



АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Голова приймальної комісії



В.В. Буяшенко

«1» березня 2018 р.

ПРОГРАМА
фахового випробування
для вступу на 2 курс
для здобуття ступеня «Бакалавр»
спеціальність 075 Маркетинг

Затверджено на засіданні приймальної комісії

(протокол №1 від «01» березня 2018 р.)

Київ – 2018

Зміст

	стор.
Вступ.....	3
1. Перелік дисциплін, які включаються до вступних випробувань.....	3
2. Опис основних розділів програми.....	3
3. Орієнтовний перелік питань, які виносяться на випробування.....	4
4. Структура екзаменаційного білету.....	6
5. Критерії оцінювання відповідей вступника.....	6
6. Рекомендована література.....	7

Вступ

Програма вступного екзамену призначена для студентів денної та заочної форм навчання, які вступають на II – ий курс за спеціальністю 6. 050108 «Маркетинг»

Цією програмою передбачається перевірка знань студентів з фундаментальних дисциплін. У програмі поданий перелік основних питань, а також список рекомендованої літератури, приклад білету і критерії оцінювання відповідей вступника.

1. Перелік дисциплін, які включаються до вступних випробувань

1. Економічна теорія
2. Макроекономіка
3. Мікроекономіка

2. Опис основних розділів програми

Тема 1. Виробництво та його фактори.

Класифікація факторів суспільного виробництва. Суспільні потреби, економічні ресурси. Крива виробничих можливостей. Елементи та моделі економічних систем.

Тема 2. Товарне виробництво - основа ринкового господарства

Умови виникнення та типи товарного виробництва. Товар та його властивості. Суть та функції грошей. Кредитні, «електронні» гроші. Суть закону грошового обігу. Рівняння І. Фішера. Інфляція: суть, причини виникнення, форми прояву та соціальні наслідки. Закон вартості та його функції. Економічні теорії вартості.

Тема 3. Форми та відносини власності. Власність як економічна категорія.

Форми власності. Методи приватизації в Україні.

Тема 4. Ринкова організація: зміст та структура.

Суть та функції ринку. Структура та інфраструктура ринку.

Тема 5. Ціна і ринкова рівновага

Закон попиту та його графічне зображення. Фактори, що впливають на зміну в попиті. Закон пропозиції та його графічне зображення. Фактори, що впливають на зміну пропозиції. Механізм встановлення ринкової рівноваги. Рівноважна ціна. Поняття еластичності попиту і пропозиції.

Тема 6. Сутність економічних циклів.

Циклічність як форма економічного розвитку. Сутність економічного циклу. Генезис розвитку економічного циклу. Види економічних циклів. Причини

циклічних коливань. Теорія «довгих хвиль» Д.М. Кондратьєва, зв'язок малих економічних циклів та «довгих хвиль», антициклічне регулювання.

Тема 7. Монополія та конкуренція.

Монополія, її суть, причини виникнення та форми. Конкуренція як економічна як економічна категорія.

Тема 8. Підприємство та підприємництво

Поняття підприємництва та його принципи. Форми підприємницької діяльності в Україні: за формами власності, за сферою підприємницької діяльності, за кількістю працюючих. Суть та види господарських товариств в Україні. Кругообіг фондів підприємства та їх структура. Витрати підприємства та їх класифікація. Поняття собівартості.

Тема 9. Розподіл доходів.

Доход підприємства та його форми. Джерела утворення та економічна роль прибутку. Показники ефективності діяльності підприємства. Заробітна плата: суть, функції, форми та системи.

Тема 10. Фінансово-кредитна система

Суть, структура та функції фінансів. Державний бюджет: доходи та видатки. Дефіцит бюджету, державний борг та шляхи їх покриття. Роль податків в ринковій економіці, їх функції та класифікація. Суть, принципи та види кредиту. Банківська система. Класифікація банків.

Тема 11. Роль держави в ринковій економіці.

Необхідність державного втручання та економічні функції держави. Форми, методи та цілі державного регулювання економіки.

Тема 12. Роль держави в ринковій економіці

Необхідність державного втручання та економічні функції держави. Форми, методи та цілі державного регулювання економіки. Концепції державного регулювання

Тема 13. Відтворення та економічне зростання.

Сутність процесу відтворення, його елементи та види. Показники системи національних рахунків (ВВП, ВВП, ЧНП, НД, ОД). Поняття національного багатства. Суть та фактори економічного зростання. Сутність економіки знань. Поняття сталого розвитку економіки та його проблеми в Україні.

3. Орієнтовний перелік питань, які виносяться на випробування

1. Класифікація факторів суспільного виробництва.
2. Суспільні потреби, сутність економічних ресурсів.

3. Крива виробничих можливостей.
4. Елементи та моделі економічних систем.
5. Умови виникнення та типи товарного виробництва.
6. Товар та його властивості.
7. Форми власності.
8. Сутність процесу відтворення, його елементи та види.
9. Методи приватизації в Україні.
10. Суть та функції ринку.
11. Структура та інфраструктура ринку.
12. Циклічність як форма економічного розвитку.
13. Сутність економічного циклу, види економічних циклів та причини їх коливань.
14. Закон попиту та фактори, що впливають на попит.
15. Закон пропозиції та фактори, що впливають на пропозицію
16. Сутність монополії та причини її виникнення.
17. Сутність конкуренції, як економічної категорії.
18. Поняття підприємництва та його принципи.
19. Форми підприємницької діяльності.
20. Кругообіг фондів підприємства та їх структура.
21. Витрати підприємства та їх класифікація.
22. Поняття собівартості продукції.
23. Необхідність державного втручання та економічні функції держави.
24. Форми, методи та цілі державного регулювання економіки.
25. Суть, структура та функції фінансів.
26. Державний бюджет: доходи та видатки.
27. Поняття дефіциту бюджету та державного боргу.
28. Роль податків в ринковій економіці.
29. Суть, принципи та види кредиту.
30. Сутність банківської системи.
31. Показники системи національних рахунків (ВВП, ВНП, ЧНП, НД, ОД).

32. Суть та фактори економічного зростання, поняття економіки знань та сталого розвитку економіки.

5. Структура екзаменаційного білету

Екзаменаційний білет складається з трьох теоретичних питань .

Приклад екзаменаційного білету:

1. Попит та пропозиція, закон попиту та пропозиції, фактори, що впливають на попит і пропозицію, ринкова рівновага і нерівновага.
2. Сутність досконалої конкуренції.
3. Поняття бюджету.

6. Критерії оцінювання відповідей вступника

Знання вступників оцінюються за чотирьохбальною системою:

- "відмінно"
- "добре"
- "задовільно"
- "незадовільно"

Оцінка "відмінно" ставиться у тому випадку, коли вступник глибоко і вичерпно знає предмет, основну (обов'язкову) літературу за програмою дисципліни, повно, чітко і грамотно відповідає на питання в обсязі програми.

Оцінка "добре" ставиться в тому випадку, коли вступник твердо знає предмет, основну (обов'язкову) літературу за програмою дисципліни, впевнено відповідає на питання в обсязі програми, при цьому за деякими показниками є недоліки непринципового характеру, якість відповідей вступника у відношенні точності і чіткості викликає зауваження чи виправлення членів комісії у вигляді виправлень і навідних запитань.

Оцінка "задовільно" ставиться в тому випадку, коли вступник виявив знання лише основного матеріалу, але не знає деталей питання, невпевнено вміє використовувати отримані знання для пояснення поставлених питань..

Оцінка "незадовільно" ставиться в тому випадку, коли вступник має поверхневе уявлення по заданому питанню.

Обговорення результатів іспиту у відношенні до кожного вступника проводиться на закритому засіданні предметної комісії. При визначенні підсумкової оцінки члени комісії користуються обчисленням її як середнього арифметичного показника. Рішення про оцінку приймається відкритим голосуванням, в якому приймає участь тільки склад даної комісії, простою більшістю голосів. При рівній кількості голосів, голос голови комісії є вирішальним.

Результати здачі іспиту оголошуються вступникам у день затвердження протоколів приймальної комісії.

7. Рекомендована література

1. Ватаманюк З.Г., Панчишин С.М., Реверчук С.К. та ін.. Економічна теорія : макро- і мікроекономіка. - К.: Видавничий дім «Альтернативи», 2001. – 606 с.
2. Дзюбик С., Ривак О. Основи економічної теорії. – К.: Основи, 1994.-334 с.
3. Дорнбуш Рудігер, Фішер Стенлі. Макроекономіка / Пер. з англ. В. Мусієнка та В. Овсієнка. - К.: Основи, 1996.-814 с.
4. Климко Г.М., Нестеренко В.П., Каніщенко Л.О, та ін. Основи економічної теорії політекономічний аспект. / За ред. Г.М. Климка, В.П. Нестеренка. - 2-е вид., перероб. і допов. - К.: Вища школа -Знання, 1997. – 743с.
5. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стенли Л. Брю. Экономикс. Принципы, проблемы и политика.- М.: Республика, 1992. Т. 1. -399 с.
6. Панчишин С. Макроекономіка. – К.: Либідь, 2002. – 616 с.
7. Панчишин С., Ватаманюк З. Економічна теорія: макро – і мікроекономіка. – К.: Видавничий дім «Альтернативи», 2001. – 645 с.
8. Самуельсон Пол. А., Нордгауз Вільям Д. Макроекономіка./ Пер. с англ.- К.: Основи, 1995.-544 с.
9. Самуэльсон Пол. Э. Нордгауз Вильямс Д. Экономика. М.: 16-е изд. М.: Издательский дом " Вильямс", 2000.- 680 с.
- 10.Соболев В.М. Макроэкономика: Учеб. Пособ. для вузов. Харьков: НВФ «Студцентр», 1997. -224 с.
- 11.Харкянен Л.В. Макроекономіка. – К.: Каравела, 2011. – 247 с.