

Федерація професійних спілок України (ФПУ)
Академія праці, соціальних відносин та туризму (м. Київ, Україна)
Transport and Telekommunikation Institute TSI (м. Рига, Литва)
Варшавський Університет Менеджменту Collegium Humanum (м. Варшава, Польща)



Міжнародна науково-практична конференція

**«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ
ОПТИМАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА
УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ»**
4-5 березня 2024 року | м. Київ

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Шановні колеги!

Кафедра маркетингу АКАДЕМІЇ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН ТА ТУРИЗМУ (АПСВТ) та заклади-партнери запрошують Вас узяти участь у Міжнародній науково-практичній конференції «Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий та управлінський аспекти», яка відбудеться **4-5 березня 2024 року**.

НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Соціально-економічні важелі забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання в умовах становлення інноваційної парадигми розвитку.
2. Сучасні тенденції інноваційного розвитку в контексті забезпечення фінансової та економічної безпеки.
3. Новітні підходи до забезпечення ефективності функціонування комерційної діяльності, фінансів, торгівлі та сфери послуг.
4. Маркетингові дослідження в умовах глобальної діджиталізації.
5. Інформаційні системи та технології в маркетингу, менеджменті, освіті, фінансовій сфері та управлінні підприємствами.

6. Сучасні виклики функціонування бізнес-структур в умовах посилення діджиталізації та ІТ-технологій.
7. Сучасні маркетингові технології.
8. Інформаційно-освітній простір формування професійного іміджу.

УМОВИ УЧАСТІ У КОНФЕРЕНЦІЇ

До участі у конференції запрошуються вітчизняні та зарубіжні науковці й практики, представники органів державної влади, місцевого самоврядування та бізнес-структур, студенти, аспіранти і докторанти. Для виступу на конференції просимо Вас **до 04 березня 2024 року** надіслати тези та заявки на виступ на електронну адресу оргкомітету конференції academi.marketing2023@gmail.com.

Термін прийому тез у збірник - до 04.03.2024 р.

Форма участі у конференції – очна та дистанційна.

Отримання електронного збірника тез та електронного сертифікату (30 академічних годин; 1,0 кредит ЕКТС) – **БЕЗКОШТОВНО**.

Електронний збірник тез у форматі PDF буде розміщено у репозитарії АПСВТ.

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ УЧАСНИКІВ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Кафедра маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму, адреса: вул. Кільцева дорога, 3-А, м. Київ, 03187 Україна. *ел. адреса:* academi.marketing2023@gmail.com.

Відповідальний секретар конференції: к.е.н., доц. кафедри маркетинг, Писаренко Надія Василівна (тел. +3809-99-610-597)

Матеріали публікуються у авторській редакції.

Відповідальність за зміст та академічну доброчесність несуть автори.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

- Тези подаються **до 4 березня 2024 року** в електронному варіанті у форматі .doc або docx, редактор Microsoft Word. Обсяг тез – **1-2 повні** сторінки формату А4. Шрифт – Times New Roman, кегль – 12 pt., абзац – 1,25 см, поля – 20 мм, інтервал – 1.
- Кожна ілюстрація, діаграма, схема повинна бути підписана, таблиця – мати назву. Формули слід друкувати за допомогою редактора формул Microsoft Equation і нумерувати у круглих дужках.
- Список літератури має містити лише джерела, на які є посилання в тексті; приклад оформлення посилань: [1, с. 45]. Посилання в дужках на різні джерела подавати через крапку з комою [1; 2]. Літературу оформляти згідно ДСТУ 8302:2015. Список цитованої літератури подавати за алфавітом. Забороняється цитування у тексті публікації та внесення до бібліографічних списків джерел, які опубліковані російською мовою, а також джерел іншими мовами, якщо вони опубліковані на території РФ та Білорусі.
- Назва файлу та заявки повинна включати № секції, прізвище та представлений вид: 1_Ivanov_tezy та 1_Ivanov_zayavka
- Мови конференції: українська, англійська, французька, польська.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Писаренко Н.В.

кандидат економічних наук, доцент
Академії праці, соціальних відносин та туризму
м. Київ, Україна

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПРОГНОЗУВАННЯ КАДРОВИХ ПОТРЕБ

Текст [2, с. 215-216].

Література:

1. Андрущенко В., Сергієнко В., Войтович І. Освітні вимірювання: наука і практична діяльність. *Вища освіта України*. 2017. №1. С. 17-24.

ЗАЯВКА

на участь у Міжнародній науково-практичній конференції «Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий та управлінський аспекти», яка відбудеться 4-5 березня 2024 року у Академії праці, соціальних відносин та туризму, м. Київ, Україна

1. Прізвище, ім'я, по батькові	
2. Науковий ступінь (за наявності)	
3. Вчене звання (за наявності)	
4. Посада	
5. Місце роботи (навчання)	
6. Науковий керівник (для студентів та аспірантів)	
7. Номер та назва секції	
8. Назва тез	
9. Контактний телефон	
10. E-mail	

або заповнити гугл форму за посиланням (бажано)

<https://forms.gle/fNejP798k6bcPghB8>