

Тимашова Л.А., Бондар Л.А., Лещенко В.А.,  
Ткаченко Т.В., Кондиріна А.Г.

**ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ  
ДЛЯ СУЧАСНИХ  
БІЗНЕС-АНАЛІТИКІВ**

*Тимашова Л.А., Бондар Л.А., Лещенко В.А., Ткаченко Т.В.,  
Кондиріна А.Г. Інформаційні системи для сучасних бізнес-  
аналітиків. Моногр. – К: АПСВ, 2005. – 483 с.*

У монографії розглядаються основні проблеми, пов'язані зі створенням інформаційних систем для сучасних бізнес-аналітиків, інструменти у вигляді перспективних інформаційних технологій, якими можна скористатися, розв'язуючи економічні та менеджерські задачі. Аналізуються найтипівіші ситуації, з якими можуть щоденно стикатися бізнес-аналітики під час пошуку шляхів оптимальних рішень для управління. Велика увага приділяється питанням еволюції інформаційних систем, які набули поширення останнім часом. Наводиться багато корисних прикладів застосування інформаційних систем у бізнесі.

Для бізнес-аналітиків, економістів, менеджерів, керівників вищої та середньої ланки, провідних спеціалістів з управління, співробітників відділів інформаційних систем, аспірантів та студентів, а для тих хто проектуватиме та використовуватиме інформаційні системи та технології для своїх фірм.

## **ЗМІСТ**

### **ВСТУП**

#### **ГЛАВА 1. ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА. ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ**

- 1.1. Інформаційна структура системи управління
- 1.2. Дані та інформація
  - 1.2.1. Поняття інформації
  - 1.2.2. Характеристика інформації
  - 1.2.3. Класифікація економічної інформації
- 1.3. Інформаційні системи управління
  - 1.3.1. Поняття інформаційної системи
  - 1.3.2. Вимоги до інформаційних систем
  - 1.3.3. Основні етапи створення інформаційних систем
  - 1.3.4. Класифікація інформаційних систем
- 1.4. Інформаційні технології
- 1.5. Автоматизовані інформаційні системи
  - 1.5.1. Поняття автоматизованих інформаційних систем
  - 1.5.2. Склад АІС

#### **ГЛАВА 2. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ СИСТЕМИ ПРОМИСЛОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

- 2.1. Бізнес: сутність, мета і функції
- 2.2. Проблеми управління підприємством
  - 2.2.1. Сучасний рівень розвитку підприємств
  - 2.2.2. Переваги автоматизації
  - 2.2.3. Реорганізація діяльності підприємств
- 2.3. Системи підтримки прийняття оперативних менеджерських рішень
  - 2.3.1. Системи підтримки прийняття рішення – основний інструмент сучасного аналітика
  - 2.3.2. Ієрархічність управління та управлінські рішення
  - 2.3.3. Компоненти системи підтримки прийняття оперативних менеджерських рішень
  - 2.3.4. Функціонування систем підтримки прийняття оперативних менеджерських рішень
- 2.4. Інтеграція процесів проектування й виробництва виробів
- 2.5. Менеджерські системи підтримки прийняття рішень на рівні цеху
  - 2.5.1. Особливості функціонування цеху в сучасних умовах
  - 2.5.2. Інтегрований інформаційно-аналітичний комплекс системи підтримки прийняття рішень
  - 2.5.3. Комп'ютерна реалізація цехових менеджерських систем
- 2.6. Інформаційні технології в АСУ ТП

#### **ГЛАВА 3. СУЧАСНІ СТАНДАРТИ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ**

- 3.1. Системи класу MRP-MRPII-ERP
- 3.2. WORKFLOW – системи управління потоками робіт
- 3.3. COM та CORBA: об'єктні архітектури розподілених програмних систем
- 3.4. CALS – інформаційна інтеграція процесів життєвого циклу виробів
- 3.5. Практичні приклади застосування стандартів для корпоративних інформаційних систем

- 3.5.1. Галактика
- 3.5.2. Система SAP/R3
- 3.5.3. CRM (Customer Relationship Management)
- 3.5.4. Економічні моделі для електронної комерції

#### **ГЛАВА 4. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ПРОЦЕСІВ ДЛЯ БІЗНЕС-АНАЛІТИКІВ**

- 4.1. Інформаційні технології та системи в маркетингу
- 4.2. Процесно-орієнтований підхід до проектування інформаційної системи маркетингу
- 4.3. Структура та склад інформаційної системи маркетингу
- 4.4. Компоненти системи опрацювання даних
  - 4.4.1. Основні функції системи опрацювання даних
  - 4.4.2. Система маркетингової інформації
- 4.5. Функціональна компонента інформаційної системи маркетингу
  - 4.5.1. Аналіз ринкових можливостей
  - 4.5.2. Вибір перспективного цільового ринку
  - 4.5.3. Розробка основного комплексу маркетингу
  - 4.5.4. Розробка комплексу допоміжних систем маркетингу
  - 4.5.5. Система планування маркетингу
  - 4.5.6. Система маркетингового контролю
  - 4.5.7. Реалізація моделей маркетингової діяльності
- 4.6. Організаційні компоненти інформаційної системи маркетингу

#### **ГЛАВА 5. МОДЕЛІ ОЦІНКИ РІШЕНЬ В АГРАРНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ**

- 5.1. Застосування комп'ютерних систем в управлінні агропідприємствами
- 5.2. Проблеми сільськогосподарських виробників
- 5.3. Моделювання діяльності сільськогосподарських підприємств
  - 5.3.1. Загальна постановка задачі
  - 5.3.2. Побудова імітаційної моделі
  - 5.3.3. Моделювання діяльності господарства
  - 5.3.4. Аналіз отриманих результатів моделювання
  - 5.3.5. Порівняння результатів моделювання
- 5.4. Системи підтримки прийняття рішень
  - 5.4.1. Призначення систем
  - 5.4.2. База даних
  - 5.4.3. База моделей
  - 5.4.4. Інтерфейс користувача
- 5.5. Моделі аналітичного комплексу системи підтримки прийняття рішень
  - 5.5.1. Моделі етапу становлення господарства
  - 5.5.2. Моделі стратегічного управління господарством
  - 5.5.3. Моделі річного планування діяльності господарства
  - 5.5.4. Моделі оперативного управління
  - 5.5.5. Бюджетний метод
  - 5.5.6. Методика валового доходу

ДОДАТОК А

ДОДАТОК Б

ЛІТЕРАТУРА