХТ</p> <p style="text-align: center;">П.12</p> <p>1. Павлов В. Л., Савельєва М. Ю., Суходуб Т. Д. Феномен кризи: погляд з позицій філософії. <i>International scientific and practical conference «Political science, philosophy, history and sociology: development areas and trends in Ukraine and EU»</i>. Wloclawek, Republic of Poland, October 30–31, Kuyavian University in Wloclawek, 2020. Wloclawek: Izdewnieciba «Baltija Publishing», 2020. С. 15–18. https://doi.org/10.30525/978-9934-588-91-4-4</p> <p>2. Павлов В. Л. Мінливий світ у вимірах мінливих цінностей. <i>Ціннісні орієнтири в сучасному світі: теоретичний аналіз та практичний досвід: збірник тез III Міжнародної науково-практичної конференції, 13–14 травня 2021 року, м. Тернопіль. ТНПУ ім. В. Гнатюка / Ред. кол.: Морська Н. Л., Поперечна Г. А., Литвин Л. М.</i> Тернопіль: Вектор, 2021. С. 71–75. http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/19805</p>
--	--	--	--	--	--	--

						<p>3. Павлов В. Л. Ціннісний вимір техніки. <i>Ціннісні орієнтири в сучасному світі: теоретичний аналіз та практичний досвід: збірник тез IV Міжнародної науково-практичної конференції, 13–14 травня 2022 року, м. Тернопіль ТНПУ ім. В. Гнатюка. Ред. кол.: Морська Н. Л., Литвин Л. М., Поперечна Г. А. Тернопіль: Вектор, 2022. С. 409–412.</i> http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/25631/1/Czinnisni_orienturu_2022.pdf</p> <p>4. Павлов В. Л., Павлов Ю. В., Турчин М. Я. Історія філософії як об'єкт філософської рефлексії. <i>International scientific conference «History, political science, philosophy, and sociology: development trends in the 21st century»: conference proceedings (September 6–7, 2023, Wloclawek, the Republic of Poland).</i> Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2023. С. 69–72. https://doi.org/10.30525/978-9934-26-343-9-16</p> <p>5. Павлов В. Л., Павлов Ю. В., Турчин М. Я. Насилля і війна як феномени сучасного суспільства. <i>Global scientific trends in history, political science, sociology, and philosophy (October 3–4, 2024. Riga, the Republic of Latvia): International scientific conference.</i> Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2024. С. 90–94. https://doi.org/10.30525/978-9934-26-490-0-21</p> <p>6. Павлов В. Л. Екзистенція страху. <i>Філософський дискурс XXI століття: зміст, перспективи, соціально-практичні виміри: науковий круглий стіл до Міжнародного дня філософії, до 190-річчя Українського державного університету імені Михайла Драгоманова, 22 листопада 2024 року.</i> Львів–Торунь: Liha-Pres, 2024. С. 97–101. https://doi.org/10.36059/978-966-397-453-8-31</p> <p>7. Павлов В. Л. Майбутнє у світлі викликів сьогодення. <i>Актуальні проблеми сучасної філософії та науки: виклики сьогодення: зб. наук. праць / за ред. А. Р. Кобетяка та ін. —</i></p>
--	--	--	--	--	--	---

						<p>Житомир: Видавничий центр ЖДУ імені Івана Франка, 2025. — С. 74-76. https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgzQbfVGtbOkZzlCVHXJFdMQhwcQh?projector=1&messagePartId=0.1</p> <p>8. Павлов В. Л. Чи утримує сучасність загрозу майбутньому. <i>Актуальні проблеми філософії науки, техніки, архітектури. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 7–8 листопада 2025 року) /відп. за випуск І. В. Чорноморденко.</i> Київ: КНУБА, 2025. — С. 147–149. https://af.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2025/11/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%97-2025.pdf</p> <p style="text-align: center;">П.19 Член Українського філософського фонду</p>
--	--	--	--	--	--	---