

ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Сучасна освітня програма підготовки
бакалаврів з маркетингу

ПЕРЕВАГИ

- *Орієнтація на сучасні та перспективні запити ринку праці*
- *Гарантія успішності працевлаштування та кар'єри*
- *Використання сучасних інформаційних технологій*
- *Практична спрямованість*
- *Залучення до освітньої діяльності успішних професіоналів з Інтернет-маркетингу*

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ



ОСНОВНІ СКЛАДОВІ МОДУЛІВ

I. Модуль загальних компетентностей

- Філософія
- Соціально-політичні студії
- Інформаційно-комунікаційні технології
- Іноземна мова
- Основи господарського та трудового законодавства
- Іміджелогія
- Глобалістика

ОСНОВНІ СКЛАДОВІ МОДУЛІВ

II. Модуль фахових компетентностей за спеціальністю «Маркетинг»

- *Економічна теорія*
- *Економіка підприємства*
- *Менеджмент*
- *Фінанси*
- *Маркетинг*
- *Поведінка споживачів*
- *Логістика*
- *Управління якістю*

ОСНОВНІ СКЛАДОВІ МОДУЛІВ

III. Модуль компетентностей за спеціалізацією «Інтернет-маркетинг»:

- Основи графічного дизайну
- Створення і підтримка сайту
- Пошукова оптимізація сайту
- Інтернет-реклама
- Маркетинг в соціальних мережах (SMM)
- Копірайтинг
- Веб-аналітика

БАЗИ ПРАКТИКИ

- Компанія KARAVAS.COM
- Інтернет магазини
- Маркетингові компанії