



АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Голова приймальної комісії

В.В. Буяшенко



«1» березня 2018 р.

ПРОГРАМА
фахового випробування
для вступу на 1 курс
для здобуття ступеня «Магістр»
спеціальність **076 Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність**

Затверджено на засіданні приймальної комісії

(протокол №1 від «01» березня 2018 р.)

Київ – 2018

Зміст

Вступ.....	3
1. Перелік дисциплін, які включаються до вступних випробувань.....	3
2 Програма курсу.....	3
3. Питання до вступного іспиту.....	16
4. Критерії оцінювання відповідей вступника.....	19
5. Рекомендована література.....	21

Вступ

Програма вступного екзамену призначена для студентів денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня магістра спеціальності 8.03050401 «Економіка підприємства».

Даною програмою передбачається перевірка знань студентів з фундаментальних дисциплін та дисциплін, які формують їх майбутній фах.

У робочій програмі за кожною дисципліною поданий перелік основних питань, на базі яких формуються білети вступного іспиту, які містять три теоретичних питання. Програма також містить структуру білета, критерії оцінювання відповідей вступника та рекомендовану літературу.

1. Перелік дисциплін, які включаються до вступних випробувань

1. Економіка підприємства.
2. Економіка праці і соціально-трудова відносини.
3. Організація виробництва.
4. Аналіз господарської діяльності підприємства.
5. Планування і контроль діяльності підприємства.
6. Стратегія підприємства.
7. Потенціал підприємства.

2. Програма курсу

Опис основних розділів програми, орієнтовний перелік питань, які виносяться на вступний іспит до магістратури

Тема 1. Основи підприємництва

Поняття підприємство, його мета, функції та основні ознаки.

Підприємство як статутний суб'єкт господарювання. Напрями його діяльності та права в галузі планування, управління ресурсами, розпорядження доходами і прибутками.

Підприємство як об'єкт купівлі-продажу. Вартість майна та вартість підприємства, методи їх визначення.

Класифікація підприємств та характеристика їх видів. Економічні особливості різних видів підприємств. Практичне значення класифікації підприємств. Виробнича структура підприємства, її види за певними ознаками і чинники формування. Загальна структура підприємств і організацій.

Конкурентне ринкове середовище підприємства. Поняття інтенсивності конкуренції. Методичні підходи до визначення інтенсивності конкуренції на базі ринкових часток підприємств-конкурентів. Поняття межі конкурентного ринку. Фактори, що впливають на визначення межі конкурентного ринку. Види конкурентних протиріч, визначення та класифікація конкурентів. Негативні та позитивні чинники наявності конкурентів на ринку. Конкурентна політика підприємства.

Економічні складові потенціалу підприємства: виробничі фонди, оборотні кошти, персонал підприємства, інвестиційний потенціал.

Тема 2. Ринок праці та його регулювання

Ринок праці як підсистема ринкової економіки.

Елементи ринку праці: попит, пропонування, ціна робочої сили. Складові елементи механізму функціонування сучасного ринку праці.

Функції сучасного ринку праці. Сегментація ринку праці за різними ознаками. Інфраструктура ринку праці. Особливості формування та регулювання ринку праці в Україні.

Тема 3. Організація і нормування праці

Поняття організації праці. Основні напрями організації праці. Поділ і кооперування праці на підприємстві. Організація й обслуговування робочих місць. Планування робочих місць. Основні функції обслуговування робочих місць, форми і системи такого обслуговування. Аналіз трудового процесу. Державна система охорони праці в Україні. Сутність та значення нормування праці. Об'єкти нормування. Система норм праці та їх розрахунок.

Тема 4. Продуктивність і ефективність праці

Сутність ефективності праці. Система показників ефективності праці. Продуктивність праці як основний показник її ефективності. Показники та методи вимірювання продуктивності праці на макро- та мікрорівні. Класифікація факторів продуктивності праці. Резерви зростання продуктивності праці, їх класифікація.

Тема 5. Політика доходів і оплата праці

Структура доходів населення. Трудові та нетрудові доходи. Соціально-економічна сутність заробітної плати. Функції заробітної плати і принципи її організації. Тарифна система оплати праці та її елементи. Форми і системи оплати праці, умови їх використання.

Державне регулювання заробітної плати.

Тема 6. Виробнича система

Виробнича функція, її сутність та взаємозв'язок з функціями маркетингу та фінансів. Сутність поняття „система”, її складові. Структура та організація системи. Класифікація систем.

Сутність виробничої системи та її структура. Основні та допоміжні елементи виробничої структури. Споріднення елементів виробничої системи. Особливості виробничих систем. Інформаційні та матеріальні зв'язки виробничих систем.

Організаційні основи виробничих систем: принципи, закони організації. Класифікація зв'язків елементів виробничої системи. Закони розвитку виробничих систем. Особливості і властивості виробничих систем.

Підприємство як виробнича система. Властивості підприємства. Функціональні підсистеми підприємства. Сучасні виробничі стратегії та концепції організації виробництва.

Тема 7. Виробничий процес і організаційні типи виробництва

Технологія і виробничий процес. Сутність, види технології. Технологічний процес, класифікація технологічних процесів. Технологічна операція, її елементи. Параметри технологічного процесу, їх групи. Сутність виробничого процесу, його

основні елементи. Продукція виробничого процесу, її класифікація. Класифікація виробничих процесів. Виробнича операція, її види.

Принципи раціональної організації виробничого процесу. Планування виробничого процесу. Основи розроблення технологічного процесу. Карти виробничого процесу.

Організаційні типи виробництва, їх характеристика. Коефіцієнт закріплення операції.

Тема 8. Побудова виробничої структури підприємства

Просторові зв'язки у виробничому процесі. Основні структуроутворюючі зв'язки. Сутність та елементний склад структури виробництва. Чинники виробничої структури. Принципи формування виробничих структур. Принципи спеціалізації, їхні переваги та недоліки. Цехова виробнича структура.

Просторове розташування підприємства. Генеральний план підприємства. Критерії розташування виробничих об'єктів. Показники оптимізації виробничої структури. Напрями проектування та вдосконалення виробничої структури.

Тема 9. Організація виробничого процесу в часі

Сутність і види виробничих циклів. Структура виробничого циклу. Шляхи скорочення виробничого циклу. Чинники впливу на тривалість виробничого циклу. Види руху предметів праці по операціях технологічного процесу. Розрахунок тривалості операційного циклу при послідовному, паралельному, паралельно-послідовному рухах партій деталей. Визначення виробничого циклу складного процесу.

Тема 10. Організація допоміжних виробництв

Виробнича інфраструктура, її сутність та роль на підприємстві. Організація інструментального господарства, його організаційно-виробнича структура. Форми організації інструментального господарства. Система обслуговування робочих місць. Потреба підприємства в інструменті.

Технічне обслуговування та ремонт устаткування, їх мета та завдання. Організація ремонтної служби. Види ремонту обладнання. Ремонтні нормативи. Форми організації ремонтного обслуговування.

Організація енергетичного забезпечення виробництва. Структура енергогосподарства. Види енергоносіїв, форми енергозабезпечення. Нормування енергоспоживання. Визначення потреби в енергоресурсах.

Тема 11. Організаційно-виробниче забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції

Розвиток технології та її вплив на якість. Сутність поняття якості, показники якості. Методи визначення показників якості продукції. Інформаційна база визначення критеріїв якості. Етапи оцінювання рівня якості продукції. Стандартизація процесів, продукції, послуг. Міжнародна, регіональна, національна стандартизація. Принципи стандартизації. Сутність, завдання та об'єкти контролю якості продукції. Види контролю якості. Система контролю якості. Статистичні методи контролю. Метрологічне забезпечення якості. Управління якістю продукції. Міжнародні стандарти. Принципи управління якістю. Вимоги до системи управління якістю. Структура системи якості.

Сутність конкурентоспроможності продукції. Система показників конкурентоспроможності. Методи визначення конкурентоспроможності. Сутність сертифікації моделі сертифікації. Сертифікація продукції. Атестація виробництв. Сертифікація систем якості.

Тема 12. Місія та цілі підприємства

Визначення місії підприємства. Суть та значення місії для підприємства. Обов'язкова інформація, що міститься в офіційному визначенні місії. Філософія, концепція та імідж підприємства. Процес визначення напрямку руху організації.

Класифікація та ранжування цілей підприємства. Поняття цілей. Значення цілевизначення. Довгострокові та короткострокові цілі. Вісім галузей діяльності, що в них мають бути визначені цілі компанії: позиція на ринку, продуктивність, забезпечення ресурсами, прибутковість, інновації, управління, кадри, соціальна відповідальність. Головні та другорядні цілі. Квантифікованість цілей. Кількісні та

якісні цілі. Цілі та стандарти, їх співвідношення. Ієрархія цілей (загальнокорпоративні, цілі підрозділів, індивідуальні). Вимоги, що ставляться до цілей при їх формулюванні.

Тема 13. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

Загальне та операційне зовнішнє середовище. Структурні компоненти загального середовища. П'ять компонентів операційного середовища. Визначення значущості для підприємства впливу компонентів зовнішнього середовища кожного рівня. Залежність структуризації факторів зовнішнього середовища від різних чинників. Сканування і прогнозування зовнішнього середовища. Сканування зовнішнього середовища як процес збирання, обробки та поширення інформації на підприємстві. Типи систем сканування. Джерела інформації при скануванні. Значення об'єктивної оцінки, неупередженості при скануванні зовнішнього середовища. Специфіка сканування факторів кожного компонента загального та операційного середовища. Моніторинг слабких сигналів. Важливість своєчасного прогнозування змін у зовнішньому середовищі. Прогнозування як метод оцінки майбутнього стану середовища. Застосування екстраполяції, мозкового штурму, статистичного моделювання, побудови сценарію при прогнозуванні .

Аналіз галузі та конкуренції. Загальний аналіз галузі. Позиціонування стратегічних груп в галузі. Загальна схема галузевих витрат. Модель Портера аналізу п'яти конкурентних сил у галузі. Вплив кожної сили на рівень конкуренції в галузі. Бар'єри входу-виходу з галузі. Аналіз існуючих конкурентів. Джерела інформації для аналізу конкурентів. Конкурентні профілі.

Визначення загроз та можливостей зовнішнього середовища. Значущість рівнів середовища залежно від типу підприємства. Різна чутливість підприємств до факторів середовища. Загрози та позитивні можливості для підприємства, методика їх визначення. Оцінка впливу позитивних можливостей на підприємство та ймовірність їх використання. Побудова матриці можливостей. Оцінка впливу загроз та ймовірності їх дії. Побудова матриці загроз. Використання результатів аналізу матриць

Тема 14. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

Функціональний аналіз підприємства. Суть та значення внутрішнього аналізу підприємства. Функціональні галузі підприємства, в яких проводиться аналіз (маркетинг, фінанси, кадри, виробництво, НД ДКР, організація управління). Основні показники, які використовуються для аналізу та подання результатів. Застосування різних методологічних концепцій проведення функціонального аналізу. Аналіз організаційної структури та культури корпорації.

Оцінка сильних та слабких сторін підприємства. Ресурси підприємства, їх кількісна та якісна характеристика. Класифікація ресурсів підприємства з погляду сильних і слабких сторін. Основні показники і методи, які використовуються для оцінки сильних та слабких сторін підприємства. Конкурентні переваги фірми та ресурси, необхідні для забезпечення їх стабільності. Концепція ключових компетенцій фірми і її застосування для визначення конкурентних переваг. Визначення ключових факторів успіху компанії. Побудова матриці SWOT.

Тема 15. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

Сутність, мета диверсифікації. Завдання корпоративних диверсифікаційних стратегій. Види стратегії диверсифікації. Критерії оцінки диверсифікації. Напрями розвитку підприємства від спеціалізації до диверсифікації. Оцінка діючої стратегії підприємства. Проблеми реалізації стратегії пов'язаної диверсифікації. Стратегії диверсифікації у споріднені галузі. Стратегія диверсифікації у неспоріднені галузі. Стратегії транснаціональної диверсифікації.

Тема 16. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства

Стратегія і конкурентна перевага. Характеристика основних конкурентних стратегій. Лідерство за витратами. Широка диференціація. Оптимальні витрати. Сфокусовані на сегментні низькі витрати та диференціація. Напрями та фактори досягнення конкурентних переваг через низькі витрати. Різновиди та привабливість диференціації. Аналіз потенціалу диференціації. Диференціація та сукупні витрати виробника. Доцільність запровадження сфокусованої на сегменті стратегії.

Тема 17. Корпоративна стратегія підприємства

Стратегії однобізнесового підприємства. Стратегії зростання, стабільності, скорочення та їх застосування. Різновиди стратегій зростання: вертикальна інтеграція, горизонтальна інтеграція, конгломератна та концентрична диверсифікація, злиття компаній та створення СП тощо. Різновиди стратегій стабільності: пауза, обережний розвиток, прибутковість без змін. Стратегії скорочення: відсікання зайвого, переорієнтація, банкрутство або ліквідація.

Стратегії багатобізнесових підприємств. Стратегія комбінування (портфельна) – загальна стратегія багатобізнесового підприємства. Суть портфельного аналізу.

Тема 18. Трудові ресурси і трудовий потенціал суспільства

Соціально-економічна характеристика трудових ресурсів. Роль і місце трудових ресурсів в економіці України. Структура трудових ресурсів. Відтворення трудових ресурсів. Суть, види форми міграції населення. Соціально-економічне значення і наслідки міграційних процесів в Україні. Трудовий потенціал суспільства.

Тема 19. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності

Значення та стратегічна направленість інвестицій підприємства. Основні напрями вкладення виробничих інвестицій. Структура та етапи розробки інвестиційного проекту.

Маркетингові аспекти та економічне обґрунтування інвестицій. Дослідження фінансового стану підприємства та пошук джерел фінансування виробничих інвестицій. Фінансові показники роботи підприємства. Платоспроможність та ліквідність підприємства. Фінансовий аналіз проекту. Дослідження його грошових потоків. Цінність грошей в часі. Дисконтування грошових потоків.

Оцінка вартості цінних паперів підприємства. Складання графіків обслуговування боргу. Оцінка вартості капіталу. Визначення, як вплине інвестиційний проект на вартість підприємства.

Показники ефективності інвестиційних проектів та методи їх оцінки. Поняття беззбитковості інвестиційного проекту. Традиційні методи інвестиційного

проектування. Фактор часу та невизначеності. Методи врахування фактору невизначеності: аналіз чутливості, аналіз сценаріїв, метод Монте-Карло.

Етапи написання бізнес-плану інвестиційного проекту.

Тема 20. Матеріально-технічне забезпечення виробництва

Зміст планування МТЗ та послідовність його розробки. Завдання МТЗ підприємства, вихідні дані для розробки плану та послідовність його розробки. Методи вивчення ринку продукції. Методи вивчення ринку матеріальних ресурсів.

Планування потреби в матеріальних ресурсах. Методи розрахунку потреби в матеріальних ресурсах для основного виробництва. Особливості визначення потреби в деяких галузях промисловості. Розрахунок потреби в паливі та енергії.

Запаси й регулювання їх розмірів. Склад та класифікація запасів. Нормування виробничих запасів. Методи контролю за величиною нормативного рівня запасу матеріальних ресурсів. Графік зміни запасів при постійних інтервалах обсягів поставок. Методика розрахунку ціни матеріалів, яка враховує інфляцію.

Визначення потреби цехів у матеріальних ресурсах. Методи розрахунку потреби цехів у МТР. Лімітування відпуску матеріалів цехам. Способи забезпечення цехів матеріальними ресурсами.

Тема 21. Трансформація і реструктуризація підприємств

Загальна характеристика та визначення необхідності реструктуризації підприємств. Три принципових підходи до реструктуризації за критерієм послідовності заходів: здійснення реорганізації підприємств до їх приватизації, одночасно і після неї. Визначення мети реструктуризації. Економічна сутність реструктуризації підприємств. Основні мотиви реструктуризації підприємств та її основні завдання. Проблеми здійснення реструктуризації підприємств. Основні етапи проведення реструктуризаційних робіт. Методи, що використовуються для розробки концепцій і програм реструктуризації.

Основні форми реструктуризації: оперативна, стратегічна. Основні види реструктуризації: залежно від мети змін – санаційно-відновна, адаптаційно-

прогресивна, випереджуюча; залежно від об'єкта змін – техніко-технологічна; фінансова, організаційна, правова.

Роль організаційного фактору у здійсненні всього процесу реструктуризації підприємства. Принципи впровадження організаційних змін. Характерні недоліки організаційних структур більшості вітчизняних підприємств. Основні підходи сучасних способів реструктуризації, що характеризуються істотним перетворенням організаційної структури.

Характеристика центрів відповідальності підприємства та способи їх виділення. Центр витрат, центр виручки (доходів), центр прибутку, центр інвестицій. Основні переваги функціонування підприємства на основі бізнес-одиниць. Роль корпоративного центру.

Тема 22. Маркетингові дослідження і планування збуту продукції

Формування плану збуту з урахуванням досліджень ринку, життєвого циклу продукції і детермінантів попиту. План збуту продукції, поняття, основні вихідні дані формування плану, необхідність маркетингових досліджень. Особливості визначення ринкового попиту на продукцію широкого вжитку і промислового призначення. Життєвий цикл виробів, їхній вплив на величину збуту виробів і одержання прибутку від їхньої реалізації.

Аналіз і планування асортиментних портфелів із допомогою різних моделей. Вплив на попит і обсяги збуту продукції різних факторів (детермінантів) попиту.

Планування реклами. Поняття, мета реклами. Комунікаційна політика у здійсненні планів збуту продукції. Види і основні носії реклами. Розробка програми рекламування. Обґрунтування вибору рекламних засобів і ефективність реклами.

Планування збуту продукції. Характеристика планового обсягу збуту продукції. Показники плану. Залишки нереалізованої продукції, їхній склад і розрахунки. Планування витрат на збут продукції. Канали збуту продукції, стимулювання збуту з метою підвищення попиту на продукцію.

Тема 23. Оперативно-календарне планування

Зміст і завдання оперативно-календарного планування. Характеристика оперативно-календарного планування. Задачі та зміст календарного планування і диспетчерського регулювання.

Міжцехове і внутрішньоцехове планування. Планово-облікові одиниці та системи оперативного планування.

Ритмічність виробництва. Характеристика рівномірного і ритмічного виробництва. Планування і оцінка рівня ритмічності виробництва на підприємстві.

Особливості оперативно-календарного планування на підприємствах одиничного, серійного і масового типів виробництва. Головне завдання оперативно-календарного планування на підприємствах одиничного типу виробництва. Об'єкт планування, порядок проходження замовлень; системи і календарно-планові розрахунки у одиничному типі виробництва. Розробка виробничих програм для цехів і дільниць.

Особливості та головне завдання оперативно-календарного планування у серійному виробництві. Календарно-планові нормативи та їхні розрахунки. Системи, які використовуються в процесі оперативно-календарного планування на підприємствах серійного типу; різновиди: комплектних та подетальних. Планування виробничих програм цехом і дільницями.

Тема 24. Персонал і оплата праці

Планування персоналу. Місце персоналу у потенціалі підприємства. Поняття та класифікація категорій персоналу. Проблеми підприємства, пов'язані з персоналом, задачі планування персоналу. Вихідні дані для розробки плану по персоналу. Показники чисельності персоналу. Методи визначення чисельності персоналу. Розрахунок планового балансу робочого часу. Розрахунок чисельності окремих категорій працюючих. Визначення додаткової потреби у персоналі.

Планування продуктивності праці. Залежність чисельності персоналу від продуктивності праці. Задачі планування продуктивності праці. Вихідні дані для

розробки плану по продуктивності праці. Показники продуктивності праці та методи обчислення. Розрахунки економії робочої сили під дією техніко-економічних факторів.

Планування оплати праці. Задачі планування оплати праці. Склад планового фонду заробітної плати. Вихідні дані для розробки плану по заробітній платі. Показники, що характеризують оплату праці. Методи визначення планового фонду заробітної плати. Розрахунки планового фонду заробітної плати за елементами. Розрахунок середньої заробітної плати. Співвідношення росту продуктивності праці та середньої заробітної плати.

Тема 25. Витрати виробництва та собівартість продукції

Мета, завдання та послідовність розробки плану собівартості продукції. Завдання плану із собівартості. Вихідні дані для розробки плану. Показники планових розрахунків.

Розрахунок витрат за техніко-економічними факторами. Послідовність розрахунку планової собівартості. Класифікація факторів, що впливають на рівень витрат. Методика розрахунку зміни собівартості внаслідок дії факторів.

Планування собівартості реалізованої продукції. Визначення собівартості реалізованої продукції. Склад витрат виробничої собівартості. Склад статей калькулювання виробничої собівартості. Розподіл загальновиробничих витрат на постійні та змінні. Формування собівартості готової продукції. Формування собівартості реалізованої продукції. Взаємозв'язок операційних витрат за функціями та економічними елементами.

Розрахунок калькуляційних статей прямих витрат. Методика розрахунку статей прямих витрат (прямі матеріальні витрати, прямі витрати на оплату праці). Методика складання зведеного кошторису. Взаємозв'язок кошторису на виробництво з іншими розділами внутрішньофірмового плану.

Тема 26. Бізнес-планування

Сутність бізнес-планування та призначення бізнес-плану. Бізнес-планування як обґрунтування підприємницької ідеї, ділового проекту. Функціональна

спрямованість бізнес-плану. Відмінність бізнес-планів щодо сфери застосування, складу предметної галузі, масштабів виробництва тощо.

Склад бізнес-плану і технологія його розробки. Унормований склад бізнес-плану як елемента ділового проекту. Вибір різновиду методики бізнес-плану з урахуванням його функціональної приналежності, виду діяльності, масштабів виробництва. Послідовність розробки бізнес-плану.

Оцінка середовища для бізнесу і формування власної ринкової позиції. Стан конкуренції у галузі як основа оцінки середовища для бізнесу. Обґрунтування маркетингової стратегії, цінової та нецінової політики підприємства.

Планування виробництва продукції та його ресурсного забезпечення. Особливості обґрунтування виробництва продукції на новому та вже існуючому підприємстві. Визначення потреби у ресурсах. Розробка організаційної структури управління.

Фінансове планування. Основні документи фінансового плану, особливості розробки. Аналіз фінансових ресурсів підприємства й оцінка альтернативних схем фінансування проекту.

Тема 27. Значення, завдання, методологічний інструментарій аналізу господарської діяльності підприємства

Роль, завдання аналізу господарської діяльності підприємства. Організація і інформаційне забезпечення. Методика економічного аналізу. Методика факторного аналізу. Методи обробки економічної інформації в аналізі. Системи виміру впливу факторів у детермінованому аналізі. Методика виявлення і підрахунку резервів.

Тема 29. Управлінський аналіз господарської діяльності підприємства

Аналіз маркетингової діяльності підприємства. Аналіз виробництва і реалізації продукції. Аналіз використання персоналу підприємства. Аналіз використання основних засобів. Оцінка використання матеріальних ресурсів. Аналіз собівартості продукції. Аналіз результатів діяльності підприємства.

3. Питання до вступного іспиту

Економіка підприємства

1. Сутність витрат, їх класифікація.
2. Конкурентоспроможність продукції.
3. Основні виробничі фонди підприємства: сутнісна характеристика, класифікація, зношування та амортизація.
4. Поняття підприємства, цілі і напрями діяльності та правові основи функціонування підприємства.
5. Оборотні кошти підприємства. Загальна характеристика, нормування та показники ефективності використання.
6. Поточні витрати на виробництво продукції, їх класифікація і структура.
7. Ціни на продукцію (послуги): Сутнісна характеристика, методи встановлення та регулювання.
8. Мотивація до праці: сутність, функції, основи організації.
9. Функції і система внутрішніх цін на підприємстві.
10. Показники ефективності використання оборотних коштів підприємства та напрями їх підвищення.

Економіка праці і соціально-трудові відносини

1. Нормування праці, види норм праці та їх розрахунок.
2. Сутність заробітної плати, її форми і системи
3. Сутність ринку праці, його елементи та функції.
4. Трудові ресурси та трудовий потенціал суспільства.
5. Поділ і кооперування праці на підприємстві.

Організація виробництва

1. Сутність, значення, склад виробничої інфраструктури.
2. Сутність якості продукції. Організаційно-виробниче забезпечення якості продукції.
3. Організація потокового виробництва.
4. Сутність виробничого процесу, класифікація виробничих процесів.
5. Організаційно-виробниче забезпечення конкурентоспроможності продукції.

6. Виробничий цикл. Шляхи та значення скорочення виробничого циклу.
7. Підприємство як складна виробнича система.
8. Циклічність виробництва. Фази ділової активності.
9. Основні напрями організації праці.

Аналіз господарської діяльності підприємства

1. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства.
2. Сутність і передумови аналізу беззбитковості виробництва.
3. Завдання аналізу ділової активності підприємства, показники.
4. Мета і завдання аналізу господарської діяльності підприємства.
5. Методи виявлення впливу факторів на результат (один із визначених способів детермінованого аналізу).
6. Організація і інформаційне забезпечення економічного аналізу на підприємстві.
7. Значення і завдання аналізу маркетингової діяльності підприємства.
8. Аналіз виробництва і реалізації продукції, його складові.
9. Оцінка кадрової політики підприємства та ефективність використання персоналу.
10. Аналіз забезпечення підприємства основними фондами та ефективності використання основних засобів.
11. Забезпечення підприємства матеріальними ресурсами та оцінка ефективності їх використання.
12. Методичні підходи до аналізу витрат підприємства та визначення собівартості продукції (робіт, послуг.)
13. Завдання оцінки та складу результатів фінансово-господарської діяльності підприємства.
14. Позичковий відсоток. Чинники, що впливають на розмір відсоткових ставок.

Планування і контроль діяльності підприємства

1. Формування плану збуту з урахуванням досліджень ринку, життєвого циклу продукції і детермінантів попиту.

2. Планування як функція управління підприємством.
3. Планування енергозабезпечення підприємств.
4. Планування потреби в матеріальних ресурсах.
5. Особливості оперативно-календарного планування на підприємствах.
6. Функціонування системи планування на підприємстві.
7. Мета та завдання планування виробничого процесу на підприємстві.
8. Теоретичні основи фінансового планування діяльності підприємства.
9. Сутність, склад бізнес-плану і технологія його розробки.

Потенціал підприємства

1. Показники ефективності використання оборотних коштів підприємства та напрями їх підвищення.
2. Показники ефективності використання виробничого потенціалу підприємства.
3. Інноваційний потенціал підприємства, ефективність його використання.
4. Види та сутність економічних ресурсів (факторів виробництва) і поняття їх обмеженості.
5. Оцінка інвестиційного потенціалу підприємства.

Стратегія підприємства

1. Сутність та основні характеристики середовища підприємства.
2. Попит, закон попиту, фактори, що впливають на попит.
3. Характеристика стратегій лідирування по зниженню витрат, диференціації та стратегії фокусування.
4. Основні характеристики сильних та слабких сторін підприємства. Аналіз внутрішнього середовища підприємства.
5. Вплив споживачів та постачальників на конкуренцію у галузі.
6. Роль держави у регулюванні ринкової економіки та методи її регулювання.
7. Диверсифікація та напрями диверсифікаційного розвитку.
8. Характеристика основних типів ринкових структур.
9. Стратегії конкурентів: мета та завдання.
10. Сучасний попит та фактори, що на нього впливають.

Орієнтована структура екзаменаційного білету

Екзаменаційний білет складається з трьох питань.

Перше питання теоретичне за дисциплінами: економіка підприємства, економіка праці і соціально-трудова відносини.

Друге питання теоретичне за дисциплінами: організація виробництва, стратегія підприємства.

Третє питання носить практичний характер: аналіз господарської діяльності, потенціал підприємства, планування і контроль діяльності підприємства.

4. Критерії оцінювання відповідей вступників

Знання вступників оцінюються за чотирьохбальною системою:

- "відмінно"
- "добре"
- "задовільно"
- "незадовільно"

Оцінка "відмінно" ставиться у тому випадку, коли вступник глибоко і вичерпно знає предмет, основну (обов'язкову) літературу за програмою дисципліни, повно, чітко і грамотно відповідає на питання в обсязі програми, правильно вирішує практичні питання, вміє вільно застосовувати свої теоретичні знання на практиці, при цьому оцінка за виконання практичних завдань повинна бути не нижче «відмінно».

Оцінка "добре" ставиться в тому випадку, коли вступник твердо знає предмет, основну (обов'язкову) літературу за програмою дисципліни, впевнено відповідає на питання в обсязі програми, вміє вільно застосовувати свої теоретичні знання на практиці, при цьому за деякими показниками є недоліки неprinципового характеру, якість відповідей вступника у відношенні точності і чіткості викликає зауваження чи виправлення членів комісії у вигляді виправлень і навідних запитань, при цьому за виконання практичних питань оцінка повинна бути не нижче «добре».

Оцінка "задовільно" ставиться в тому випадку, коли вступник виявив знання лише основного матеріалу, але не знає деталей питання, невпевнено вміє використовувати отримані знання для пояснення поставлених питань, для одержання правильних відповідей потрібна була допомога членів комісії у вигляді виправлень і навідних запитань, при цьому за виконання практичних питань оцінка повинна бути не нижче "задовільно".

Оцінка "незадовільно" ставиться в тому випадку, коли вступник має поверхневе уявлення за заданим питанням, з труднощами застосовує на практиці отримані знання, а при вирішенні практичних питань показав незнання їх рішення, і оцінений "незадовільно".

* Оцінка за практичну частину завдання повинна бути не нижче загальної оцінки, основу якої складає вміння грамотно застосовувати теоретичні знання при обґрунтуванні практичних питань.

Обговорення результатів іспиту у відношенні до кожного вступника проводиться на закритому засіданні предметної комісії. При визначенні підсумкової оцінки члени комісії користуються обчисленням її як середнього арифметичного показника. Рішення про оцінку приймається відкритим голосуванням, в якому приймає участь тільки склад даної комісії, простою більшістю голосів. При рівній кількості голосів, голос голови комісії є вирішальним.

Результати здачі іспиту оголошуються вступникам у день затвердження протоколів приймальної комісії.

Рекомендована література

1. Андреева Г.І Економічний аналіз: навч-метод.посіб К.:Знання, 2008. – 263с.
2. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу. Підручник. К.: КНЕУ, 2013. – 779 с.
3. Бабець Є.К, Горлов М.І, Жуков С.О, Стасюк В.П. Теорія економічного аналізу: навч.пос. К.: ВД «Професіонал», 2007. – 384с.
4. Березін О.В. Економіка підприємства К.: Знання, 2009. – 390с.
5. Богиня Д.П., Грішнова О.Л. Основи економіки праці.: Навч.посіб.- 2-е вид., стер. - К.: Знання - Прес, 2001.- 455 с.
6. Васильков В.Г. Організація виробництва К.:КНЕУ, 2005.-524 с.
7. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навч.пос. 2-ге вид. Київ: Кондор, 2008. – 544 с.
8. Гавва В.Н., Божко Е.А. Потенціал підприємства: оцінювання та формування К: ЦНЛ, 2004 – 224 с.
9. Гетьман О.О. Шаповал В.М. Економіка підприємства К: ЦНЛ, 2006. – 488 с.
- 10.Гринькова В.М.,Салун М.Н. Організація виробництва К.: Знання, 2009.-582 с.
11. Грішнова О.А. Економіка праці та соціально-трудові відносини К.: Знання, 2007. – 559с.
12. Донець Л.І., К.Г.Романенко Основи підприємства. Навчальний посібник К.:ЦНЛ,2006. -320 с.
13. Економічний аналіз: Навч. посібник /М.А.Болюх, В.З.Бучевський, М.І.Горбатов; за ред. акад.. НАНУ, проф.. М.Г. Чумаченка.- К..КНЕУ, 2008.-556 с.
14. Єгупов Ю.А. Організація виробництва на промисловому підприємстві К.: ЦНЛ, 2006. -488 с.
15. Єсінова Н.І. Економіка праці і соціально-трудові відносини К.: Кондор, 2006. - 432с.

16. Збарський В.К. Горьовий В.П та ін.. Організація підприємницької діяльності та бізнесу Київ: АПСВ ФПУ, 2008, - 656 с.
17. Іванов В.Б., Кохас О.М., Хмелевський С.М. Потенціал підприємства. Навч.посібник К: Кондор, 2009. - 300 с.
18. Колот А.М., Грішнова О.А. Герасименко О.О Економіка праці і соціально-трудоі відносини К.:КНЕУ, 2009. – 711с.
19. Мних Е.В. Економічний аналіз: Підручник – К.: Знання, 2011. - 538 с.
20. Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Організація виробництва К.: ЦНЛ, 2005 – 248с.
21. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства К: КНЕУ, 2006. - 528 с.
22. Попович П.Я. Економічний аналіз господарської діяльності суб'єктів господарювання. Підручник – К.: Знання, 2008. - 630 с.
23. Рамазанов С.К. Методи антикризового управління Луганськ: СНУ, 2004. – 192 с.
24. Рижиков В.С. та інші Проектний аналіз К.: Центр учбової літератури, 2007.-384 с
25. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч.посіб. 2-е вид. випр. і доп.- Київ: Знання, 2005.- 662 с.
26. Семенов Г.А. та інші Організація і планування на підприємстві К.: ЦНЛ, 2006. - 528 с.
27. Шегда А.В. Економіка підприємства К.: Знання, 2006. – 614с.