

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,
розроблену кафедрою маркетингу Академії праці, соціальних
відносин і туризму

В умовах посилення конкуренції в сучасній економіці застосування маркетингових підходів та відповідного інструментарію в діяльності підприємств дозволяє їм гнучко адаптуватися до перманентних змін умов зовнішнього ринкового середовища і продовжувати активну стратегію охоплення цільових ринків, відстежуючи запити і очікування споживачів. Незважаючи на особливості ведення бізнесу в різних сферах економічної діяльності та на різних товарних ринках, основні теоретичні положення та інструментарій маркетингу мають загальний характер, і застосовуються підприємствами різних форм власності і масштабів діяльності.

З урахуванням тенденцій глобалізації міжнародного економічного простору, посилення інтенсивності конкуренції на національних і міжнародних ринках, процесів діджиталізації в усіх сферах життя, зростає потреба у висококваліфікованих фахівцях, які володіють теоретичними знаннями, сучасними методами, інструментами і практичними навичками з маркетингу.

Розроблена кафедрою маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму освітньо-професійна програма підготовки здобувачів на другому (магістерському) рівні вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» поєднує ґрунтову теоретичну підготовку, що передбачає поглиблене вивчення фахових дисциплін, а також отримання практичних навичок у сфері сучасного маркетингового управління ринковими суб'єктами на засадах маркетингу в умовах ринкової невизначеності. Опанування здобувачами комплексу загальних і фахових компетентностей у межах ОПП «Маркетинг» передбачено через пропонувані блоки обов'язкових і вибіркового компоненту програми, а також застосування сучасних інноваційних методів викладання, залучення до навчального процесу фахівців-практиків із різних сфер бізнесу та представників професійних асоціацій. Для реалізації програми наявне усе необхідне кадрове, матеріально-технічне, інформаційне та навчально-методичне забезпечення. Структурно-логічна схема програми свідчить про її міждисциплінарний, інноваційний характер, поєднання поглибленого вивчення дисциплін, що становлять її предметну область, із практично-орієнтованими блоками навчання.

Вибіркові компоненти у межах освітньо-професійної програми «Маркетинг» сприяють формуванню індивідуальної навчальної траєкторії професійної діяльності. Мета, основні характеристики освітньо-професійної програми, можливості працевлаштування випускників, програмні компетентності та програмні результати навчання відповідають актуальним і очікуваним потребам ринку праці.

Реалізація освітньо-професійної програми підготовки здобувачів на другому (магістерському) рівні вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», що пропонується кафедрою маркетингу Академії праці, соціальних відносин та туризму, відповідає нагальним потребам ринку праці та економіки України в цілому, а наявне кадрове, матеріально-технічне, інформаційне та навчально-методичне забезпечення формує належні умови для реалізації програми на базі Університету

Рецензент:



САІДОВ Жамшид