

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,
розроблену кафедрою маркетингу Академії праці, соціальних
відносин і туризму

В умовах посилення глобальної конкуренції однією з передумов досягнення ринкового успіху підприємства, досягнення ним загально-корпоративних і ринкових цілей є всебічна орієнтація на задоволення потреб і запитів споживачів та побудова всієї діяльності на принципах маркетингу як сучасної філософії ведення бізнесу. Застосування маркетингового підходу та сучасних концепцій маркетингу дозволяє підприємству не лише ефективно пристосуватись до умов зовнішнього середовища, насамперед вимог ринку, а й проводити активну маркетингову політику, орієнтуючись на прогнозування попиту і майбутніх очікувань споживачів. Незважаючи на особливості ведення бізнесу в різних галузях та на різних ринках, основні теоретичні положення, методи та інструментарій маркетингу мають загальний характер, і можуть бути гнучко адаптовані з урахуванням специфіки діяльності підприємств усіх форм власності, масштабів господарської діяльності та в усіх секторах національної економіки.

Враховуючи тенденції розвитку світової економіки, посилення процесів глобалізації, загострення конкуренції на національних і міжнародних ринках, а також тенденції до стрімкого розвитку інформаційно-комунікаційних технологій, зростає потреба у висококваліфікованих фахівцях, які володіють теоретичними знаннями, сучасними методами, інструментами й практичними навичками управління маркетингової діяльності ринкових суб'єктів.

Розроблена викладачами кафедри маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів на другому (магістерському) рівні вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» має міждисциплінарний характер та поєднує ґрунтовну підготовку, що передбачає поглиблене вивчення фахових дисциплін, із набуттям практичних навичок у сфері сучасного маркетингу. Опанування студентами комплексу

загальних і спеціальних (фахових) компетентностей на освітньо-професійній програмі «Маркетинг» передбачено через пропоновані блоки її обов'язкових і вибіркового компонентів, застосування інноваційних методів викладання, залучення до навчального процесу фахівців-практиків із різних сфер бізнесу та представників професійних асоціацій. Для реалізації програми наявне достатнє кадрове, матеріально-технічне, інформаційне та навчально-методичне забезпечення.

Визначна мета, основні характеристики освітньо-професійної програми, придатність випускників до працевлаштування, програмні компетентності та програмні результати навчання відповідають поточним і прогнозованим потребам ринку праці та тенденціям розвитку національної економіки. Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми «Маркетинг» сприяють формуванню індивідуальної навчальної траєкторії здобувачів та більш глибокій спеціалізації на окремих сферах їх професійної майбутньої діяльності. Заявлені компетентності і результати навчання за ОПП «Маркетинг» відповідають сучасним вимогам ринку праці України.

Зазначене вище підтверджує актуальність освітньо-професійної програми і спроможність забезпечити якісну підготовку магістрів за спеціальністю «Маркетинг» у Академії праці, соціальних відносин і туризму.

Рецензент:

**Директор
ТОВ «ПІНАРА ЕНЕРДЖИ»**

З.М.Вознюк



З.М.Вознюк