

**ПРОГРАМА НАВЧАННЯ**  
напряом: **УПРАВЛІННЯ**  
навчання другого рівня (магістр), практичне спрямування

**I. ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ**

**1. КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ**

**30 год. (К)**

**ECTS: 5 кредитів**

**Іспит/Залік**

- 1) Поділ концепції та орієнтації в управлінні – теоретичні основи. Інтегративні концепції управління, що включають концепцію адміністративного управління, теорія організаційної стратегії.
- 2) Ситуаційний підхід і системний підхід. Аналіз переваг і недоліків обраних концепцій управління на прикладах - вибір відповідної концепції дивлячись на ситуацію.
- 3) Суб'єктивні концепції управління, в тому числі питання людських відносин і психологічного підходу до управління. Аналіз випадку (casestudy) – опис зразкових заходів з реалізації обраних концепцій управління в фірмах.
- 4) Віртуальна організація. Орієнтація на якість. Орієнтація на інновації. Наукова організація. Інтелектуальна організація. Мережева організація.
- 5) Окремі концепції та методи планування. Графічні методи. Графіки, діаграми, мережеве планування (CPM - метод критичного шляху). Методи аналізу та усунення проблем (аналіз силового поля Курта Левіна). Методи стратегічного аналізу.
- 6) Окремі концепції та методи організації. Бенчмаркінг, реінжиніринг, аутсорсинг, ощадливе виробництво (метод Time based management).
- 7) Зміни в концепціях управління. Найбільш важливі парадигми в сучасному управлінні.

**2. СВІТОВА ЕКОНОМІКА**

**30 год. (Л)**

**ECTS: 6 кредитів**

**Іспит/Залік**

- 1) Найбільш важливі визначення світової економіки. Найбільш важливі об'єкти та відносини в світовій економіці. Міжнародна конкурентоспроможність національних економік і компаній.
- 2) Міжнародна торгівля. Найбільш важливі теорії міжнародної торгівлі. Міжнародна торгівля товарами та послугами. Роль зовнішньої торгівлі в економіці. Міжнародні фінансові та грошові відносини. Валютні системи. Обмінний курс. Світовий фінансові та валютні ринки. Девальвація/ревальвація валюти. Платіжний баланс країни.
- 3) План розвитку світової економіки протягом століть. Соціально-економічний розвиток країн. Розвиток найбільш важливих економічних теорій. Теорія третього світу. Індустріалізація як політична мета. Нові індустріальні країни: приклади Японії, Південної Кореї, Бразилії, Китаю. Стратегії імпортозаміщення та стимулювання експорту. Наслідки для країн Заходу: деіндустріалізація, втрата робочих місць.
- 4) Економічна і політична інтеграція в світі та в Європі - модель економічної інтеграції, огляд найбільш важливих інтеграційних угруповань (НАФТА, АСЕАН, МЕРКОСУР, СНД / Євразійський союз). Європейський Союз - історія, структура, політика.
- 5) Світ майбутнього. Перспективи соціально-економічного розвитку до 2050 року. Майбутнє Європейського Союзу, Сполучених Штатів Америки, Японії, Росії та БРІКС. Тенденції,

проблеми та ризику, пов'язані з розвитком технологій і міжнародних проблем (охорона навколишнього середовища, міграція, збройні конфлікти).

### **3. ЗАКОН ПРО ТОВАРИСТВА З ЕЛЕМЕНТАМИ ЗАКОНУ ПРО БАНКРУТСТВО**

**15 год. (К)**

**ECTS: 3 кредити**

**Єніт/Залік**

- 1) Місце підприємницького права у правовій системі. Джерела комерційного права. Комерційне право і публічне економічне право - аспекти приватного і публічного права.
- 2) Конституційний принцип свободи економічної діяльності. Принцип рівності підприємців, чесної конкуренції, поваги до порядності та поваги до інтересів споживачів. Докладні правила закону про товариства.
- 3) Товариство в цивільному праві. Товариство в області комерційного права. Товариства в області комерційного права.
- 4) Повне товариство як основна формула ведення бізнесу. Партнерські товариства, командитні та командитово-акціонерні товариства як доповнення до системи закону про спілки. Товариства з обмеженою відповідальністю та акціонерні товариства як спеціалізована форма ведення бізнесу.
- 5) Основи процесу збанкрутування і реорганізації. Суб'єкти закону про банкрутство: суд і суддя - комісар, синдик, судовий наглядач, керівник (і їх заступники); банкрутство і кредитори. Судочинство. Окремі процеси банкрутства. Банкрутство споживачів. Елементи європейського закону про товариства.

### **4. ЕКОНОМЕТРІЯ**

**30 год. (Л)**

**ECTS: 5 кредитів**

**Єніт/Залік**

- 1) Загальна інформація про економетрію - визначення, область застосування. Етапи економетричних досліджень. Види статистичних даних - населення, випробування, шкала, часові ряди, дані перерізу і часового розрізу. Визначення і класифікація економетричних моделей.
- 2) Економетрична лінійна модель одного рівняння з однією пояснювальною змінною. Оцінка параметрів моделі з однією змінною, що пояснює метод найменших квадратів.
- 3) Класичний метод найменших квадратів - припущення, оцінка параметрів, властивості оцінок, відповідність моделі, перевірка гіпотез, визначення довірчих інтервалів.
- 4) Вибір змінних в моделі. Перевірка моделі. Дослідження властивостей випадкових відхилень (випадковість, нормальність, автокореляція, гомоскедастичність).
- 5) Нелінійні економетричні моделі. Методи вибору аналітичної форми. Лінеаризація моделі.
- 6) Аналіз продукції: весь продукт, середня, маргінальна, гнучкість, економія від масштабу виробництва, гранична норма заміщення. Аналіз попиту.
- 7) Аналіз витрат. Маргінальний аналіз. Економетрична оптимізація погашення боргів.
- 8) Економетричний аналіз ринку і споживчого попиту. Вивчення розподілу доходів за допомогою кривої Парето, кривої нормальної і логарифмічної нормальної.
- 9) Методи прийняття економічних рішень в умовах невизначеності та ризику. Основи теорії гри. Імовірнісні та не імовірнісні критерії. Дерево рішень.
- 10) Використання одного рівняння економетричних моделей для прогнозування. Застосування припущення. Інтервальний прогноз.

### **5. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ**

**30 год. (15Л, 15ПР)**

**ECTS: 6 кредитів**

**Іспит/Залік**

- 1) Основні визначення стратегічного управління і модель стратегічного управління. Еволюція стратегічного підходу і тенденції в області стратегічного управління. Основні принципи стратегічного управління. Поняття організації та її оточення - зовнішнє середовище, внутрішнє середовище та їх компоненти.
- 2) Процесовий підхід до стратегічного управління. Процес планування та визначення мети організації. Властивості, що характеризують хід процесу планування. Система планів в організації. Підхід до реалізації процесу планування. Перешкоди для ефективного планування і принципи ефективного планування. Рівні розробки стратегій.
- 3) Концепція конкурентоспроможності та види стратегій для суперницьких організацій за Майклом Портером. Стратегії розвитку компанії Гаррі Ансоффа. Форми організації стратегічної співпраці - співробітництво, стратегічні альянси, злиття і поглинання. Концепція ланцюжка доданої вартості. Використання аналізу п'яти сил Портера для оцінки конкурентної позиції обраної організації.
- 4) Презентація обраних методів стратегічного аналізу. Використання аналізу PEST і методи сценаріїв для аналізу макро - основні допущення методів аналізу, алгоритм перетворення аналізу, аналіз макро-середовища для обраної організації. Використання карт стратегічних груп і бальної оцінки привабливості сектора для аналізу конкурентного середовища - основні перетворення методів, алгоритм проведення аналізу, аналіз конкурентного середовища для обраної організації. Використання життєвого циклу продукту і методи портфельного аналізу для потенційної стратегічної організації - основні допущення методів, алгоритм перетворення аналізу, аналіз стратегічного потенціалу обраної організації. Комплексні методи стратегічного аналізу на прикладі методу SWOT/TOWS, аналіз обраної організації за допомогою листів оцінки SWOT / TOWS.
- 5) Процес реалізації стратегії - сутність, етапи та фактори, що впливають на її ефективність. Концепції реалізації стратегії - стратегічні функціональні програми, збалансована система показників, General Management Navigator. Розроблення стратегічної системи показників для обраної організації – карта стратегії, дерево мети, міри в перспективі навчання і росту, внутрішні процеси, клієнт і фінансова перспектива, таблиця мір і частоти вимірювань. Фактори ефективного впровадження стратегії. Контроль реалізації стратегії.

## **6. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ**

**15 год. (К)**

**ECTS: 5 кредитів**

**Іспит/Залік**

- 1) Стратегічне управління людськими ресурсами – визначення, область застосування, специфіка стратегічного УЛР (управління людськими ресурсами), модельний підхід.
- 2) Процес стратегічного управління людськими ресурсами – зовнішні фактори (ринок праці, освіта, право, демографія), аналіз навколишнього середовища, внутрішній аналіз можливостей, стратегічний план, попередня стратегія розвитку людських ресурсів, характеристики систем управління персоналом.
- 3) Стратегія УЛР – поняття стратегії УЛР, мета стратегічного УЛР, правила етичного УЛР, стратегія управління людськими ресурсами за моделлю Аккермана, модель м'якого і жорсткого УЛР.
- 4) Стратегічне УЛР і стратегія людських засобів – поняття, розробка і реалізація кадрової стратегії, модель розвитку стратегії HR, послідовність (етапи) розвитку стратегії HR, моделі стратегічного управління персоналом: гарвардська, мічиганська, національна, універсальна.
- 5) Оцінка трудових ресурсів у процесі роботи та призначення заробітної плати на підприємстві – стратегічний підхід. Питання про гнучкість в управлінні людськими ресурсами.

## **7. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ**

**30 год. (15Л, 15Пр.)**

**ECTS: 6 кредитів**

**Іспит/Залік**

- 1) Вступ до управління процесами - обговорення найбільш важливих визначень управління процесами. Проект і процес - визначення, відмінності, точки дотику, практичні приклади. Історія розвитку концепції управління процесами (I, II та III ступені управління процесами) - перспективи з історії економічної теорії та історії економічної думки, з особливим акцентом на зміни в дев'ятнадцятому і двадцятому століттях.
- 2) Обговорення процесу управління простором в науці управління. Роль процесів в певних концепціях управління. Обговорення переваг та недоліків управління процесом.
- 3) Процес організації. Особливості умов застосування управління процесами в організації. Характеристика детермінант організації процесу. Проектування організаційних структур для організації процесу. Обговорення методів проектування організації процесу. Обговорення процесу оцінки процесової зрілості організації. Аналіз прикладів організації процесу.
- 4) Класифікація процесів (первинних процесів, допоміжних процесів, процесів управління). Структура процесу (основного процесу, допоміжних процесів дії).
- 5) Аналіз життєвого циклу процесу - характеристики етапів, обговорення прикладів.
- 6) Проектування організації процесу. Представлення бізнес-процесу з використанням графічної діаграми. Використання умовних знаків (ідеограм) - обговорення найбільш важливих графічних знаків. Моделювання процесів методом DMAIC і SIPOC. Аналіз тематичного дослідження в галузі бізнесових та виробничих процесів. Створення мапи процесів обраної компанії. Оцінка експлуатаційної готовності організацій до використання управління процесом.
- 7) Обговорення розробки програмного забезпечення для проектування мап процесу в організаціях, беручи до уваги переваги та недоліки та форми ліцензій (платні, безкоштовні).
- 8) Вимірювання рівню реалізації процесу – поділ вимірювання (напр. вимірювання засобів, постачання, результатів, соціальне, економічне, екологічне, технологічне вимірювання), переваги та недоліки застосування вимірювання. Використання вимірювань як інструментів для вдосконалення процесів управління в рамках організації.
- 9) Оцінка зрілості організації процесу. Шляхи вдосконалення процесів в організації. Удосконалення процесу організації. Побудова організаційної культури, яка підтримує вдосконалення процесу організації. Використання методів інноваційного менеджменту для поліпшення процесів і організації.

## **8. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ**

**15 год. (К)**

**ECTS: 4 кредитів**

**Іспит/Залік**

- 1) Сутність міжнародного маркетингу.
- 2) Орієнтація міжнародних компаній.
- 3) Оточення підприємств на зовнішніх ринках і їх аналіз.
- 4) Євромаркетинг.
- 5) Маркетингові стратегії підприємств на міжнародному ринку.
- 6) Маркетингові дослідження на міжнародних ринках.
- 7) Сегментування міжнародних ринків.
- 8) Стратегія маркетингу-мікс на міжнародних ринках.
- 9) Системи розподілу і логістики на міжнародних і глобальних ринках і глобальних.
- 10) Стратегії розширення польських компаній на закордонних ринках - тематичні дослідження.
- 11) Маркетинг народів.

## **9. ПСИХОЛОГІЯ В УПРАВЛІННІ**

**30 год. (15Л + 15Пр.)**

**ECTS: 6 кредитів**

**Іспит/Залік**

- 1) Введення до поведінки в організації. Характер і цілі науки організаційної поведінки.

- Поняття організації та організаційної структури, поведінка в організаціях.
- 2) Організаційна культура. Поняття, класифікація, функції. Поняття культурного розмаїття. Методи управління за допомогою культури. Концепція організаційного клімату. Атмосфера в організації.
  - 3) Індивідуальна поведінка в організації. Психологічні механізми, що регулюють діяльність людини. Роль пізнавальних, емоційно-мотивуючих та особистісних процесів. Поняття сили мотивації. Мотивація і потреби. Окремі теорії, що пояснюють мотивацію до роботи.
  - 4) Людина в організації. Креативне мислення. Поняття особистості і основні способи визначення особистості. Концепція особистісних факторів «великої п'ятірки». Особисті ресурси працівників.
  - 5) Групова поведінка в організації. Поняття і характеристика соціальної групи. Групові процеси та підводні камені групового мислення. Неформальна структура організації (малі групи, система зв'язку). Діагноз ролей у колективі.
  - 6) Поняття управління та управління процесами. Рівні управління. Історія сучасної теорії управління. Стилi управління. Основна типологія управлінської діяльності. Концепція ефективного управління та факторів, що визначають ефективність управління. Стилi управління. Діагностика стилю управління.
  - 7) Влада і лідерство. Соціальний вплив в організації. Роль міжособистісної довіри в управлінні людьми. Закон лідерства за Дж. Максвелом. Характеристики ефективного лідера - між харизмою і божевіллям.
  - 8) Патології в організації. Мобінг - психологічний терор на роботі. Сутність і поняття стресу. Чинники, що викликають стрес на роботі. Стрес і фізичне та психічне здоров'я. Шляхи подолання стресу.
  - 9) Конфлікти в організації. Генеза і форми закінчення міжособистісних і громадських конфліктів в організації. Ведення переговорів і вирішення конфліктів. Діагноз стилю вирішення конфліктів. Посередництво і переговори як засіб вирішення конфліктів. Види переговорів. Стилi переговорів. Ефективність переговорів.

## 10. ЕТИКА В УПРАВЛІННІ

15 год. (Л)

ECTS: 4 кредитів

Єнитт/Залік

- 1) Людина як етична істота; етика і мораль. Загальна і професійна етика - відносини між етикою та економікою. Основні напрямки інтересу етики в управлінні (етичні проблеми роботи, конкуренції, реклами та просування, охорона навколишнього середовища).
- 2) Основні метаетичні поняття в етиці управління: етика цінності, етика гідності та етика відповідальності. Ситуація етична як ситуація відповідальності - обсяг і розлад поля відповідальності менеджера.
- 3) Сучасні проблеми та соціально-культурні зміни і їх значення для етики та економіки; комерціалізація і споживацтво, і їх етичні наслідки. Різні моделі управління і їх зв'язків з етикою; проблема раціональності прийнятих заходів і економічних рішень.
- 4) Суть морального конфлікту. Основні етичні питання і дилеми, які відбуваються в управлінні в галузі планування людських ресурсів, вибору працівників, їх оцінка, винагорода і навчання - аналіз прикладів; індикація рішень на підставі певних правил етичної поведінки.
- 5) Кодекси етики, їх обмеження та ролі в управлінні як норми професійної етики. Аналіз найбільш важливих етичних принципів на прикладі кодексів етики окремих компаній. Питання, пов'язані з реалізацією цих принципів у щоденній професійній практиці.
- 6) Соціальна відповідальність фірми (Corporate Social Responsibility) і її основні моделі (after profit obligation і before profit obligation) ; відповідальність економічна, правова, етична та філантропічна. Типи систем контролю і корпоративного управління.
- 7) Принципи, цінності та способи реалізації соціальної відповідальності. Типи установок і реакцій соціальних підприємств. Аналіз зразків звітів соціальної відповідальності - зміст,

переваги та недоліки.

- 8) Етос ділової людини – значення окремих особистих та професійних переваг (знання і навички, завзятість, лояльність, справедливість, стиль управління); вплив організаційної культури на розвиток етичного працівника. Роль етичного експерта в процесі вдосконалення організації та впровадження етичних норм керівництва і прийняття рішень.

## **11. САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ ТА ЕТИКЕТ У БІЗНЕСІ**

**15 год. (К)**

**ECTS: 5 кредитів**

**Єнитт/Залік**

- 1) Поняття самопрезентації. Види "я" – що ми дійсно представляємо в процесі самопрезентації? Значення самопрезентації в культурі та житті суспільства. Особливості та основні аспекти самопрезентації. Створення іміджу – атрибуція та когнітивний дисонанс як механізми створення образу самого себе; розбіжності між бажаним і реальним зображенням.
- 2) Стереотипи, які існують у сприйнятті себе та інших людей. Феномен першого враження і закономірності, з ним пов'язані. Значення зовнішнього вигляду. Самооцінка і її роль в мотивації для надання враження. Самопрезентація в умовах стресу.
- 3) Етика та етикет у бізнесі. Правила етикету в бізнесі – етичні принципи, взаємності, повага до конфіденційності, старшинства, терпимості, стриманості, пунктуальності, розсудливості, ділова пріоритетність, визначення першості. Принцип чергування.
- 4) Дрес-код – правила підбору гардеробу, елементи візажу та укладання. Колір як повідомлення; гаджети та аксесуари як повідомлення. Промальовування навколишнього середовища і соціальні ритуали. Привітання, представлення гостей, поведінки за столом.
- 5) Значення культурних відмінностей у спілкуванні з іноземцями (емблеми, гумор і анекдоти, обдаровування подарунками).
- 6) Самопрезентація та етикет у письмових висловлюваннях; мережевий етикет, правила написання резюме та супровідного листа.
- 7) Публічні виступи – презентація ідеї, виступ; самопрезентаційна функція змісту промови і того, як говорити. Розмова з клієнтом, ситуації продажів, співбесіда – case study і вправи в групах. Найбільш поширені помилки в етикеті та самопрезентації; case-study – аналіз "провалів" у публічних виступах.

## **12. ФОНДОВА БІРЖА ЦІННИХ ПАПЕРІВ**

**15 год. (К)**

**ECTS: 5 кредитів**

**Єнитт/Залік**

- 1) Сутність і функції фінансової системи (у тому числі ринку цінних паперів), оптимальний рівень регулювання ринку (ступінь державної інтервенції) у світлі основних економічних теорій.
- 2) Історія розвитку фінансових ринків у світі та в Польщі. Організація ринку цінних паперів в Польщі та Європейському Союзі. Нагляд за ринком цінних паперів – завдання та повноваження Комітету фінансового нагляду, а також Європейського бюро з нагляду бірж і цінних паперів. Роль центрального банку (NBP, EBC). Фінансові інструменти ринку цінних паперів і фондового ринку: акції, облигації, похідні інструменти (ф'ючерси, опціони, варанти, свопи, кредитні деривативи (CDS)).
- 3) Фондова біржа цінних паперів у Варшаві – історія, індекси, системи котирувань. Роль Національного депозитарію цінних паперів і брокерських контор. Введення цінних паперів в обіг – правові вимоги, етапи, співпраця емітента з брокерським відділом. Огляд пропозицій брокерських рахунків для інвесторів. Електронні системи придбання цінних паперів, брокерських контор (презентація демо-версії обраної системи). Професія брокера цінних паперів – юридичні вимоги, можливості працевлаштування.
- 4) Переваги і недоліки інвестування на фондовій біржі. Методи диверсифікації ризику. Аналіз стану досліджуваної економічної компанії для здійснення оцінки його вартості за

допомогою фундаментального аналізу (методи, аналіз тематичних досліджень). Етапи фундаментального аналізу: макроекономічний аналіз, аналіз за секторами, аналіз ситуації на підприємстві, фінансовий аналіз підприємства, оцінка акцій.

- 5) Прогноз майбутніх курсів цінних паперів на основі формування цін в минулому (технічний аналіз). Основні методи та утворень, які використовуються в технічному аналізі (аналіз досліджень).

### **13. ДИПЛОМНИЙ СЕМІНАР**

**30 год. (С)**

**ECTS: 15 кредитів**

**Іспит/Залік**

- 1) Вибір області дослідження / тема роботи.
- 2) Технічні аспекти написання дипломної роботи.
- 3) Етапи приготування дипломної роботи: створення наукової гіпотези, план роботи, збір бібліографії, методологія проведення досліджень.

### **14. МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ В НАУКАХ ПРО УПРАВЛІННЯ**

**15 год. (Л)**

**ECTS: 2 кредити**

**Іспит/Залік**

- 1) Специфіка науково-дослідницької діяльності в науках про управління. Множинність можливих науково-дослідних підходів. Позитивістський і гуманітарний (інтерпретації) підхід. Методологія управління – від фундаменталізму до плюралізму.
- 2) Основи методологічних досліджень. Питання досліджень – види, характеристика. Гіпотези дослідження. Змінні та індикатори. Спроба дослідження, типи проб, методи відбору проби.
- 3) Структура процесу дослідження. Формулювання проблеми дослідження. Планування досліджень – від концептуалізації та експлуатації понять до розробки результатів.
- 4) Визначення, практична реалізація понять і вимірювання в науках про управління. Визначення змінних та значень. Суть вимірювання в дослідженнях. Критерії якості вимірювання.
- 5) Якісні дослідження в науках про управління. Передумови застосування якісних досліджень. Використання тематичних досліджень у дослідженнях наук про менеджмент. Методологічні проблеми нарративного підходу в дослідженнях над організаціями.
- 6) Методи спостереження, що використовуються в соціальних дослідженнях. Типи спостереження: спостереження явне і неявне; включене спостереження, вільне інтерв'ю, аналіз особистих документів.
- 7) Експеримент в науках про управління. Методи експерименту. Аналіз семантичних полів, аналіз мережі.
- 8) Дослідження у формі опитування. Теми, придатні для досліджень у вигляді опитувань. Принципи побудови анкети. Види та порядок запитань в анкеті. Найбільш поширені помилки, допущені в дослідженнях у вигляді опитування.
- 9) Аналіз даних. Кодування і введення та перевірка та класифікація отриманих даних. Використання статистичних методів в аналізі кількісних даних. Методи якісного аналізу.
- 10) Моральні та етичні аспекти проблеми досліджень у науках про управління.

### **15. ПРОФЕСІЙНА ПРАКТИКА**

**360 год**

**ECTS: 15 балів**

**Іспит/Залік**

- 1) Характеристика організації, в яких студент проходить практику. Ознайомлення з місією, цілями, планами діяльності компанії. Загальне ознайомлення з організацією управління і структурою організації.
- 2) Спостереження окремих сфер функціонування організації. Участь у заходах і завданнях,

призначених опікуном практики. Складання плану управління для одноразової події в підрозділі.  
3) Виконання завдань, пов'язаних з спеціалізацією, що вивчається, описаних у документації про реалізацію практики.

## II. ПРЕДМЕТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ, ЩО ВИКЛАДАЮТЬСЯ У ВШУОП

### Спеціальність: Управління проектами

- 1. Організація проекту**  
30 год. (15 Л, 15 Пр)  
ECTS: 4 кредити.  
Екзамен/залик
- 2. Управління проектною командою**  
15 год. (15Л)  
ECTS: 3 кредити.  
Екзамен/залик
- 3. Управління ризиками проекту**  
15 год. (15К)  
ECTS: 3 кредити.  
Екзамен/залик
- 4. Інформатика в проєкті**  
30 год. (30П)  
ECTS: 5 кредитів.  
Екзамен/залик
- 5. Управління комунікаціями в проєкті**  
15 год. (15К)  
ECTS: 3 кредити.  
Екзамен/залик
- 6. Система управління проектом**  
30 год. (30П)  
ECTS: 4 кредити.  
7. Екзамен/залик
- 8. Стандарти управління проектами**  
15 godz. (15Л)  
ECTS: 3 кредити  
9. Екзамен/залик
- 10. Бюджет і фінансування проекту**  
30 год. (15Л/15Пр)  
ECTS: 3 кредити.  
Екзамен/залик

### Спеціальність: Стратегічне управління підприємством

- 1. Міжнародні маркетингові стратегії**  
30 год. (15Л/15Пр)  
ECTS: 5 кредитів.  
Екзамен/залик



**2. Інноваційний менеджмент**

15 год. (15Л)  
ECTS: 3 кредитів.  
Екзамен/залік

**3. Сучасні технології продажу**

30 год. (15Л/15П)  
ECTS: 4 кредити  
Екзамен/залік

**4. Міжкультурні аспекти управління**

30 год. (30К)  
ECTS: 5 кредитів  
Екзамен/залік

**5. Функціонування транснаціональних корпорацій**

15 год. (15Л)  
ECTS: 3 кредитів  
Екзамен/залік

**6. Управління проектами**

30 год. (15Л/15 Пр)  
ECTS: 5 кредити.  
Екзамен/залік

**7. Стратегії та методи переговорів у міжнародному бізнесі**

30 год. (15К/15 Пр)  
ECTS: 3 кредитів  
Екзамен/залік

*Затверджено на засіданні ради факультету гуманітарно-соціальних наук від 20.04.2018 р.*

ДЕКАН ФГСН

д-р Яцек Скорус

.....  
Печатка Партнерського навчального закладу

.....  
Печатка і підпис декана Партнерського навчального закладу