



**Моя майбутня
професія – маркетолог**

Маркетинг- це діяльність, спрямована на створення попиту та досягнення цілей підприємства через максимальне задоволення потреб споживачів.



Маркетолог - це фахівець з вивчення смаків покупців і просування товару.



Основні задачі маркетолога:

Дослідження попиту
на вироблену
продукцію і
організація її збуту



З'ясувати, чим саме
приваблює покупця
певні товар або
послуга, як можна
підвищити їх
споживчі
властивості.

Яку роботу виконує маркетолог?

1. Проводить ретельний моніторинг галузі .



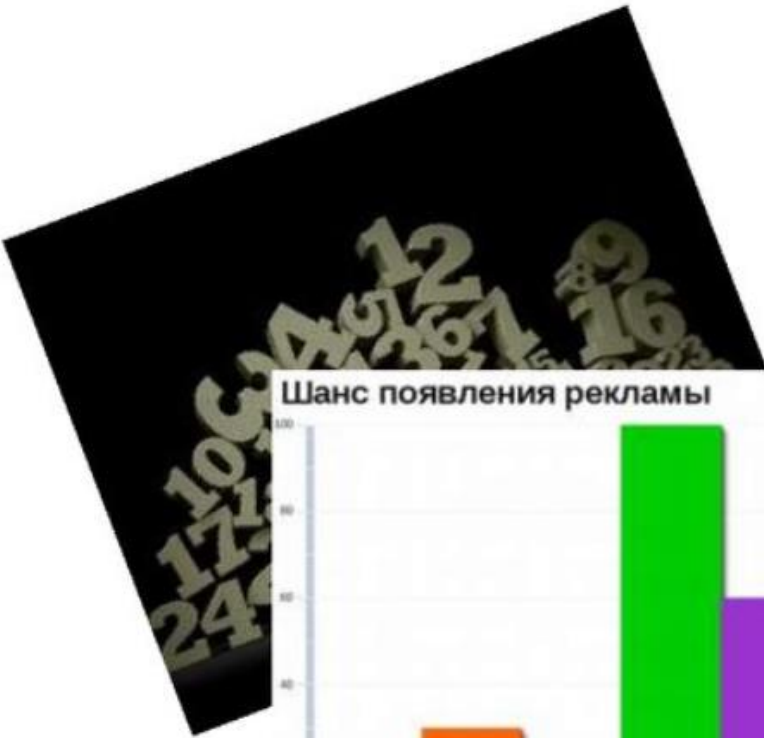
2. Організовує роботу інтерв'юерів.



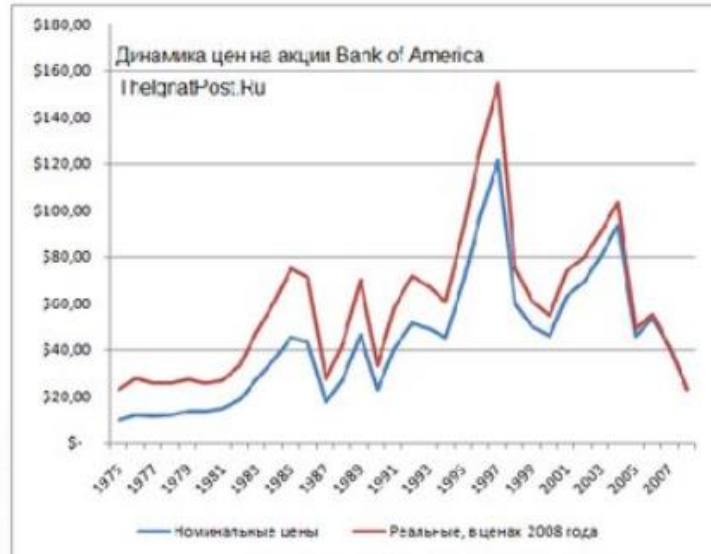
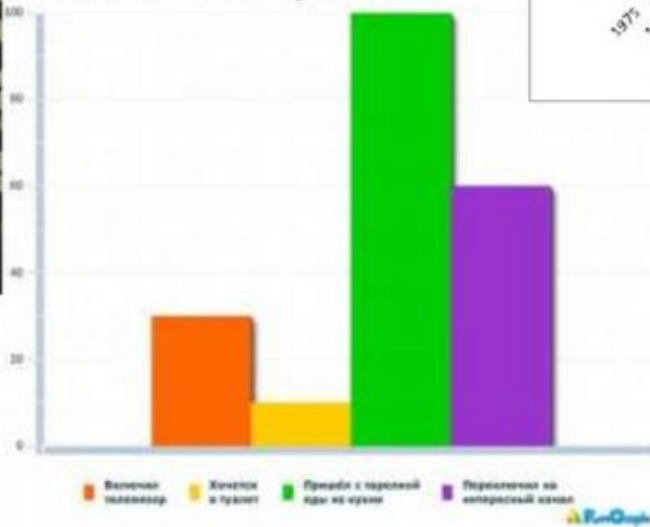
3. Обробляє інформацію за допомогою спеціальних комп'ютерних програм.



4. Складає докладний звіт з цифрами, графіками, порівняльними характеристиками.



Шанс появления рекламы



Целевой рынок	Маркетинг	Сложные потребности	Интегрированный маркетинг	Жизненный цикл продукта	Производство и маркетинг
Производство	Социально-экономические потребности и потребности клиентов	Интегрированный маркетинг	Жизненный цикл продукта	Жизненный цикл продукта	Жизненный цикл продукта
	Интегрированный маркетинг	Жизненный цикл продукта	Жизненный цикл продукта	Жизненный цикл продукта	Жизненный цикл продукта
	Жизненный цикл продукта	Жизненный цикл продукта	Жизненный цикл продукта	Жизненный цикл продукта	Жизненный цикл продукта
	Жизненный цикл продукта	Жизненный цикл продукта	Жизненный цикл продукта	Жизненный цикл продукта	Жизненный цикл продукта

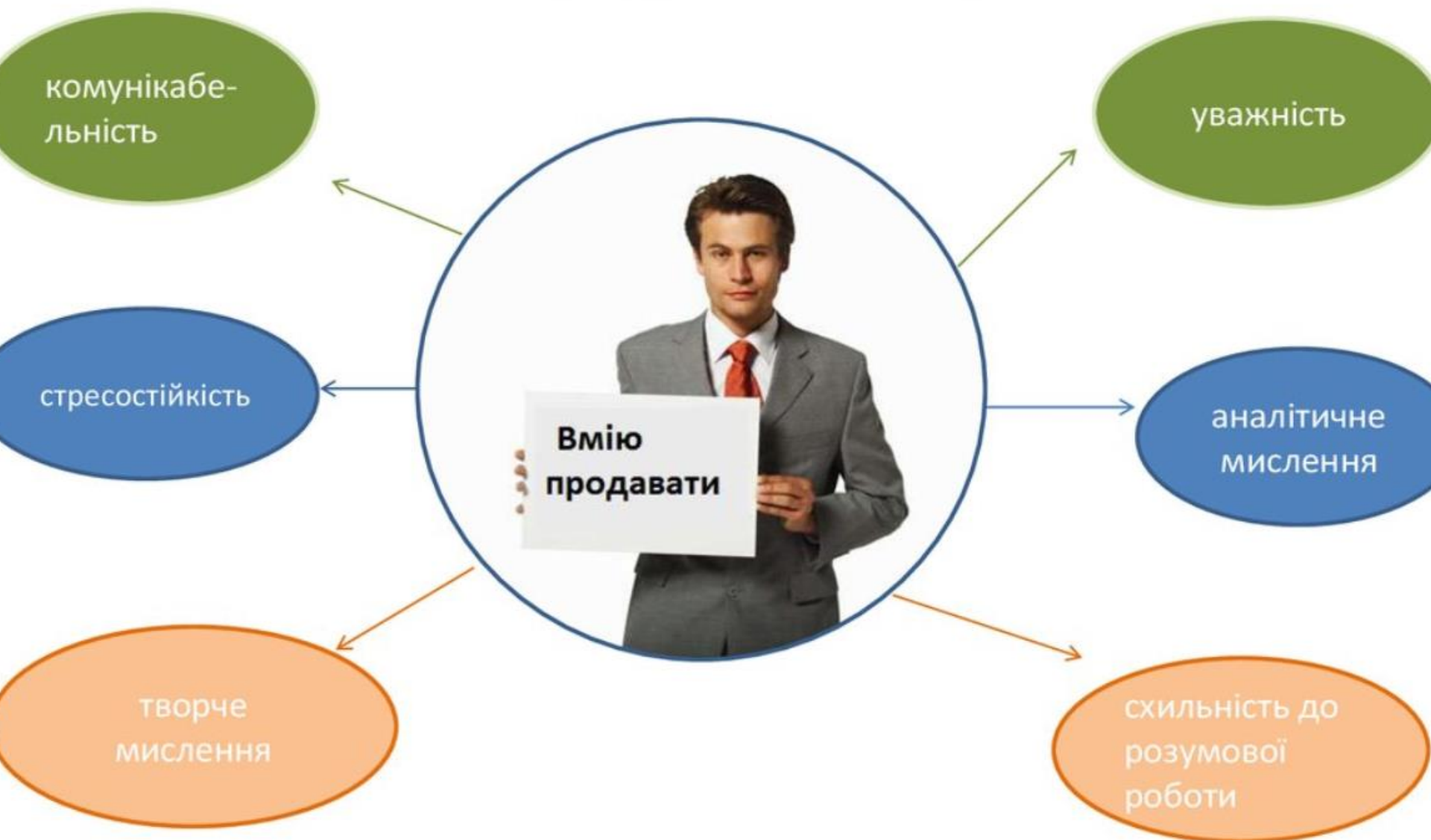
5. Планує, організовує і проводить рекламну кампанію



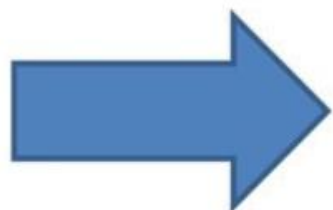
Працюють маркетологи за такими напрямками :

- бренд-менеджери;
- спеціалісти з маркетингових досліджень;
- спеціалісти з логістики і товарно-цінової політики;
- спеціалісти з аналізу та планування маркетингової діяльності;
- спеціалісти з реклами та PR тощо.

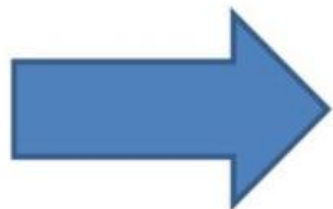
Маркетолог повинен мати такі якості, щоб вміти продавати товар :



Плюси професії :



Висока заробітна плата.



Великі перспективи кар'єрного росту.



Дякую за увагу!